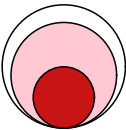




Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за август 2021 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	197,008	(-1% мес/мес)
Посетителей	144,261	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	81.4 %	
Доля женщин	18.6 %	
Посетители младше 18 лет	11.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.3 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.7 %	
Посетители старше 44 лет	13.5 %	
Преобладающая страна - Россия	73.4 %	
Преобладающий регион - Москва	24.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.2 %	
Внутренние	14.0 %	
Закладки	8.3 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	150,157	(-2% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	131,278	(-1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,967 (9.7%)	3,205 (2.2%)	17,172 (11.9%)
18-24	25,332 (17.6%)	8,646 (6.0%)	33,978 (23.6%)
25-34	38,877 (26.9%)	7,786 (5.4%)	46,663 (32.3%)
35-44	22,553 (15.6%)	4,475 (3.1%)	27,028 (18.7%)
45+	16,722 (11.6%)	2,698 (1.9%)	19,420 (13.5%)
Любой возраст	117,451 (81.4%)	26,810 (18.6%)	144,261 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	174	42	109
18-24	146	48	96
25-34	182	41	117
35-44	138	27	83
45+	151	26	91
Любой возраст	158	38	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	212	52	135
18-24	189	63	125
25-34	217	41	127
35-44	144	26	83
45+	104	13	54
Любой возраст	169	35	100

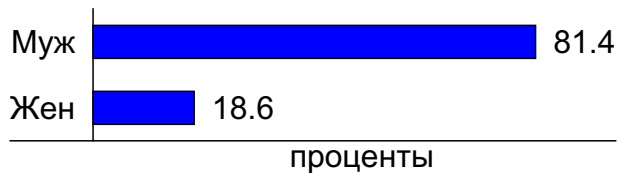
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

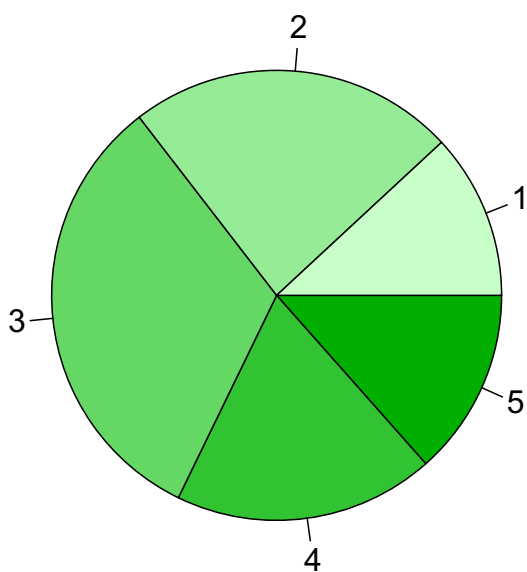
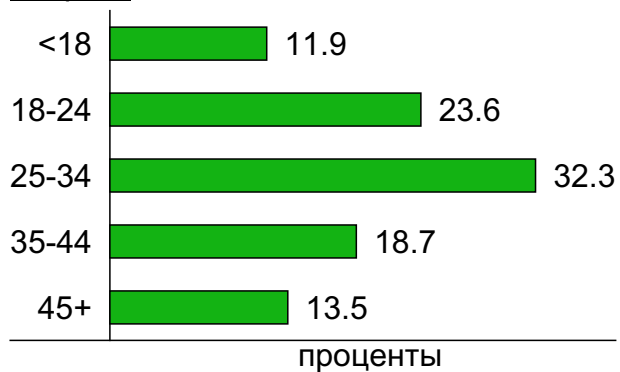
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	41	77
18-24	97	65	86
25-34	131	79	118
35-44	116	63	102
45+	132	60	113
Любой возраст	115	63	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

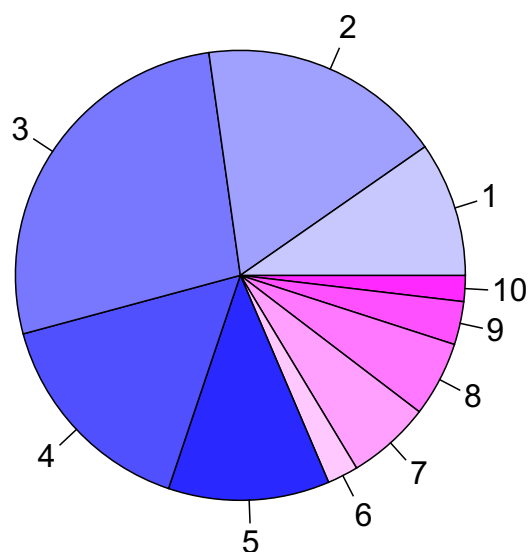
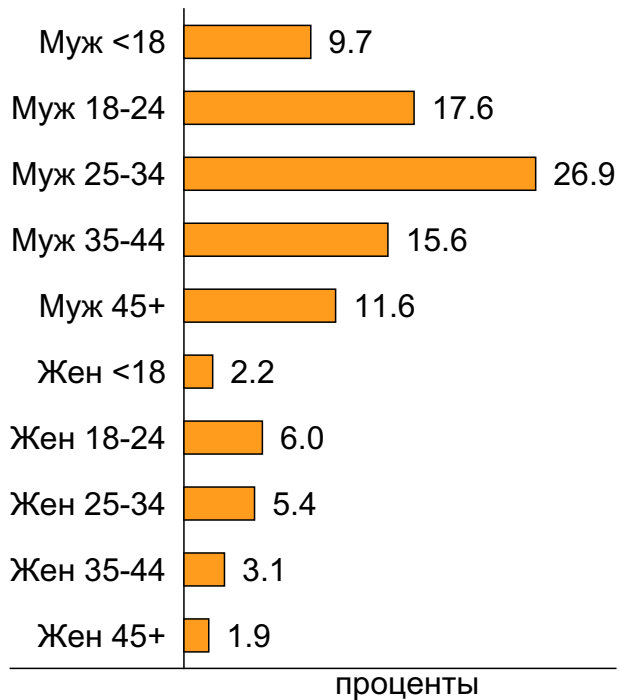


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

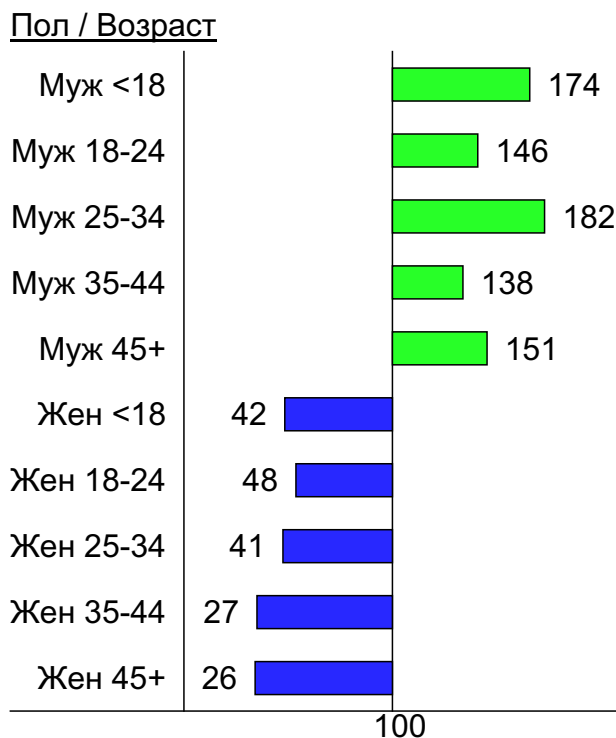
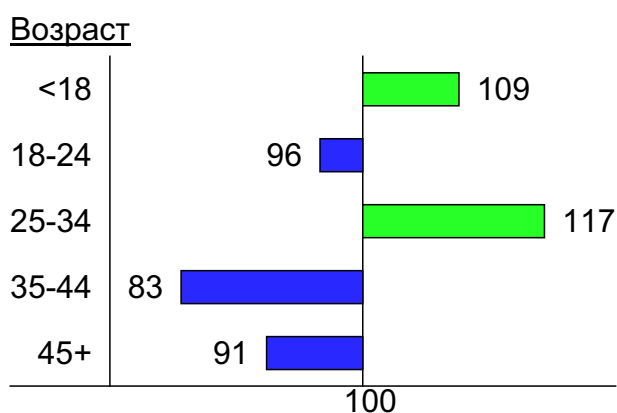
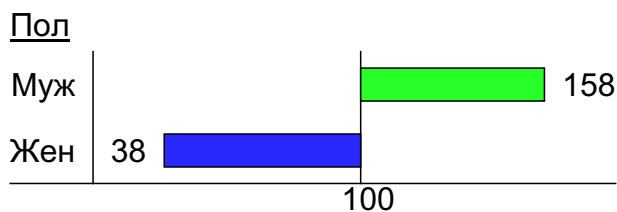
Пол / Возраст



