

Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за январь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	239,512	(+3% мес/мес)	
Посетителей	177,137	(+2% мес/мес)	
Доля мужчин	79.3 %		
Доля женщин	20.7 %		
Посетители младше 18 лет	10.7 %		
Посетители от 18 до 24 лет	34.4 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.1 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.7 %		
Посетители старше 44 лет	8.2 %		
Преобладающая страна - Россия	72.6 %		
Преобладающий регион - Москва	23.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	79.7 %		
Внутренние	12.3 %		
Закладки	6.3 %		
Сайты	1.4 %		
Соц. сети	0.2 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	190,960	(+3% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	163,550	(+2% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	13,772 (7.8%)	5,119 (2.9%)	18,891 (10.7%)
18-24	48,169 (27.2%)	12,837 (7.2%)	61,006 (34.4%)
25-34	38,354 (21.7%)	9,571 (5.4%)	47,925 (27.1%)
35-44	28,743 (16.2%)	6,105 (3.4%)	34,848 (19.7%)
45+	11,464 (6.5%)	3,003 (1.7%)	14,467 (8.2%)
Любой возраст	140,502 (79.3%)	36,635 (20.7%)	177,137 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	138	54	97
18-24	227	59	142
25-34	145	42	97
35-44	143	31	87
45+	84	23	55
Любой возраст	154	42	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	171	67	121
18-24	293	76	183
25-34	174	41	106
35-44	150	29	87
45+	58	12	33
Любой возраст	164	39	100

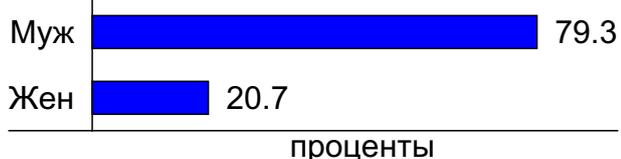
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

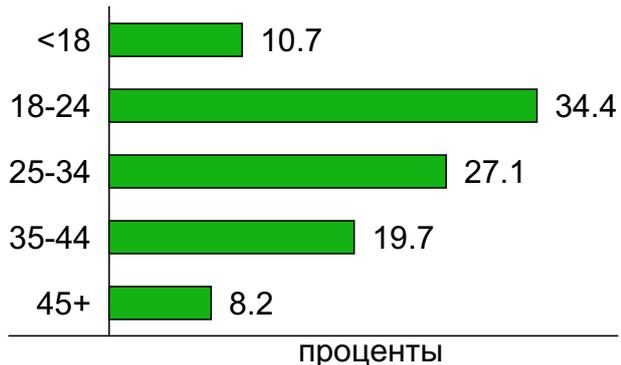
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	103	57	84
18-24	131	75	113
25-34	104	76	97
35-44	121	64	105
45+	82	61	76
Любой возраст	113	69	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

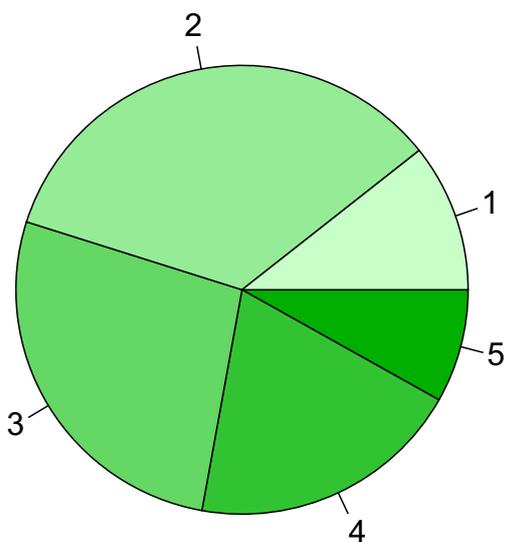
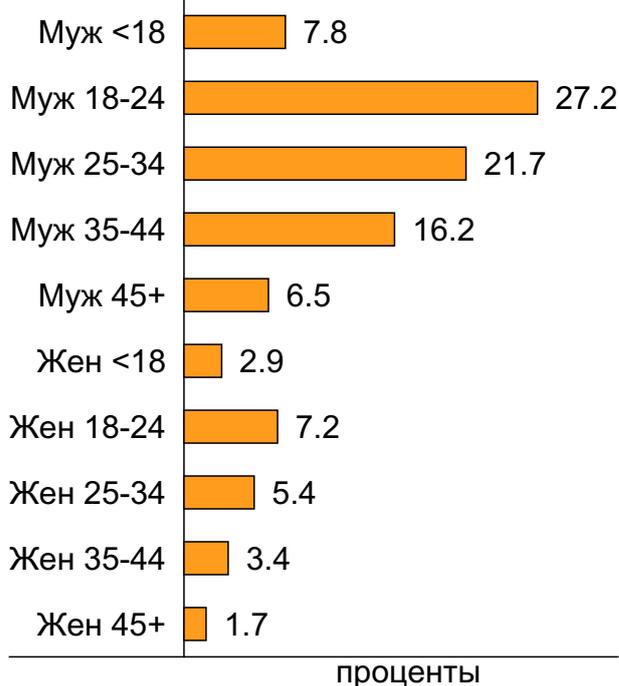
Пол