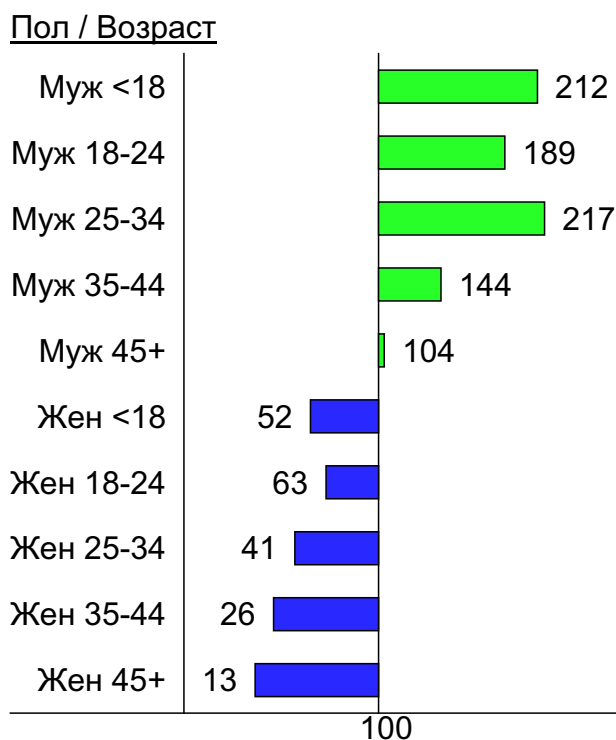
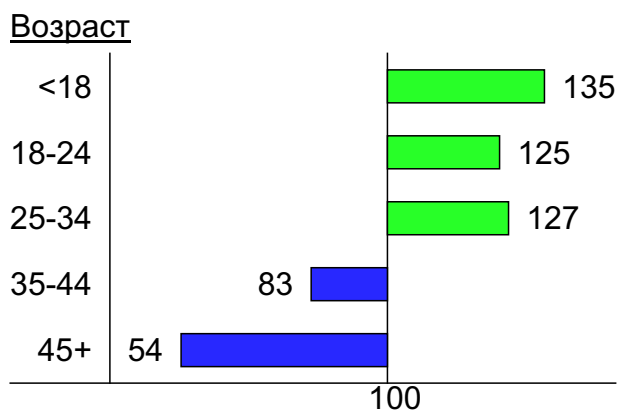
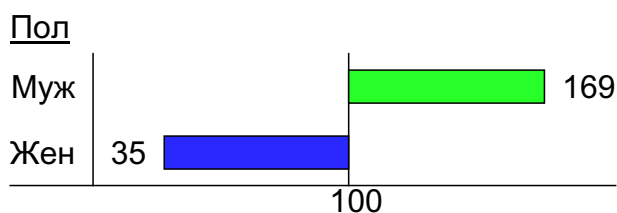
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



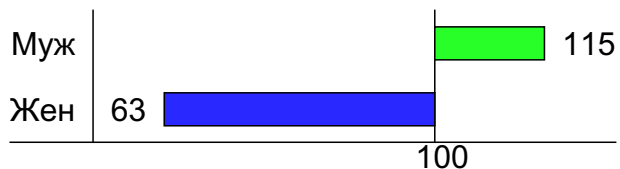
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



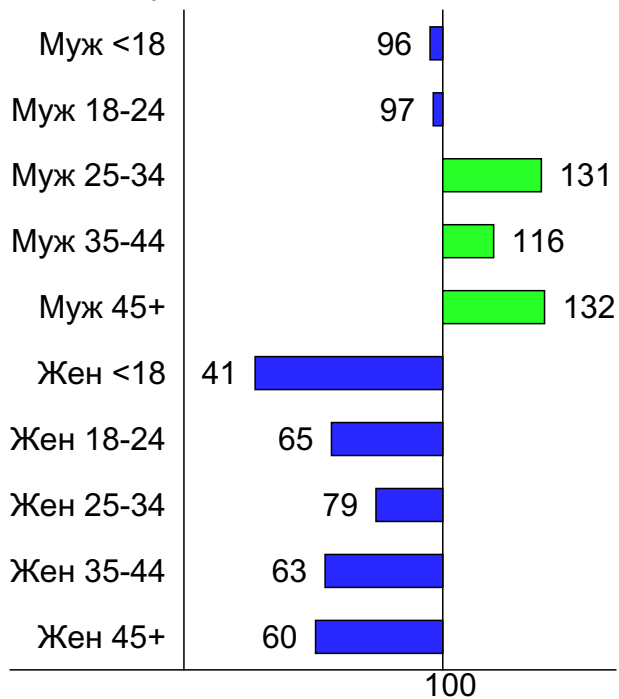
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

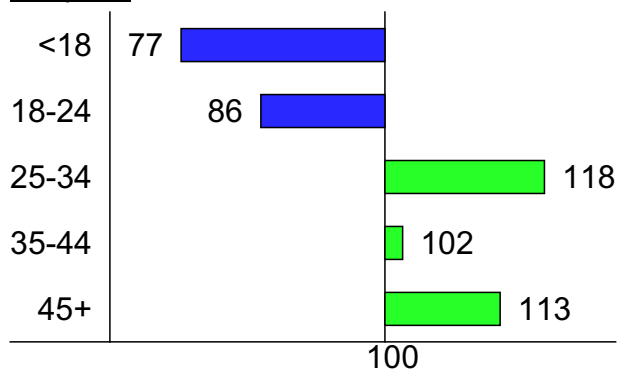
Пол



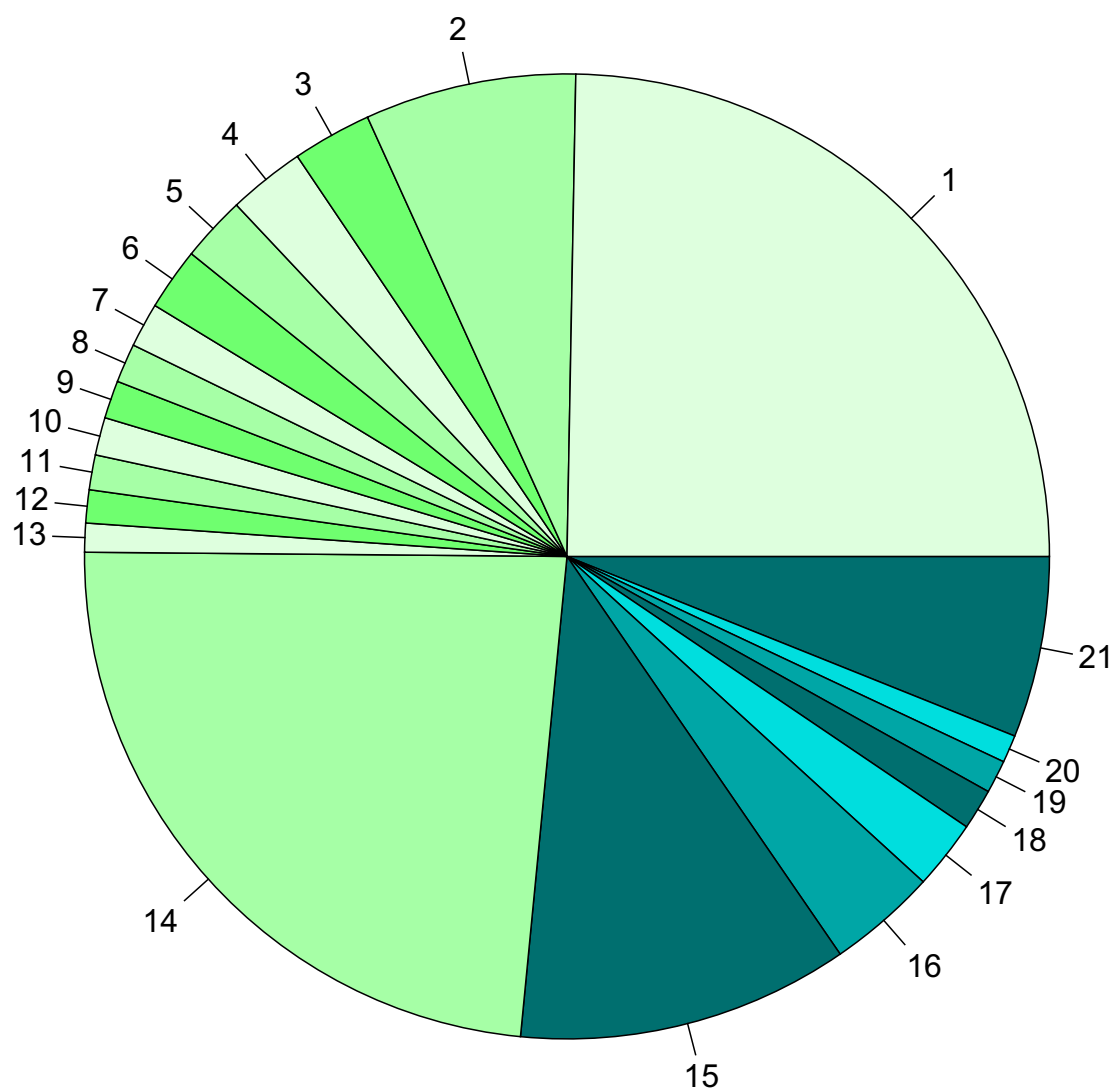
Пол / Возраст



Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 24.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Новосибирск - 2.7%
- 4: Екатеринбург - 2.6%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.1%
- 7: Самара - 1.5%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 12: Пермь - 1.1%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 23.6%

Другие страны:

- 15: Украина - 11.1%
- 16: Беларусь - 3.6%
- 17: Казахстан - 2.3%
- 18: Чехия - 1.4%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: США - 0.9%
- 21: Остальные страны - 6.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,653 (73.4%)	3,703 (73.4%)	3,865 (73.3%)
Украина	553 (11.1%)	567 (11.2%)	594 (11.3%)
Беларусь	181 (3.6%)	172 (3.4%)	182 (3.5%)
Казахстан	115 (2.3%)	119 (2.4%)	126 (2.4%)
Чехия	68 (1.4%)	73 (1.4%)	75 (1.4%)
Крым	55 (1.1%)	52 (1.0%)	55 (1.0%)
США	46 (0.9%)	46 (0.9%)	46 (0.9%)
Узбекистан	28 (0.6%)	30 (0.6%)	31 (0.6%)
Германия	24 (0.5%)	25 (0.5%)	26 (0.5%)
Молдавия	23 (0.5%)	25 (0.5%)	26 (0.5%)
Другие	21 (0.4%)	21 (0.4%)	22 (0.4%)
Великобритания	14 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Польша	14 (0.3%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Нидерланды	13 (0.3%)	13 (0.3%)	14 (0.3%)
Киргизия	13 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.3%)
Норвегия	13 (0.3%)	13 (0.3%)	19 (0.4%)
Латвия	12 (0.2%)	12 (0.2%)	12 (0.2%)
Эстония	10 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Румыния	9.4 (0.2%)	13 (0.3%)	11 (0.2%)
Израиль	9.2 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Азербайджан	9.1 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Грузия	8 (0.2%)	6.6 (0.1%)	7.5 (0.1%)
Армения	7.6 (0.2%)	7.5 (0.1%)	8.1 (0.2%)
Швеция	5.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Франция	5.2 (0.1%)	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Гонконг	5.1 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Литва	4.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	5.2 (0.1%)
Турция	4.5 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Болгария	4.3 (0.1%)	3.8 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Таджикистан	4 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Туркмени	3.9 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Испания	3.5 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4 (0.1%)
Финляндия	3.1 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Австрия	2.7 (0.1%)	2.1 (0.0%)	2.6 (0.0%)
Италия	2.1 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.5 (0.0%)
Кипр	2 (0.0%)	1.6 (0.0%)	2 (0.0%)
Канада	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Южная Корея	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Китай	1.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Греция	1.3 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Швейцария	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Индия	0.9 (0.0%)	0.87 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Португалия	0.84 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.88 (0.0%)
ОАЭ	0.77 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.89 (0.0%)
Венгрия	0.71 (0.0%)	0.81 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Словакия	0.71 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.73 (0.0%)
Вьетнам	0.68 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Япония	0.68 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Бельгия	0.65 (0.0%)	0.45 (0.0%)	0.52 (0.0%)
Таиланд	0.61 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.7 (0.0%)
сумма выбранных	4,963.95 (99.8%)	5,038.8 (99.9%)	5,263.81 (99.8%)
всего	4,974 (100%)	5,046 (100%)	5,273 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,229 (33.6%)	1,259 (34.0%)	1,319 (34.1%)
Санкт-Петербург	352 (9.6%)	330 (8.9%)	358 (9.3%)
Новосибирск	132 (3.6%)	130 (3.5%)	137 (3.5%)
Екатеринбург	128 (3.5%)	140 (3.8%)	138 (3.6%)
Краснодар	109 (3.0%)	115 (3.1%)	116 (3.0%)
Нижний Новгород	104 (2.8%)	107 (2.9%)	113 (2.9%)
не определён	75 (2.1%)	76 (2.1%)	80 (2.1%)
Самара	74 (2.0%)	75 (2.0%)	78 (2.0%)
Челябинск	65 (1.8%)	71 (1.9%)	70 (1.8%)
Уфа	63 (1.7%)	62 (1.7%)	65 (1.7%)
Казань	63 (1.7%)	60 (1.6%)	66 (1.7%)
Ростов-на-Дону	58 (1.6%)	55 (1.5%)	59 (1.5%)
Пермь	55 (1.5%)	58 (1.6%)	58 (1.5%)
Воронеж	48 (1.3%)	53 (1.4%)	54 (1.4%)
Владивосток	44 (1.2%)	48 (1.3%)	50 (1.3%)
Якутск	41 (1.1%)	48 (1.3%)	48 (1.2%)
Красноярск	41 (1.1%)	40 (1.1%)	43 (1.1%)
Иркутск	40 (1.1%)	40 (1.1%)	41 (1.1%)
Саратов	39 (1.1%)	39 (1.1%)	40 (1.0%)
Волгоград	33 (0.9%)	36 (1.0%)	36 (0.9%)
Хабаровск	32 (0.9%)	33 (0.9%)	35 (0.9%)
Омск	32 (0.9%)	34 (0.9%)	35 (0.9%)
Ярославль	32 (0.9%)	31 (0.8%)	33 (0.9%)
Тюмень	30 (0.8%)	28 (0.8%)	30 (0.8%)
Кемерово	28 (0.8%)	30 (0.8%)	30 (0.8%)
Киров	26 (0.7%)	26 (0.7%)	27 (0.7%)
Ставрополь	25 (0.7%)	26 (0.7%)	27 (0.7%)
Ижевск	24 (0.7%)	25 (0.7%)	26 (0.7%)
Сочи	24 (0.7%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
Томск	23 (0.6%)	22 (0.6%)	24 (0.6%)
Барнаул	22 (0.6%)	23 (0.6%)	24 (0.6%)
Оренбург	21 (0.6%)	22 (0.6%)	23 (0.6%)
Тула	20 (0.5%)	22 (0.6%)	22 (0.6%)
Ульяновск	20 (0.5%)	24 (0.6%)	23 (0.6%)
Калининград	20 (0.5%)	18 (0.5%)	20 (0.5%)
Тверь	19 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Владимир	18 (0.5%)	18 (0.5%)	18 (0.5%)
Калуга	18 (0.5%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Пенза	18 (0.5%)	18 (0.5%)	19 (0.5%)
Ханты-Мансийск	18 (0.5%)	20 (0.5%)	20 (0.5%)
Рязань	17 (0.5%)	17 (0.5%)	18 (0.5%)
Белгород	16 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Липецк	16 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Смоленск	15 (0.4%)	12 (0.3%)	14 (0.4%)
Вологда	15 (0.4%)	14 (0.4%)	14 (0.4%)
Брянск	14 (0.4%)	15 (0.4%)	15 (0.4%)
Тамбов	13 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Иваново	13 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Архангельск	13 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Сыктывкар	12 (0.3%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
сумма выбранных	3,407 (93.2%)	3,457 (93.3%)	3,609 (93.4%)
всего	3,654 (100%)	3,704 (100%)	3,866 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		31,788	22.0 %	1264
в том числе	Компьютерные комплектующие	15,197	10.5 %	1838
	Ноутбуки	11,741	8.1 %	1520
	Принтеры	2,877	2.0 %	1030
	Мониторы	2,808	1.9 %	1656
	Планшетные ПК	1,269	0.9 %	583
Аудио, Видео, Фото		4,948	3.4 %	337
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,451	1.7 %	346
	Аудио-техника	1,554	1.1 %	352
	Видеоаппаратура	989	0.7 %	484
	Фотоаппараты	434	0.3 %	271
Телефоны, связь		10,791	7.5 %	246
в том числе	Мобильные телефоны	8,826	6.1 %	279
	Мобильные приложения и услуги	4,168	2.9 %	212
	Навигация	483	0.3 %	482
	Стационарная связь	353	0.2 %	742
Образование		6,324	4.4 %	176
в том числе	Образование высшее	3,904	2.7 %	168
	Иностранные языки	1,984	1.4 %	296
	Образование для детей	1,928	1.3 %	219
	Образование за рубежом	90	0.1 %	347
Бизнес		15,687	10.9 %	169
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,222	6.4 %	178
	Бухгалтерия	8,039	5.6 %	196
	Реклама	1,836	1.3 %	241
	Аудит, консалтинг	249	0.2 %	413
Выставки, концерты, театры, кино		3,764	2.6 %	161
Авто		11,349	7.9 %	153
в том числе	Иномарки	8,942	6.2 %	158
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,809	1.3 %	227
	Отечественные авто	1,640	1.1 %	182
	Колёса, Шины	1,306	0.9 %	262
	Автострахование	597	0.4 %	158
Бытовая техника		6,424	4.5 %	143
Финансы		6,934	4.8 %	139
в том числе	Валюта	3,505	2.4 %	133
	Кредиты	2,169	1.5 %	175
	Страхование	1,530	1.1 %	188
	Фондовый рынок	1,457	1.0 %	212
	Вклады, депозиты	305	0.2 %	159
	Денежные переводы	109	0.1 %	306

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		10,959	7.6 %	130
в том числе	Квартиры	7,838	5.4 %	136
	Загородная недвижимость	1,860	1.3 %	177
	Земля	1,831	1.3 %	225
	Ипотека	1,090	0.8 %	199
	Гаражи	807	0.6 %	273
	Коммерческая недвижимость	590	0.4 %	256
	Зарубежная недвижимость	451	0.3 %	233
Медицина, здоровье		17,858	12.4 %	96
в том числе	Беременность и роды	2,741	1.9 %	127
	Диеты	2,135	1.5 %	137
	Стоматология	1,273	0.9 %	207
	Спорт, фитнес, йога	1,155	0.8 %	240
	Лишний вес	1,007	0.7 %	119
	Зрение	565	0.4 %	229
Отдых, туризм, путешествия		9,099	6.3 %	94
в том числе	Отдых в России и Украине	6,022	4.2 %	98
	Отдых за рубежом	5,291	3.7 %	116
Дом и семья		14,770	10.2 %	79
в том числе	Кулинария, рецепты	12,375	8.6 %	76
	Собаки	2,836	2.0 %	149
	Кошки	2,188	1.5 %	182
	Детские сады	733	0.5 %	161
	Маленькие дети	374	0.3 %	176

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	150,157 (76.2%)	152,458 (76.6%)	157,211 (76.1%)
Внутренние	27,576 (14.0%)	27,484 (13.8%)	28,866 (14.0%)
Закладки	16,341 (8.3%)	16,714 (8.4%)	17,807 (8.6%)
Сайты	2,612 (1.3%)	2,103 (1.1%)	2,251 (1.1%)
Соц. сети	322 (0.2%)	353 (0.2%)	431 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	197,008 (100%)	199,112 (100%)	206,566 (100%)

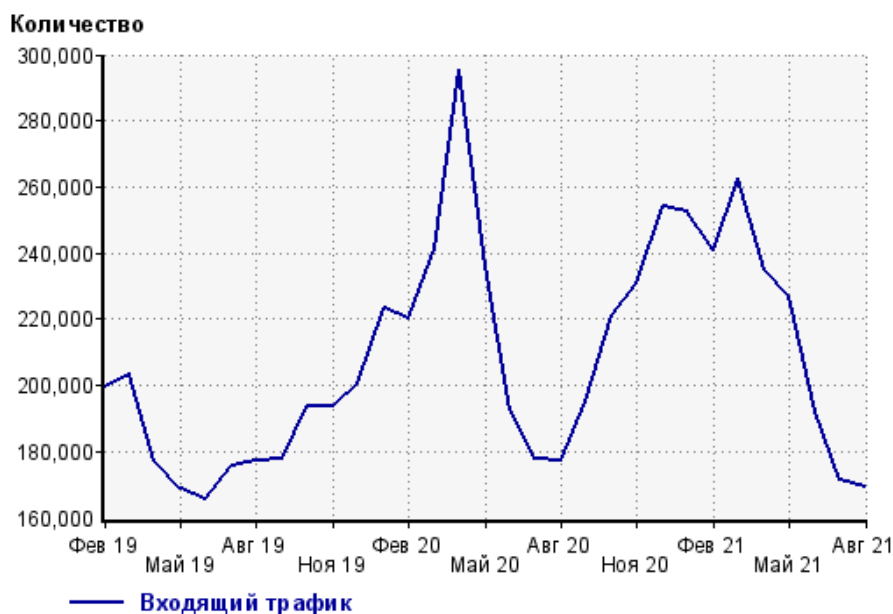
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

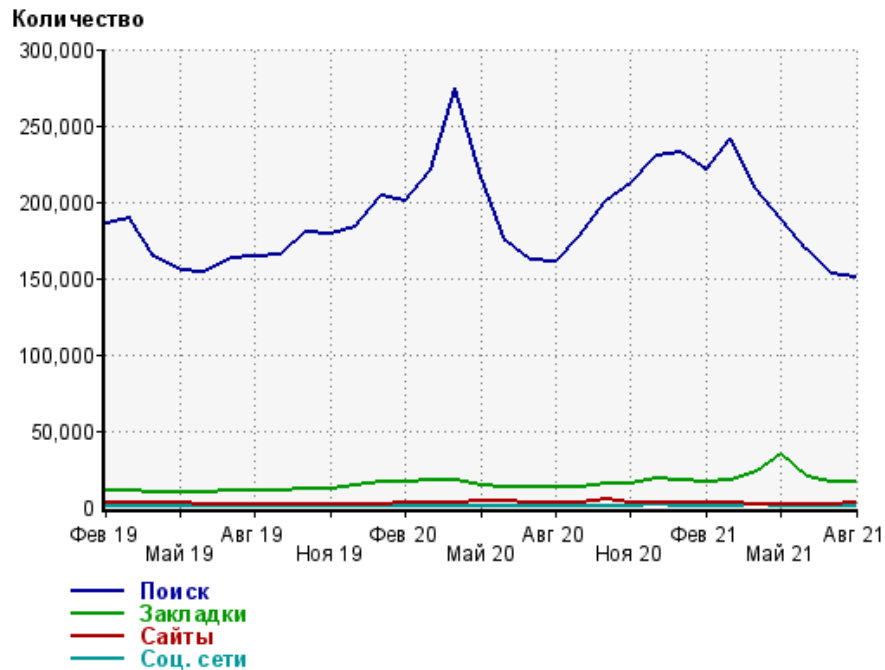
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

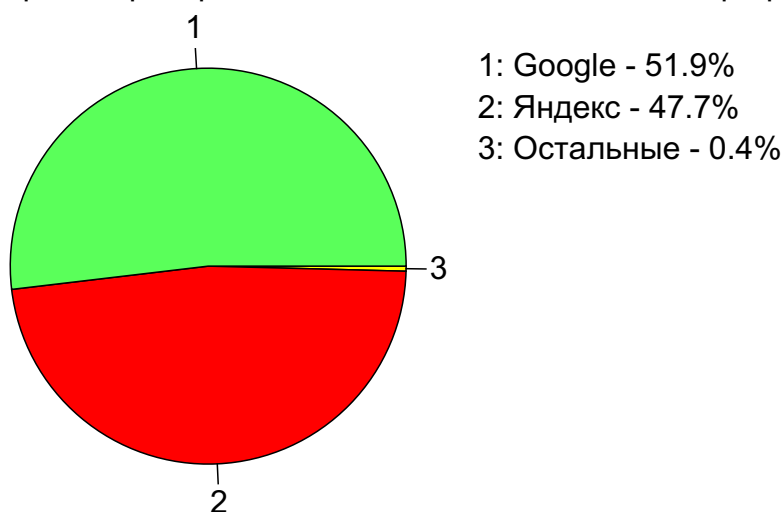


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 19	185,286	10,809	2,649	537
Мар 19	189,215	10,616	2,881	523
Апр 19	164,643	9,382	2,838	460
Май 19	155,010	9,924	3,162	471
Июн 19	153,957	9,662	1,468	348
Июл 19	162,873	10,495	1,882	381
Авг 19	164,052	11,062	1,865	415
Сен 19	164,845	10,351	1,850	465
Окт 19	179,550	11,447	2,188	581
Ноя 19	178,907	12,359	2,146	439
Дек 19	183,882	13,864	2,098	511
Янв 20	204,231	16,229	2,048	623
Фев 20	200,910	16,393	2,355	426
Мар 20	220,671	17,262	3,022	597
Апр 20	273,976	17,764	2,797	826
Май 20	216,966	14,694	3,499	774
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618
Июл 21	152,458	16,714	2,103	353
Авг 21	150,157	16,341	2,612	322

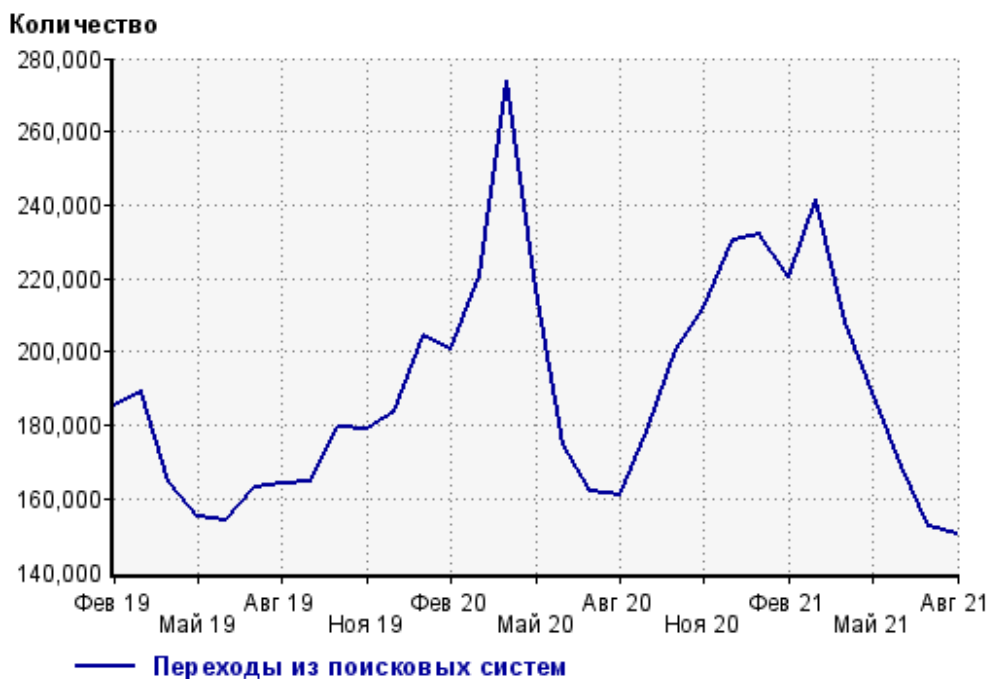
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Google	77,891 (51.9%)	80,622 (52.9%)	83,602 (53.2%)
Яндекс	71,650 (47.7%)	71,280 (46.8%)	73,001 (46.4%)
Search.Mail.ru	333 (0.2%)	320 (0.2%)	328 (0.2%)
Яндекс (картинки)	188 (0.1%)	172 (0.1%)	190 (0.1%)
Rambler	58 (0.0%)	56 (0.0%)	69 (0.0%)
Bing	32 (0.0%)	7 (0.0%)	13 (0.0%)
Ukr.net	4 (0.0%)	1 (0.0%)	4 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	150,157 (100%)	152,458 (100%)	157,208 (100.0%)
всего	150,157 (100%)	152,458 (100%)	157,211 (100%)