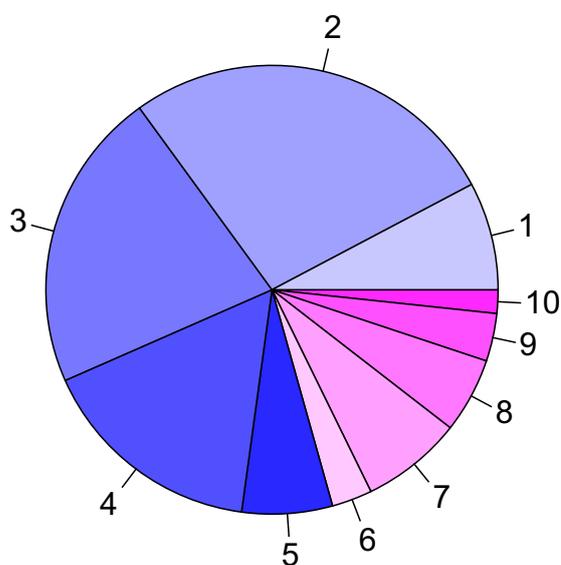
Возраст



Пол / Возраст



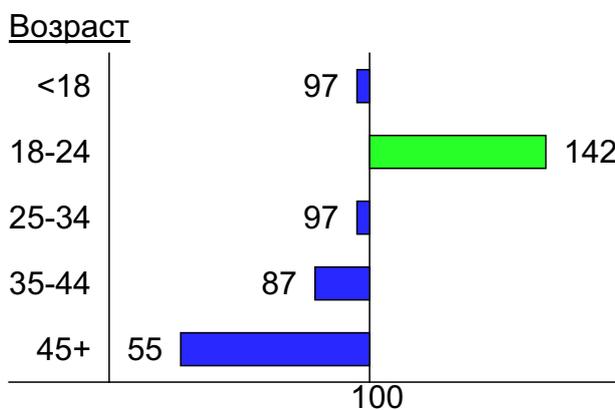
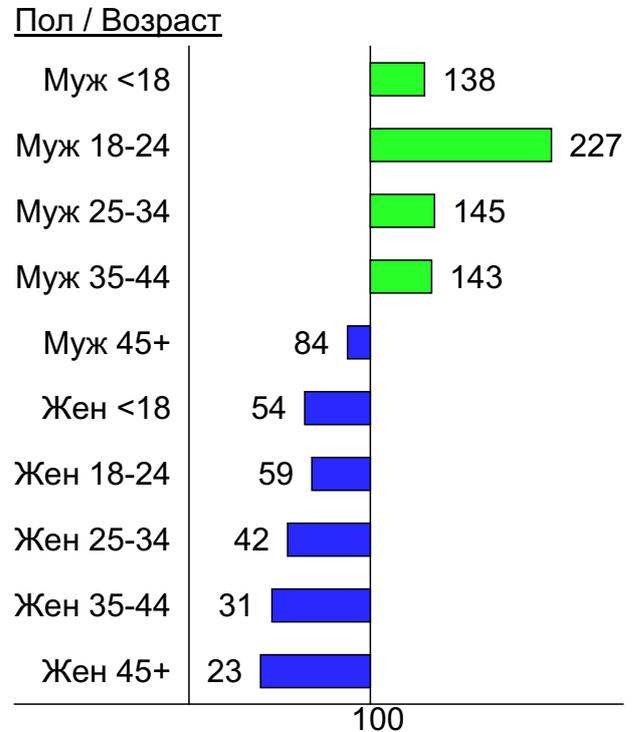
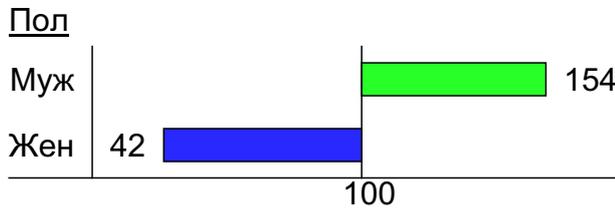
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



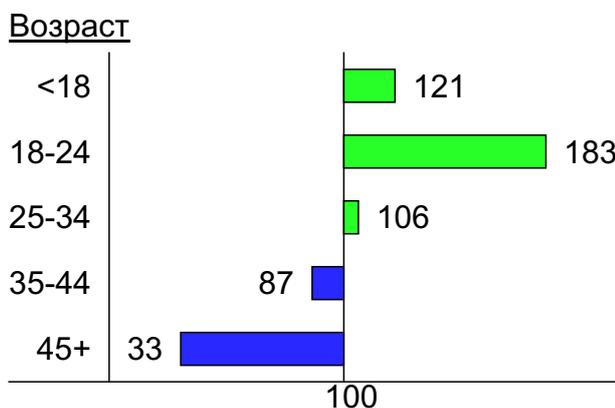
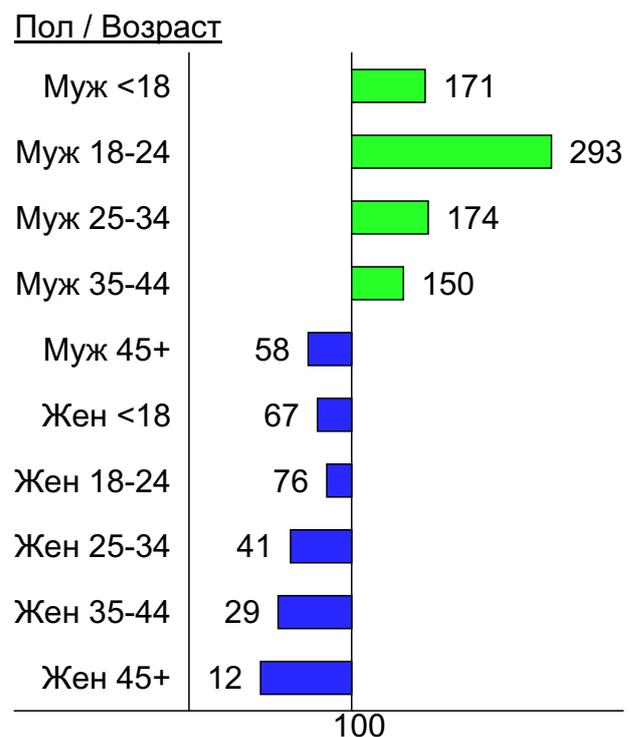
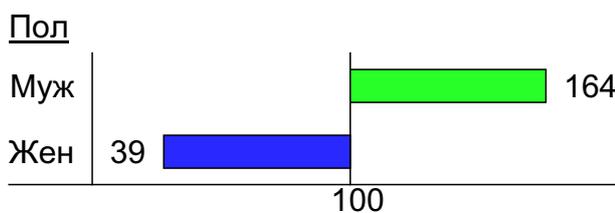
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