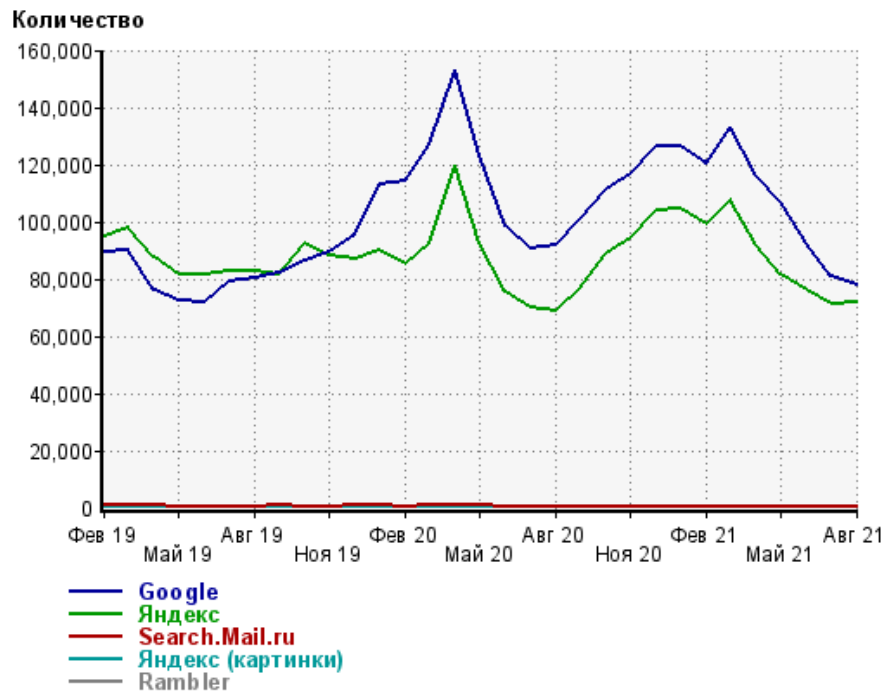
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Фев 19	89,135	94,742	954	4	185
Мар 19	89,918	98,004	836	9	179
Апр 19	76,102	87,489	677	4	153
Май 19	72,637	81,517	517	5	203
Июн 19	71,882	81,284	427	3	182
Июл 19	79,189	82,825	503	5	177
Авг 19	80,081	82,977	576	4	174
Сен 19	81,922	81,801	611	5	135
Окт 19	86,099	92,373	571	7	164
Ноя 19	89,603	88,304	502	9	167
Дек 19	95,547	87,197	635	7	149
Янв 20	112,878	90,099	698	5	139
Фев 20	114,395	85,336	583	8	163
Мар 20	126,987	92,340	713	9	164
Апр 20	152,873	119,573	898	11	181
Май 20	123,353	92,471	658	8	128
Июн 20	98,252	75,367	487	8	103
Июл 20	90,806	70,095	387	5	111
Авг 20	91,617	68,685	357	4	101
Сен 20	101,115	76,374	430	10	114
Окт 20	111,145	88,912	416	8	126
Ноя 20	116,701	94,472	396	11	145
Дек 20	126,064	103,966	406	11	151
Янв 21	126,374	104,844	425	11	112
Фев 21	120,548	99,325	412	17	132
Мар 21	133,070	107,557	391	107	137
Апр 21	115,805	91,835	363	289	86
Май 21	107,022	81,303	382	227	76
Июн 21	92,294	76,075	332	211	95
Июл 21	80,622	71,280	320	172	56
Авг 21	77,891	71,650	333	188	58

Структура месячной поисковой аудитории сайта

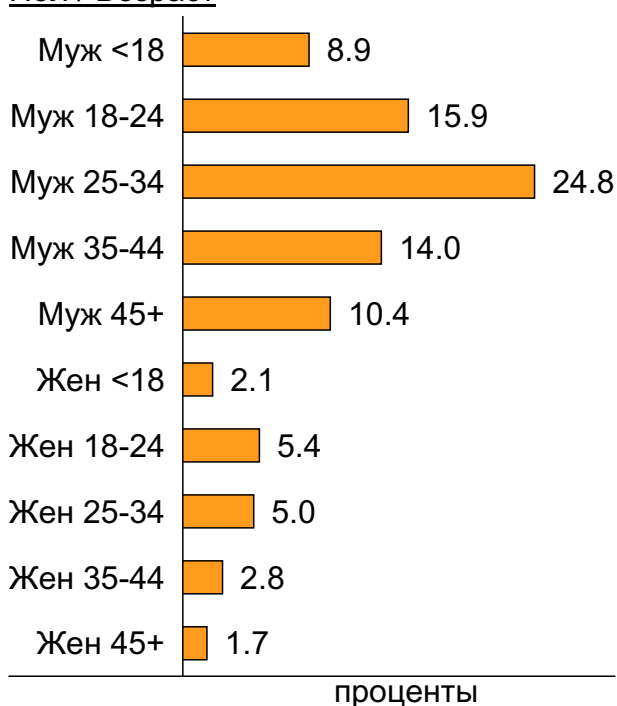
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

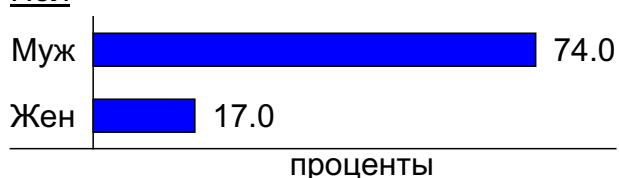
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,859 (8.9%)	2,982 (2.1%)	15,841 (11.0%)
18-24	22,900 (15.9%)	7,745 (5.4%)	30,645 (21.2%)
25-34	35,823 (24.8%)	7,247 (5.0%)	43,070 (29.9%)
35-44	20,221 (14.0%)	4,098 (2.8%)	24,319 (16.9%)
45+	15,020 (10.4%)	2,383 (1.7%)	17,403 (12.1%)
Любой возраст	106,823 (74.0%)	24,455 (17.0%)	131,278 (91.0%)

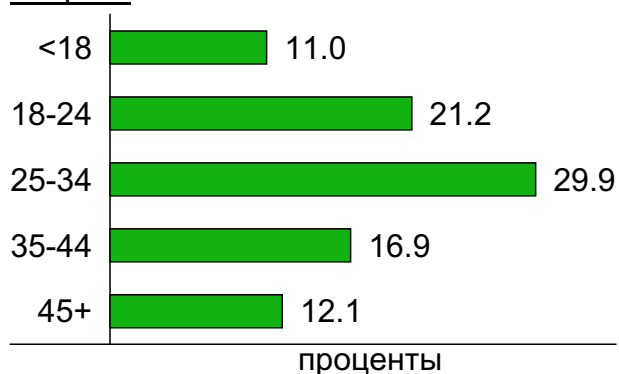
Пол / Возраст



Пол



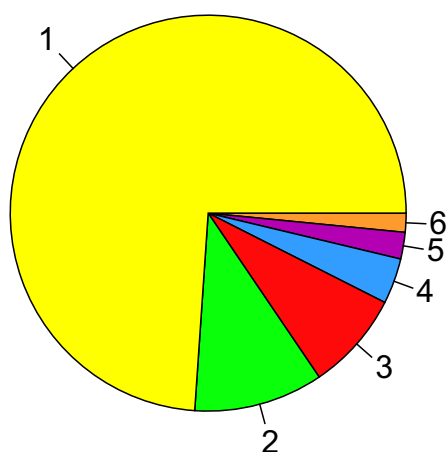
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

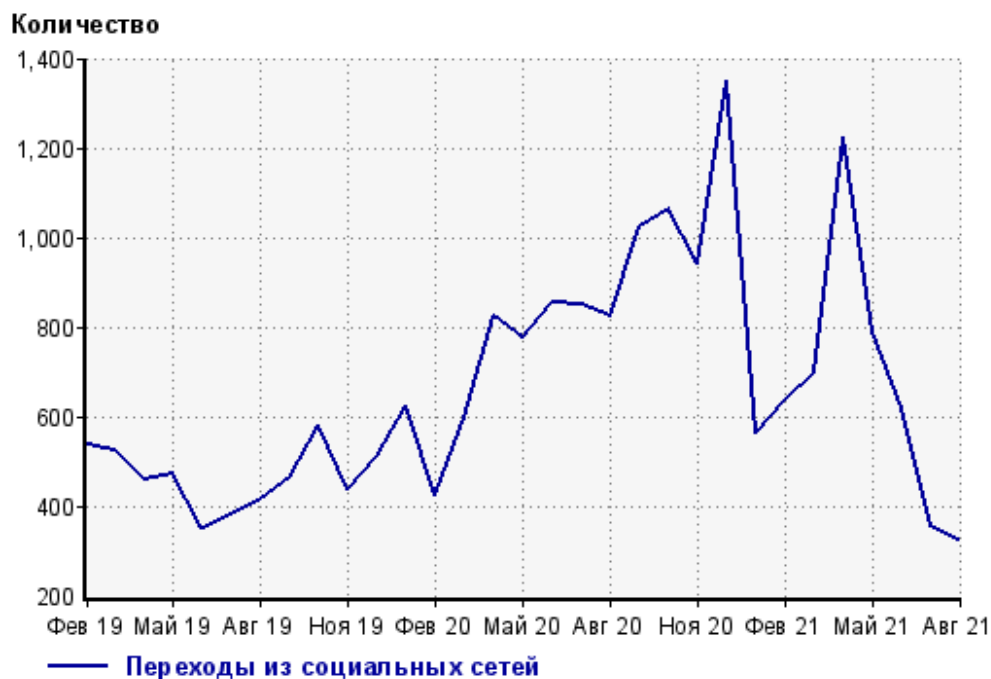
	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	238 (73.9%)	266 (75.4%)	335 (77.7%)
twitter.com	34 (10.6%)	33 (9.3%)	32 (7.4%)
facebook.com	26 (8.1%)	29 (8.2%)	30 (7.0%)
odnoklassniki.ru	12 (3.7%)	17 (4.8%)	16 (3.7%)
livejournal.com	7 (2.2%)	3 (0.8%)	3 (0.7%)
my.mail.ru	3 (0.9%)	3 (0.8%)	10 (2.3%)
habrahabr.ru	1 (0.3%)	2 (0.6%)	2 (0.5%)
blogspot.com	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	322 (100%)	353 (100%)	428 (99.3%)
всего	322 (100%)	353 (100%)	431 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

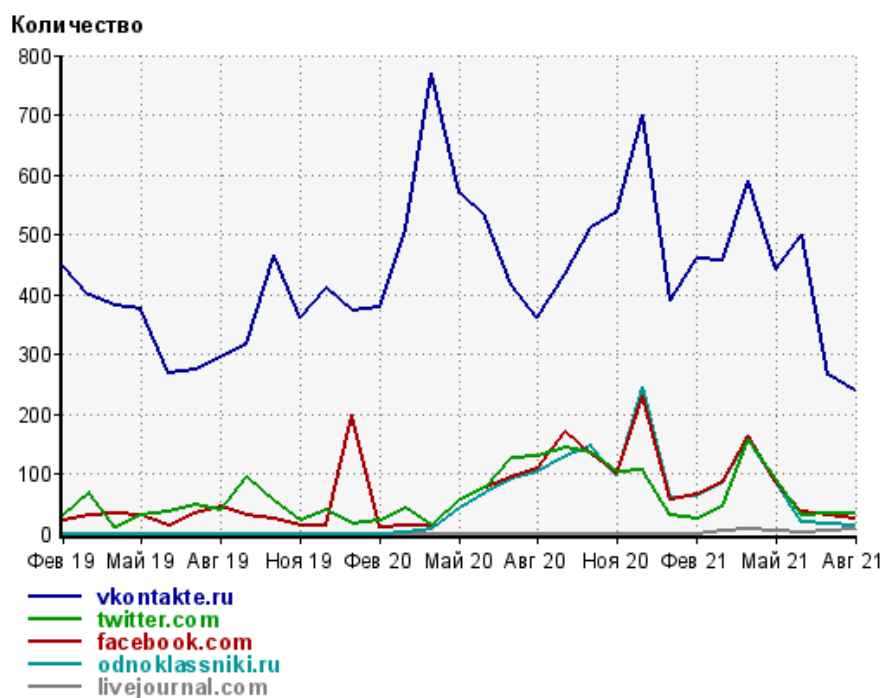


- 1: vkontakte.ru - 73.9%
- 2: twitter.com - 10.6%
- 3: facebook.com - 8.1%
- 4: odnoklassniki.ru - 3.7%
- 5: livejournal.com - 2.2%
- 6: Остальные - 1.6%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

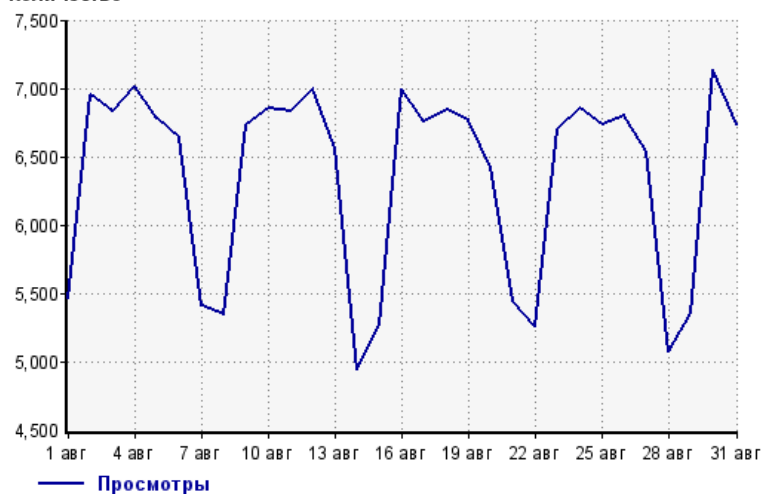


Дата	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Фев 19	447	30	23	0	0
Мар 19	399	69	30	0	0
Апр 19	380	11	32	0	0
Май 19	375	31	29	0	0
Июн 19	268	37	13	0	0
Июл 19	275	47	34	0	0
Авг 19	294	40	44	0	0
Сен 19	317	93	29	0	0
Окт 19	466	53	26	0	0
Ноя 19	361	21	14	0	0
Дек 19	409	39	14	0	0
Янв 20	373	16	199	0	0
Фев 20	379	22	9	0	0
Мар 20	509	41	14	1	0
Апр 20	770	13	13	7	0
Май 20	571	57	56	41	0
Июн 20	529	77	78	69	0
Июл 20	417	126	94	92	0
Авг 20	360	128	108	103	0
Сен 20	433	143	169	129	0
Окт 20	513	134	131	147	0
Ноя 20	537	104	100	98	0
Дек 20	700	105	231	245	0
Янв 21	391	31	56	58	0
Фев 21	460	26	66	62	0
Мар 21	456	46	85	85	4
Апр 21	590	159	165	158	7
Май 21	443	91	86	86	5
Июн 21	501	31	36	20	1
Июл 21	266	33	29	17	3
Авг 21	238	34	26	12	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

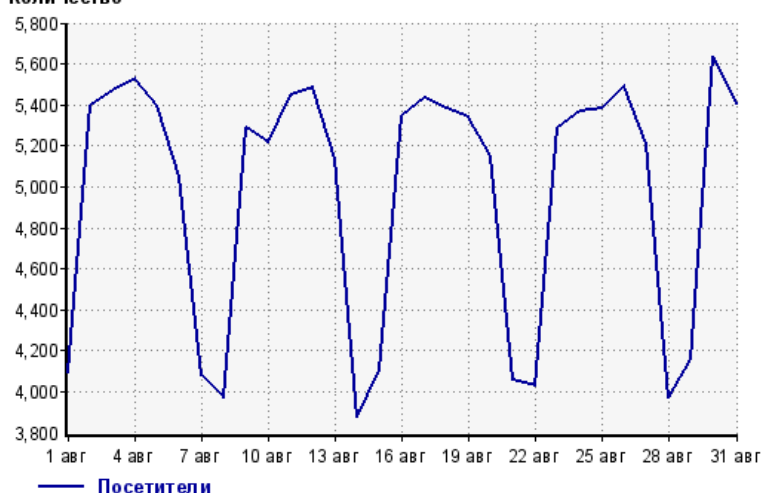
Количество



1 авг:	5,464	17 авг:	6,755
2 авг:	6,951	18 авг:	6,840
3 авг:	6,835	19 авг:	6,765
4 авг:	7,021	20 авг:	6,416
5 авг:	6,777	21 авг:	5,435
6 авг:	6,638	22 авг:	5,256
7 авг:	5,404	23 авг:	6,698
8 авг:	5,346	24 авг:	6,856
9 авг:	6,735	25 авг:	6,735
10 авг:	6,853	26 авг:	6,794
11 авг:	6,834	27 авг:	6,535
12 авг:	6,996	28 авг:	5,073
13 авг:	6,564	29 авг:	5,355
14 авг:	4,937	30 авг:	7,138
15 авг:	5,269	31 авг:	6,736
16 авг:	6,997		