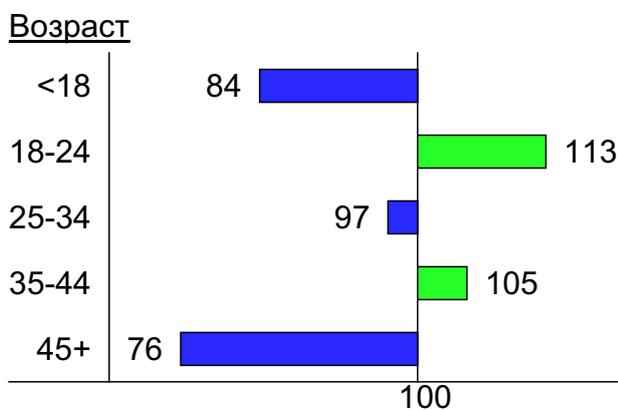
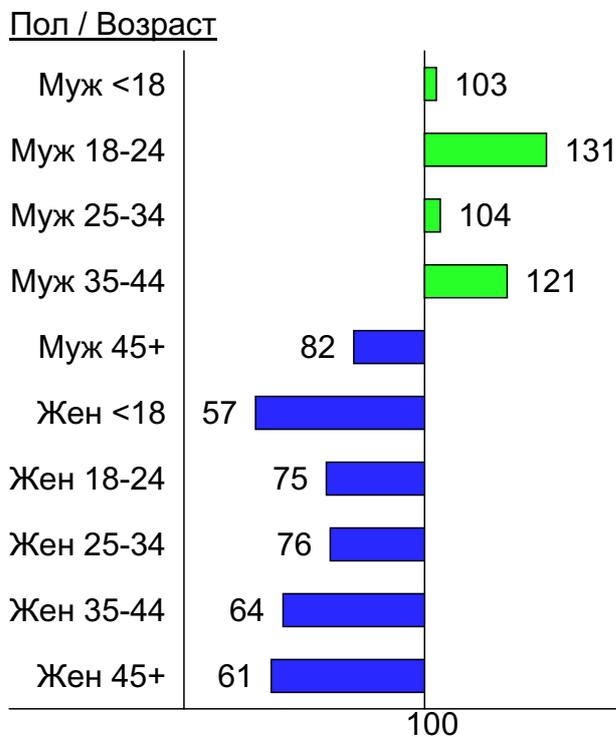
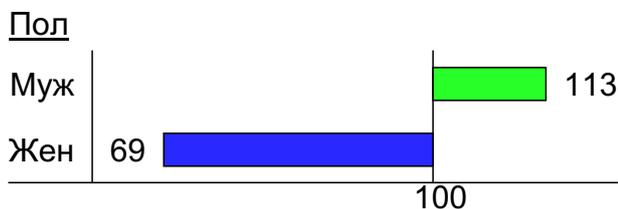


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

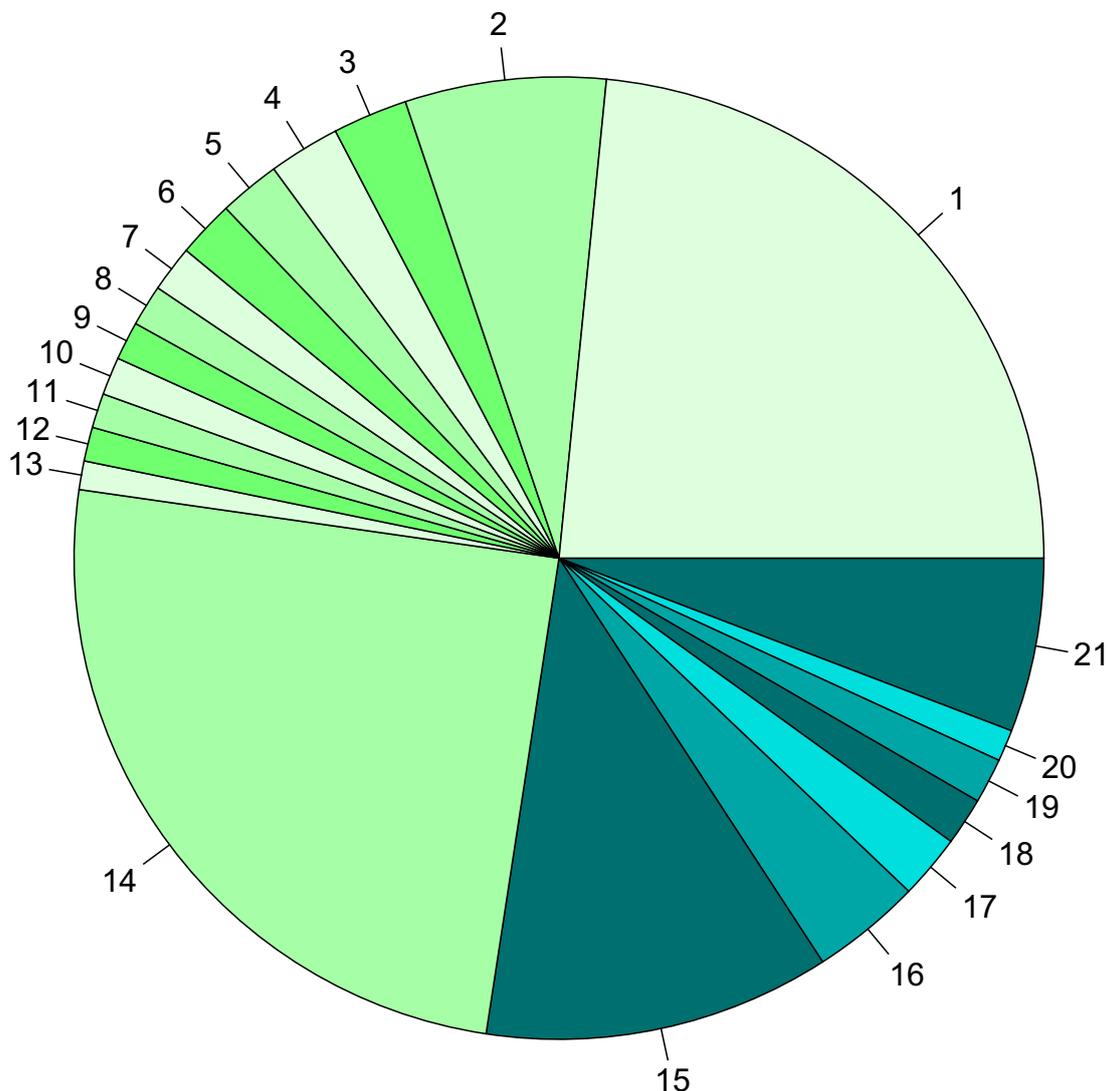


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



- Регионы России:
- 1: Москва - 23.4%
 - 2: Санкт-Петербург - 6.7%
 - 3: Екатеринбург - 2.5%
 - 4: Новосибирск - 2.4%
 - 5: Нижний Новгород - 2.0%
 - 6: Краснодар - 1.9%
 - 7: Самара - 1.6%
 - 8: Уфа - 1.4%
 - 9: Челябинск - 1.3%
 - 10: Казань - 1.3%
 - 11: Пермь - 1.2%
 - 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
 - 13: Воронеж - 1.0%
 - 14: Остальные регионы России - 24.9%