Размер аудитории сайта

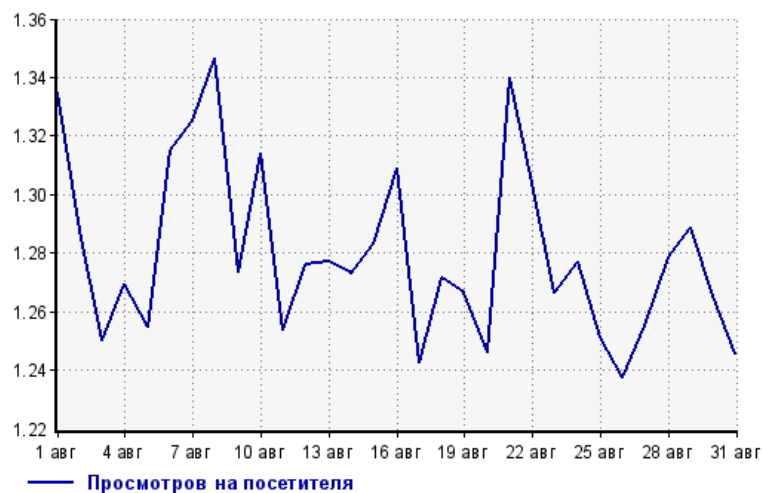
Количество



1 авг:	4,093	17 авг:	5,436
2 авг:	5,398	18 авг:	5,380
3 авг:	5,468	19 авг:	5,342
4 авг:	5,531	20 авг:	5,148
5 авг:	5,401	21 авг:	4,056
6 авг:	5,048	22 авг:	4,031
7 авг:	4,077	23 авг:	5,288
8 авг:	3,970	24 авг:	5,368
9 авг:	5,288	25 авг:	5,383
10 авг:	5,215	26 авг:	5,490
11 авг:	5,452	27 авг:	5,207
12 авг:	5,482	28 авг:	3,967
13 авг:	5,140	29 авг:	4,156
14 авг:	3,878	30 авг:	5,640
15 авг:	4,106	31 авг:	5,407
16 авг:	5,346		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	1.3	17 авг:	1.2
2 авг:	1.3	18 авг:	1.3
3 авг:	1.3	19 авг:	1.3
4 авг:	1.3	20 авг:	1.2
5 авг:	1.3	21 авг:	1.3
6 авг:	1.3	22 авг:	1.3
7 авг:	1.3	23 авг:	1.3
8 авг:	1.3	24 авг:	1.3
9 авг:	1.3	25 авг:	1.3
10 авг:	1.3	26 авг:	1.2
11 авг:	1.3	27 авг:	1.3
12 авг:	1.3	28 авг:	1.3
13 авг:	1.3	29 авг:	1.3
14 авг:	1.3	30 авг:	1.3
15 авг:	1.3	31 авг:	1.2
16 авг:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Фев 19: 215,941	Июн 20: 216,652
Мар 19: 230,002	Июл 20: 204,112
Апр 19: 197,645	Авг 20: 204,202
Май 19: 188,399	Сен 20: 222,261
Июн 19: 185,086	Окт 20: 249,643
Июл 19: 198,750	Ноя 20: 260,213
Авг 19: 199,449	Дек 20: 284,164
Сен 19: 201,890	Янв 21: 284,179
Окт 19: 220,623	Фев 21: 272,364
Ноя 19: 224,838	Мар 21: 299,080
Дек 19: 229,893	Апр 21: 264,779
Янв 20: 255,061	Май 21: 265,436
Фев 20: 248,906	Июн 21: 223,579
Мар 20: 270,605	Июл 21: 199,112
Апр 20: 329,588	Авг 21: 197,008
Май 20: 266,063	

Размер аудитории сайта

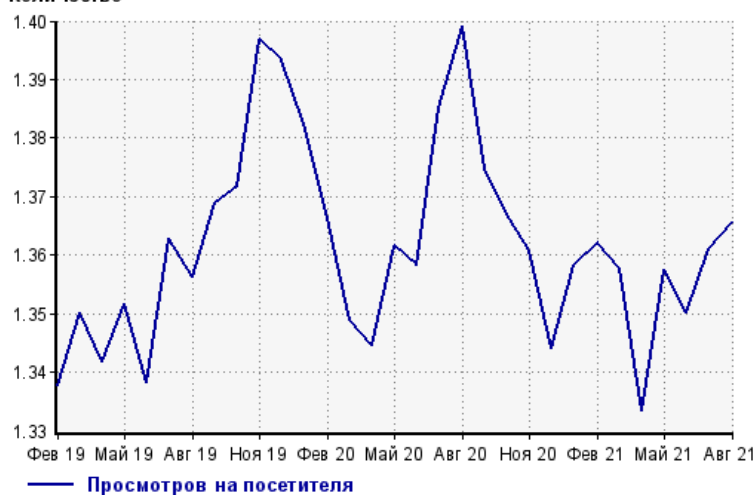
Количество



Фев 19: 161,413	Июн 20: 159,508
Мар 19: 170,362	Июл 20: 147,356
Апр 19: 147,311	Авг 20: 145,949
Май 19: 139,388	Сен 20: 161,668
Июн 19: 138,308	Окт 20: 182,641
Июл 19: 145,844	Ноя 20: 191,209
Авг 19: 147,047	Дек 20: 211,411
Сен 19: 147,481	Янв 21: 209,231
Окт 19: 160,835	Фев 21: 199,977
Ноя 19: 160,972	Мар 21: 220,272
Дек 19: 165,012	Апр 21: 198,559
Янв 20: 184,518	Май 21: 195,548
Фев 20: 182,023	Июн 21: 165,609
Мар 20: 200,625	Июл 21: 146,292
Апр 20: 245,110	Авг 21: 144,261
Май 20: 195,425	

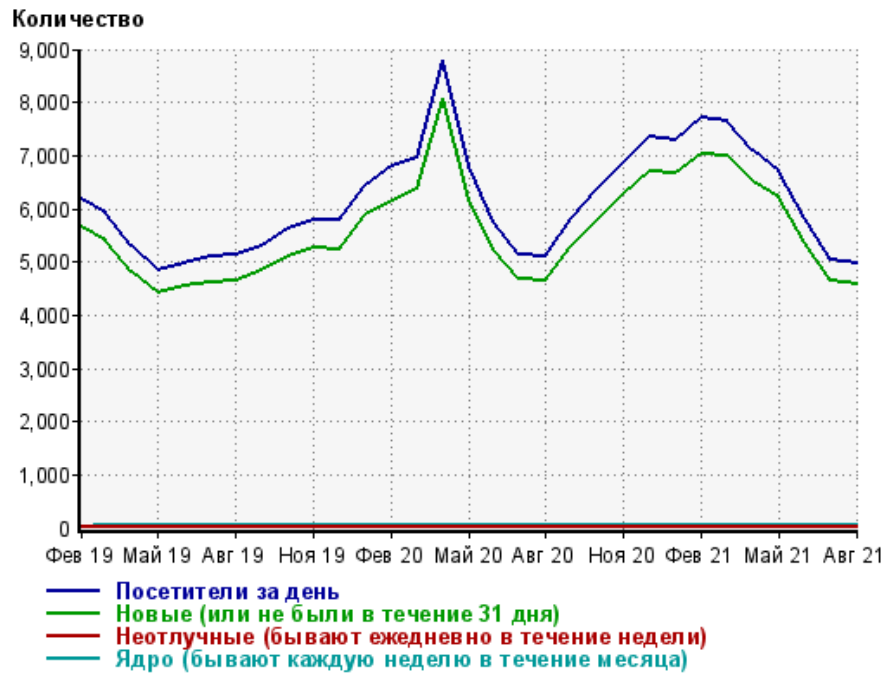
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



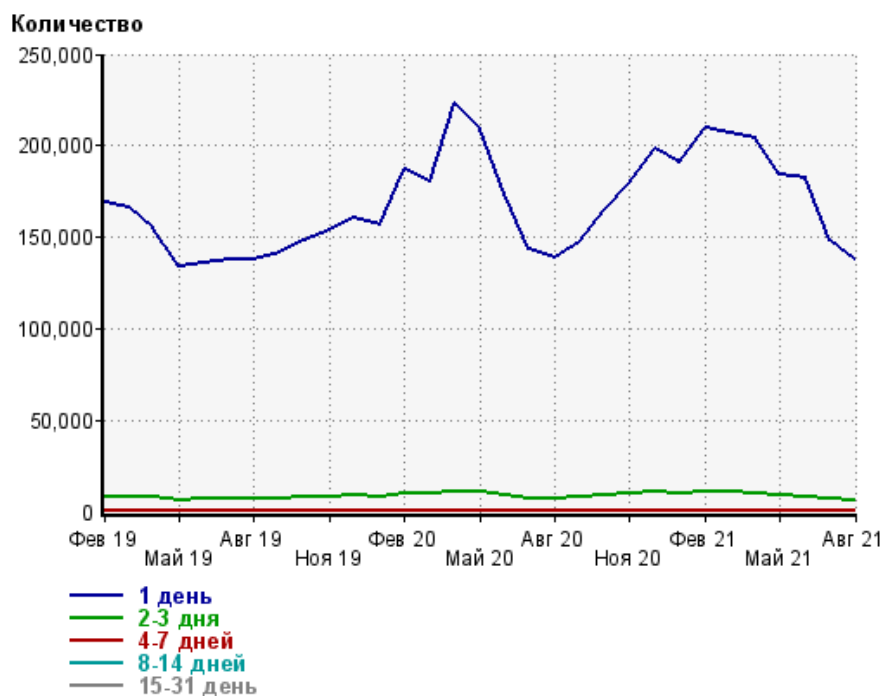
Фев 19: 1.3	Июн 20: 1.4
Мар 19: 1.4	Июл 20: 1.4
Апр 19: 1.3	Авг 20: 1.4
Май 19: 1.4	Сен 20: 1.4
Июн 19: 1.3	Окт 20: 1.4
Июл 19: 1.4	Ноя 20: 1.4
Авг 19: 1.4	Дек 20: 1.3
Сен 19: 1.4	Янв 21: 1.4
Окт 19: 1.4	Фев 21: 1.4
Ноя 19: 1.4	Мар 21: 1.4
Дек 19: 1.4	Апр 21: 1.3
Янв 20: 1.4	Май 21: 1.4
Фев 20: 1.4	Июн 21: 1.4
Мар 20: 1.3	Июл 21: 1.4
Апр 20: 1.3	Авг 21: 1.4
Май 20: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 19	6,188	5,664	15.2	29.5
Мар 19	5,918	5,402	18.5	33.6
Апр 19	5,299	4,818	12.9	39.9
Май 19	4,856	4,425	15.7	41.7
Июн 19	4,967	4,535	13.8	44.9
Июл 19	5,091	4,628	16.4	41
Авг 19	5,123	4,663	14.5	37.1
Сен 19	5,311	4,837	12.8	35.8
Окт 19	5,617	5,104	16.5	42.8
Ноя 19	5,804	5,278	16.8	39.3
Дек 19	5,777	5,231	20.4	50
Янв 20	6,447	5,873	22.4	48.1
Фев 20	6,805	6,156	19.1	54.2
Мар 20	6,965	6,375	19.4	49.6
Апр 20	8,790	8,069	15.7	39.3
Май 20	6,802	6,195	16	38.9
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4
Июл 21	5,046	4,653	10.1	35.2
Авг 21	4,974	4,595	10.3	34.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 19	168,583	8,373	594	110	42.1
Мар 19	166,123	8,285	577	101	40.7
Апр 19	154,774	7,805	575	110	45.5
Май 19	133,701	6,460	500	105	46.4
Июн 19	135,497	6,642	502	114	46.6
Июл 19	137,955	6,927	496	97.9	52.3
Авг 19	137,474	7,165	517	97.4	47.4
Сен 19	141,623	7,278	525	108	42.3
Окт 19	148,420	7,748	590	104	49.7
Ноя 19	154,276	7,953	588	115	50.9
Дек 19	160,289	8,552	628	119	58.3
Янв 20	156,316	8,238	579	111	58.6
Фев 20	186,617	10,272	744	148	61.6
Мар 20	180,052	9,504	694	139	55.3
Апр 20	223,429	11,299	747	126	45.7
Май 20	209,059	11,080	723	124	47.5
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8
Июл 21	147,870	6,683	430	81.1	33.4
Авг 21	137,500	6,253	419	68.2	35