- Другие страны:
- 15: Украина - 11.6%
 - 16: Беларусь - 3.7%
 - 17: Казахстан - 2.2%
 - 18: США - 1.6%
 - 19: Чехия - 1.5%
 - 20: Крым - 1.1%
 - 21: Остальные страны - 5.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,447 (72.6%)	4,365 (72.8%)	4,458 (72.4%)
Украина	708 (11.6%)	693 (11.6%)	723 (11.7%)
Беларусь	225 (3.7%)	211 (3.5%)	218 (3.5%)
Казахстан	132 (2.2%)	146 (2.4%)	144 (2.3%)
США	98 (1.6%)	84 (1.4%)	101 (1.6%)
Чехия	93 (1.5%)	91 (1.5%)	93 (1.5%)
Крым	65 (1.1%)	61 (1.0%)	62 (1.0%)
Узбекистан	36 (0.6%)	34 (0.6%)	35 (0.6%)
Молдавия	29 (0.5%)	28 (0.5%)	29 (0.5%)
Германия	29 (0.5%)	28 (0.5%)	27 (0.4%)
Другие	22 (0.4%)	21 (0.4%)	24 (0.4%)
Польша	21 (0.3%)	18 (0.3%)	20 (0.3%)
Киргизия	17 (0.3%)	17 (0.3%)	17 (0.3%)
Великобритания	17 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.3%)
Нидерланды	15 (0.2%)	14 (0.2%)	15 (0.2%)
Латвия	15 (0.2%)	13 (0.2%)	15 (0.2%)
Норвегия	14 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Румыния	14 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Эстония	13 (0.2%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Азербайджан	12 (0.2%)	13 (0.2%)	13 (0.2%)
Израиль	11 (0.2%)	11 (0.2%)	11 (0.2%)
Армения	8.8 (0.1%)	9.6 (0.2%)	9.3 (0.2%)
Франция	7.8 (0.1%)	6.1 (0.1%)	6.7 (0.1%)
Литва	7.6 (0.1%)	7.4 (0.1%)	7.4 (0.1%)
Грузия	7.2 (0.1%)	7.3 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Швеция	5.7 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Гонконг	5.1 (0.1%)	6.4 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Таджикистан	5 (0.1%)	5 (0.1%)	5 (0.1%)
Испания	4.8 (0.1%)	6.1 (0.1%)	5.5 (0.1%)
Турция	4.3 (0.1%)	4.3 (0.1%)	4.1 (0.1%)
Италия	3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Болгария	2.8 (0.0%)	2.9 (0.0%)	3.1 (0.1%)
Финляндия	2.6 (0.0%)	2.8 (0.0%)	2.7 (0.0%)
Австрия	2.6 (0.0%)	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Канада	2.2 (0.0%)	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Кипр	2.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.9 (0.0%)
ОАЭ	1.7 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Южная Корея	1.4 (0.0%)	1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Швейцария	1.4 (0.0%)	0.84 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Таиланд	1.2 (0.0%)	0.97 (0.0%)	0.92 (0.0%)
Греция	1.1 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Египет	0.94 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.79 (0.0%)
Словакия	0.84 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Китай	0.84 (0.0%)	0.81 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	0.77 (0.0%)	0.65 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Португалия	0.74 (0.0%)	0.74 (0.0%)	0.83 (0.0%)
Венгрия	0.71 (0.0%)	1.2 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Япония	0.68 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.61 (0.0%)
Сербия	0.65 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.66 (0.0%)
Австралия	0.58 (0.0%)	0.29 (0.0%)	0.47 (0.0%)
сумма выбранных	6,118.15 (99.9%)	5,983.82 (99.8%)	6,144.62 (99.8%)
всего	6,127 (100%)	5,995 (100%)	6,155 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,436 (32.3%)	1,438 (32.9%)	1,452 (32.6%)
Санкт-Петербург	410 (9.2%)	413 (9.5%)	415 (9.3%)
Екатеринбург	153 (3.4%)	157 (3.6%)	157 (3.5%)
Новосибирск	146 (3.3%)	142 (3.3%)	147 (3.3%)
Нижний Новгород	125 (2.8%)	131 (3.0%)	129 (2.9%)
Краснодар	117 (2.6%)	115 (2.6%)	117 (2.6%)
не определён	110 (2.5%)	100 (2.3%)	106 (2.4%)
Самара	95 (2.1%)	92 (2.1%)	95 (2.1%)
Уфа	85 (1.9%)	81 (1.9%)	84 (1.9%)
Челябинск	79 (1.8%)	75 (1.7%)	80 (1.8%)
Казань	78 (1.8%)	76 (1.7%)	78 (1.7%)
Пермь	71 (1.6%)	70 (1.6%)	72 (1.6%)
Ростов-на-Дону	70 (1.6%)	67 (1.5%)	68 (1.5%)
Воронеж	59 (1.3%)	54 (1.2%)	59 (1.3%)
Саратов	56 (1.3%)	51 (1.2%)	53 (1.2%)
Владивосток	54 (1.2%)	52 (1.2%)	54 (1.2%)
Красноярск	53 (1.2%)	48 (1.1%)	52 (1.2%)
Иркутск	49 (1.1%)	48 (1.1%)	48 (1.1%)
Волгоград	45 (1.0%)	46 (1.1%)	46 (1.0%)
Омск	43 (1.0%)	43 (1.0%)	43 (1.0%)
Якутск	41 (0.9%)	40 (0.9%)	40 (0.9%)
Ярославль	41 (0.9%)	41 (0.9%)	42 (0.9%)
Хабаровск	41 (0.9%)	41 (0.9%)	42 (0.9%)
Кемерово	36 (0.8%)	34 (0.8%)	35 (0.8%)
Тюмень	36 (0.8%)	33 (0.8%)	36 (0.8%)
Тверь	34 (0.8%)	25 (0.6%)	28 (0.6%)
Киров	34 (0.8%)	30 (0.7%)	33 (0.7%)
Сочи	34 (0.8%)	31 (0.7%)	32 (0.7%)
Ставрополь	32 (0.7%)	28 (0.6%)	30 (0.7%)
Ижевск	31 (0.7%)	33 (0.8%)	33 (0.7%)
Оренбург	30 (0.7%)	29 (0.7%)	30 (0.7%)
Томск	29 (0.7%)	30 (0.7%)	30 (0.7%)
Ульяновск	29 (0.7%)	27 (0.6%)	28 (0.6%)
Барнаул	27 (0.6%)	28 (0.6%)	28 (0.6%)
Ханты-Мансийск	27 (0.6%)	24 (0.5%)	26 (0.6%)
Тула	26 (0.6%)	25 (0.6%)	25 (0.6%)
Пенза	24 (0.5%)	23 (0.5%)	23 (0.5%)
Липецк	24 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Владимир	23 (0.5%)	20 (0.5%)	22 (0.5%)
Калуга	22 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Рязань	21 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Калининград	21 (0.5%)	21 (0.5%)	22 (0.5%)
Белгород	20 (0.4%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Сыктывкар	20 (0.4%)	19 (0.4%)	20 (0.4%)
Брянск	19 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Мурманск	18 (0.4%)	15 (0.3%)	17 (0.4%)
Вологда	18 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Смоленск	18 (0.4%)	17 (0.4%)	18 (0.4%)
Иваново	17 (0.4%)	17 (0.4%)	17 (0.4%)
Чебоксары	15 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
сумма выбранных	4,142 (93.1%)	4,066 (93.1%)	4,149 (93.1%)
всего	4,448 (100%)	4,366 (100%)	4,458 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		44,294	25.0 %	1257
в том числе	Компьютерные комплектующие	24,582	13.9 %	1729
	Ноутбуки	16,419	9.3 %	1554
	Принтеры	3,898	2.2 %	1133
	Мониторы	3,890	2.2 %	1799
	Планшетные ПК	2,199	1.2 %	883
Аудио, Видео, Фото		6,907	3.9 %	455
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4,650	2.6 %	478
	Аудио-техника	2,001	1.1 %	670
	Видеоаппаратура	1,369	0.8 %	676
	Фотоаппараты	971	0.5 %	1109
Телефоны, связь		12,660	7.1 %	269
в том числе	Мобильные телефоны	10,319	5.8 %	327
	Мобильные приложения и услуги	5,512	3.1 %	218
	Навигация	746	0.4 %	897
	Стационарная связь	612	0.3 %	1156
Авто		11,782	6.7 %	166
в том числе	Иномарки	9,324	5.3 %	172
	Отечественные авто	2,316	1.3 %	217
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,741	1.0 %	303
	Колёса, Шины	1,739	1.0 %	421
	Автострахование	946	0.5 %	322
Бизнес		21,040	11.9 %	158
в том числе	Бухгалтерия	11,495	6.5 %	177
	Трудоустройство, персонал	11,270	6.4 %	166
	Реклама	3,027	1.7 %	310
	Аудит, консалтинг	623	0.4 %	786
Финансы		9,115	5.1 %	148
в том числе	Валюта	4,993	2.8 %	144
	Кредиты	2,468	1.4 %	211
	Фондовый рынок	2,425	1.4 %	355
	Страхование	2,394	1.4 %	256
	Вклады, депозиты	745	0.4 %	194
	Денежные переводы	399	0.2 %	575
Выставки, концерты, театры, кино		4,962	2.8 %	145
Недвижимость		12,005	6.8 %	139
в том числе	Квартиры	8,559	4.8 %	141
	Земля	2,289	1.3 %	297
	Загородная недвижимость	1,871	1.1 %	229
	Ипотека	1,427	0.8 %	263
	Гаражи	1,279	0.7 %	372
	Зарубежная недвижимость	1,185	0.7 %	528
	Коммерческая недвижимость	979	0.6 %	438
Образование		9,393	5.3 %	133
в том числе	Иностранные языки	6,506	3.7 %	133
	Образование высшее	3,204	1.8 %	185
	Образование для детей	2,121	1.2 %	283
	Образование за рубежом	348	0.2 %	1613

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		7,760	4.4 %	131
Отдых, туризм, путешествия		7,449	4.2 %	107
в том числе	Отдых за рубежом	4,864	2.7 %	109
	Отдых в России и Украине	4,134	2.3 %	139
Медицина, здоровье		20,313	11.5 %	97
в том числе	Беременность и роды	2,530	1.4 %	122
	Диеты	2,500	1.4 %	147
	Стоматология	1,621	0.9 %	277
	Лишний вес	1,566	0.9 %	160
	Спорт, фитнес, йога	1,413	0.8 %	346
	Зрение	957	0.5 %	506
Дом и семья		19,492	11.0 %	83
в том числе	Кулинария, рецепты	16,205	9.1 %	79
	Собаки	3,443	1.9 %	157
	Кошки	3,010	1.7 %	176
	Детские сады	1,342	0.8 %	224
	Маленькие дети	894	0.5 %	318

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

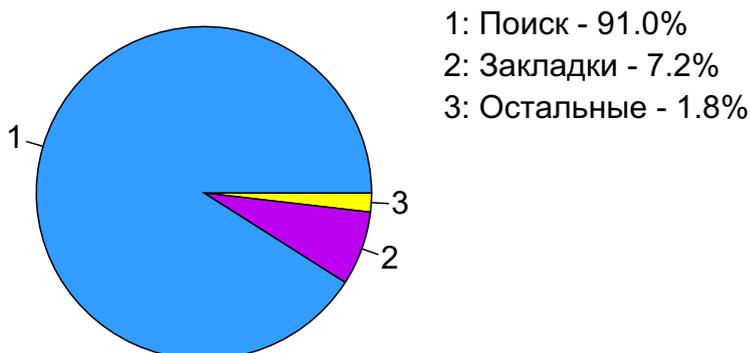
Структура переходов на страницы сайта

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	190,960 (79.7%)	186,006 (79.7%)	189,640 (79.9%)
Внутренние	29,564 (12.3%)	28,703 (12.3%)	29,073 (12.2%)
Закладки	15,109 (6.3%)	14,671 (6.3%)	14,748 (6.2%)
Сайты	3,397 (1.4%)	3,244 (1.4%)	3,407 (1.4%)
Соц. сети	482 (0.2%)	628 (0.3%)	587 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	239,512 (100%)	233,252 (100%)	237,455 (100%)

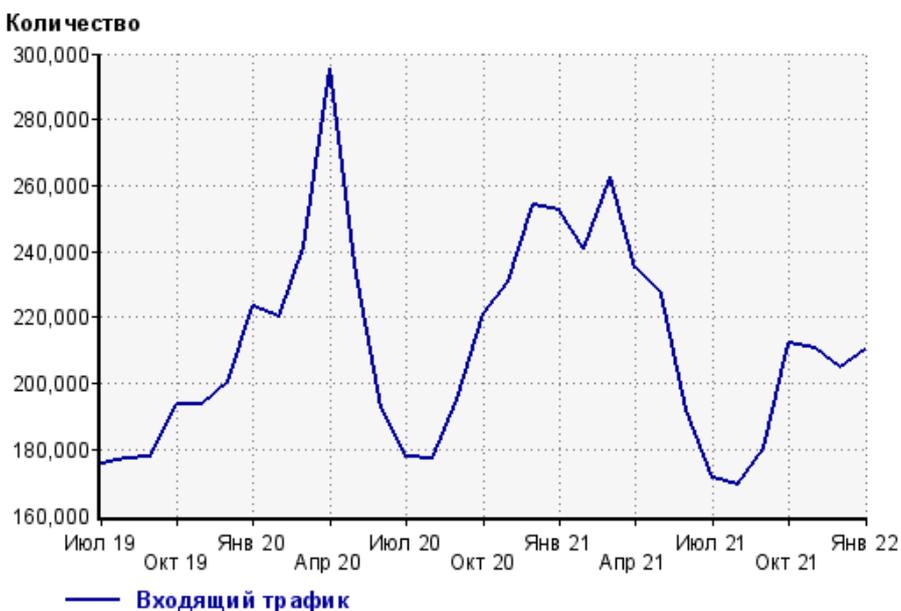
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