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
google.com	68,983 (40.7%)	71,495 (41.7%)	74,001 (41.6%)
yandex.ru	67,458 (39.8%)	66,890 (39.0%)	68,570 (38.6%)
Закладки	16,341 (9.6%)	16,714 (9.7%)	17,807 (10.0%)
google.ru	6,770 (4.0%)	6,904 (4.0%)	7,286 (4.1%)
yandex.by	2,249 (1.3%)	2,151 (1.3%)	2,222 (1.3%)
google.com.ua	1,475 (0.9%)	1,500 (0.9%)	1,574 (0.9%)
yandex.kz	1,100 (0.6%)	1,246 (0.7%)	1,224 (0.7%)
yandex.ua	972 (0.6%)	1,049 (0.6%)	1,054 (0.6%)
duckduckgo.com	633 (0.4%)	600 (0.3%)	604 (0.3%)
4pda.to	341 (0.2%)	171 (0.1%)	207 (0.1%)
go.mail.ru	334 (0.2%)	320 (0.2%)	329 (0.2%)
bing.com	308 (0.2%)	71 (0.0%)	132 (0.1%)
yandex.fr	258 (0.2%)	287 (0.2%)	285 (0.2%)
away.vk.com	207 (0.1%)	238 (0.1%)	293 (0.2%)
google.kz	195 (0.1%)	196 (0.1%)	216 (0.1%)
iframe-toloka.com	158 (0.1%)	54 (0.0%)	123 (0.1%)
google.by	124 (0.1%)	106 (0.1%)	122 (0.1%)
yandex.uz	121 (0.1%)	137 (0.1%)	124 (0.1%)
otvet.mail.ru	83 (0.0%)	61 (0.0%)	67 (0.0%)
youtube.com	78 (0.0%)	64 (0.0%)	67 (0.0%)
yandex.com	73 (0.0%)	50 (0.0%)	64 (0.0%)
android.app	59 (0.0%)	81 (0.0%)	77 (0.0%)
nova.rambler.ru	58 (0.0%)	56 (0.0%)	70 (0.0%)
padlet.com	51 (0.0%)	20 (0.0%)	37 (0.0%)
google.de	44 (0.0%)	72 (0.0%)	59 (0.0%)
google.lv	36 (0.0%)	35 (0.0%)	36 (0.0%)
t.co	34 (0.0%)	33 (0.0%)	32 (0.0%)
top-page.ru	29 (0.0%)	27 (0.0%)	26 (0.0%)
miningclub.info	27 (0.0%)	21 (0.0%)	18 (0.0%)
google.co.uk	26 (0.0%)	23 (0.0%)	24 (0.0%)
сумма выбранных	168,625 (99.5%)	170,672 (99.4%)	176,750 (99.5%)
всего	169,432 (100%)	171,628 (100%)	177,700 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

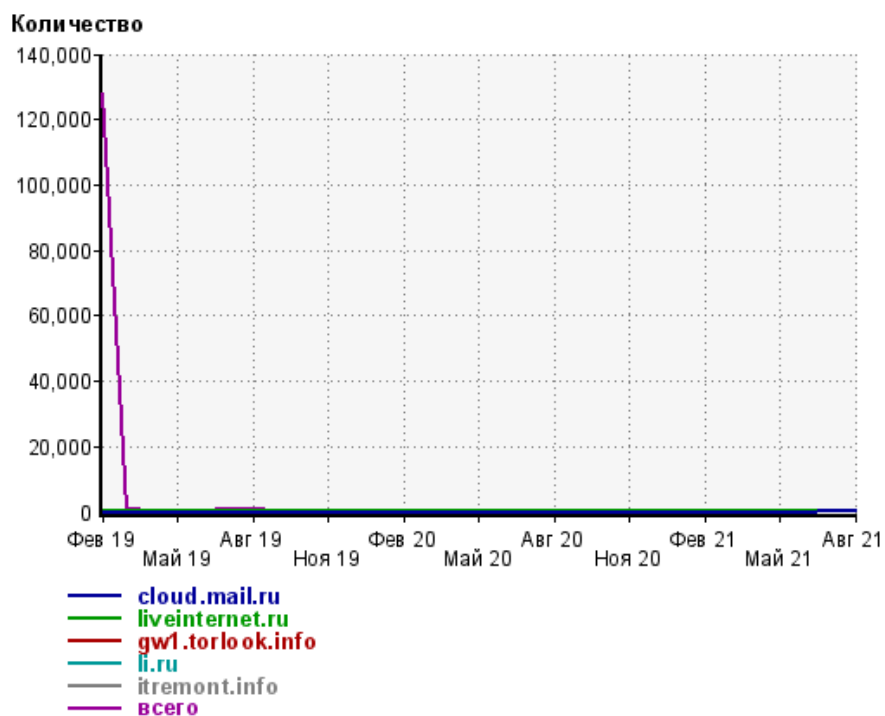
	август 2021 г.	июль 2021 г.	в среднем за 3 месяца
cloud.mail.ru	67 (35.6%)	247 (64.3%)	104 (45.2%)
liveinternet.ru	66 (35.1%)	49 (12.8%)	53 (23.0%)
gw1.torlook.info	31 (16.5%)	38 (9.9%)	38 (16.5%)
li.ru	6 (3.2%)	26 (6.8%)	11 (4.8%)
itremont.info	5 (2.7%)	5 (1.3%)	7 (3.0%)
ip-calculator.ru	2 (1.1%)	2 (0.5%)	1 (0.4%)
radikal.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iia-rf.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ivi.ru	1 (0.5%)	2 (0.5%)	1 (0.4%)
rsload.net	1 (0.5%)	2 (0.5%)	1 (0.4%)
fastpic.org	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
athletics-planet.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soft.softodrom.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kapitanus.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gofro-box.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	188 (100%)	371 (96.6%)	216 (93.9%)
всего	188 (100%)	384 (100%)	230 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	cloud. mail.ru	liveinternet.ru	gw1. torlook. info	li.ru	itremont. info	всего
Фев 19	0	137	0	0	0	128,040
Мар 19	0	188	0	0	0	667
Апр 19	0	191	0	0	0	455
Май 19	0	197	0	0	0	436
Июн 19	0	83	0	0	0	488
Июл 19	0	152	0	0	0	866
Авг 19	0	96	0	0	0	547
Сен 19	0	130	0	0	0	279
Окт 19	0	100	0	0	0	226
Ноя 19	0	124	0	0	0	201
Дек 19	0	110	0	0	0	206
Янв 20	0	203	0	0	0	372
Фев 20	0	109	0	0	0	222
Мар 20	0	163	0	0	0	281
Апр 20	0	124	0	0	9	231
Май 20	0	57	0	0	3	168
Июн 20	0	25	0	0	5	112
Июл 20	0	42	0	0	11	133
Авг 20	0	28	0	0	4	62
Сен 20	0	53	0	0	6	119
Окт 20	0	62	0	0	11	170
Ноя 20	0	66	0	0	10	252
Дек 20	0	75	0	0	6	195
Янв 21	0	71	0	0	8	157
Фев 21	0	112	0	0	13	153
Мар 21	0	144	0	0	2	178
Апр 21	0	99	0	0	4	131
Май 21	0	81	4	0	5	124
Июн 21	0	46	45	3	12	119
Июл 21	247	49	38	26	5	384
Авг 21	67	66	31	6	5	188