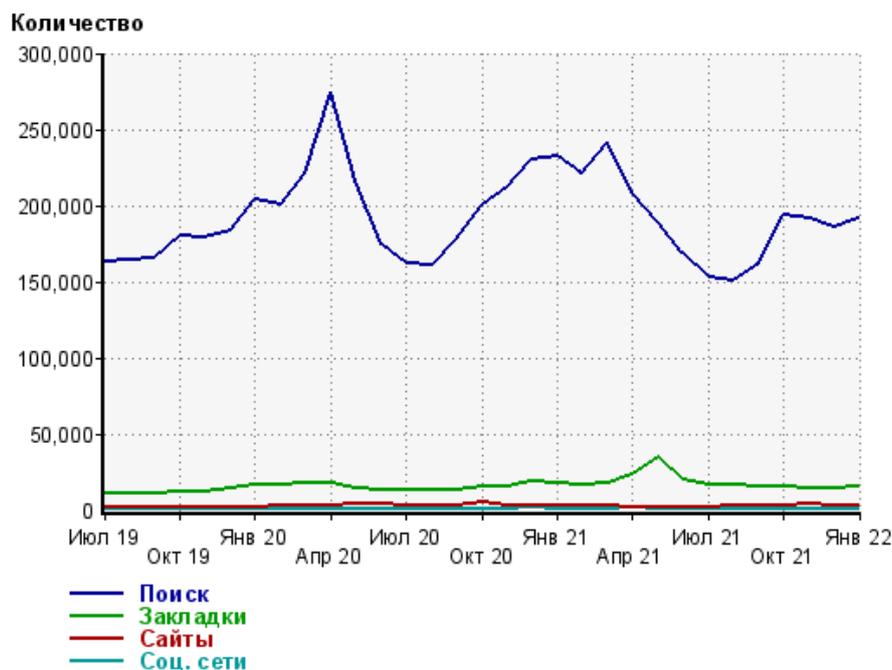
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

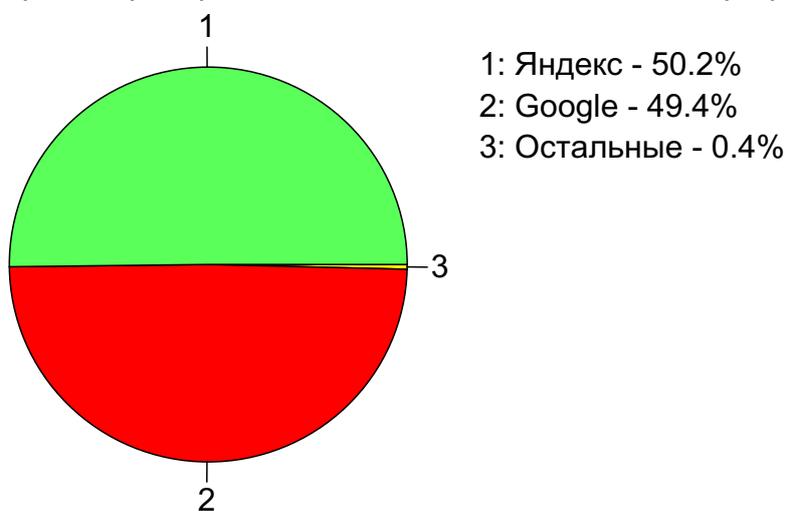


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июл 19	162,873	10,495	1,882	381
Авг 19	164,052	11,062	1,865	415
Сен 19	164,845	10,351	1,850	465
Окт 19	179,550	11,447	2,188	581
Ноя 19	178,907	12,359	2,146	439
Дек 19	183,882	13,864	2,098	511
Янв 20	204,231	16,229	2,048	623
Фев 20	200,910	16,393	2,355	426
Мар 20	220,671	17,262	3,022	597
Апр 20	273,976	17,764	2,797	826
Май 20	216,966	14,694	3,499	774
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618
Июл 21	152,458	16,714	2,103	353
Авг 21	150,157	16,341	2,612	322
Сен 21	161,668	15,862	2,446	386
Окт 21	193,412	15,282	3,173	514
Ноя 21	191,956	14,466	3,577	651
Дек 21	186,006	14,671	3,244	628
Янв 22	190,960	15,109	3,397	482

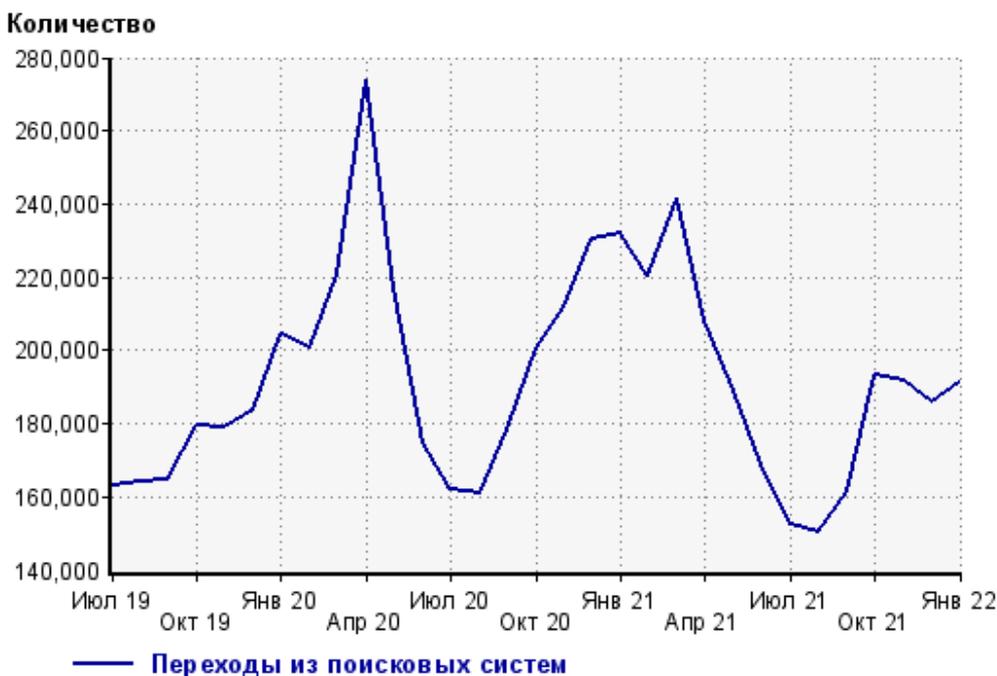
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	95,826 (50.2%)	92,697 (49.8%)	93,129 (49.1%)
Google	94,395 (49.4%)	92,629 (49.8%)	95,788 (50.5%)
Search.Mail.ru	423 (0.2%)	400 (0.2%)	410 (0.2%)
Яндекс (картинки)	192 (0.1%)	166 (0.1%)	189 (0.1%)
Rambler	88 (0.0%)	75 (0.0%)	82 (0.0%)
Bing	34 (0.0%)	34 (0.0%)	39 (0.0%)
Ukr.net	1 (0.0%)	4 (0.0%)	2 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	190,960 (100%)	186,006 (100%)	189,639 (100.0%)
всего	190,960 (100%)	186,006 (100%)	189,640 (100%)

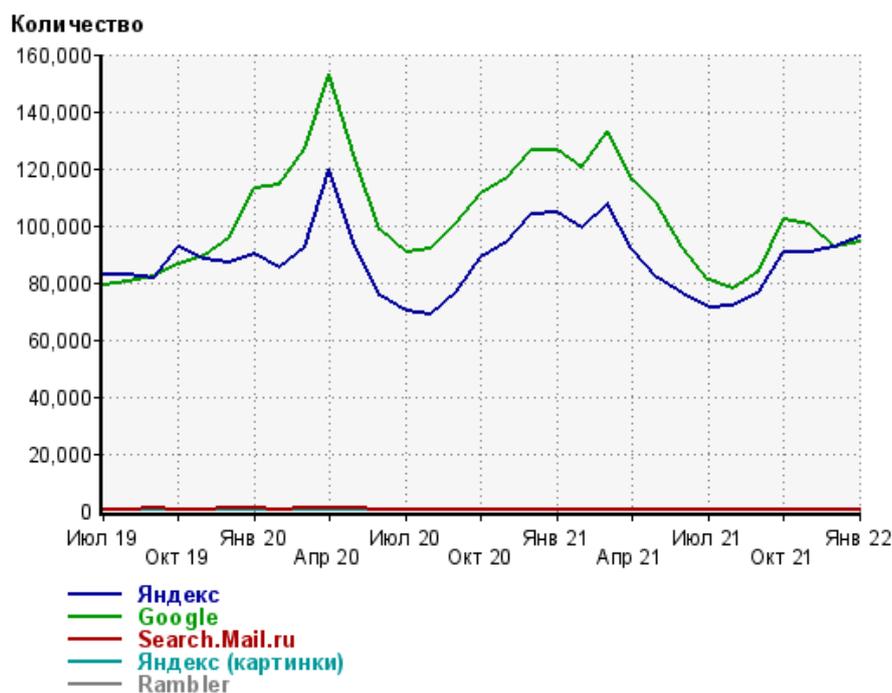
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июл 19	82,825	79,189	503	5	177
Авг 19	82,977	80,081	576	4	174
Сен 19	81,801	81,922	611	5	135
Окт 19	92,373	86,099	571	7	164
Ноя 19	88,304	89,603	502	9	167
Дек 19	87,197	95,547	635	7	149
Янв 20	90,099	112,878	698	5	139
Фев 20	85,336	114,395	583	8	163
Мар 20	92,340	126,987	713	9	164
Апр 20	119,573	152,873	898	11	181
Май 20	92,471	123,353	658	8	128
Июн 20	75,367	98,252	487	8	103
Июл 20	70,095	90,806	387	5	111
Авг 20	68,685	91,617	357	4	101
Сен 20	76,374	101,115	430	10	114
Окт 20	88,912	111,145	416	8	126
Ноя 20	94,472	116,701	396	11	145
Дек 20	103,966	126,064	406	11	151
Янв 21	104,844	126,374	425	11	112
Фев 21	99,325	120,548	412	17	132
Мар 21	107,557	133,070	391	107	137
Апр 21	91,835	115,805	363	289	86
Май 21	81,303	107,022	382	227	76
Июн 21	76,075	92,294	332	211	95
Июл 21	71,280	80,622	320	172	56
Авг 21	71,650	77,891	333	188	58
Сен 21	76,870	84,227	277	183	73
Окт 21	90,722	102,039	345	162	99
Ноя 21	90,864	100,341	409	209	83
Дек 21	92,697	92,629	400	166	75
Янв 22	95,826	94,395	423	192	88

Структура месячной поисковой аудитории сайта

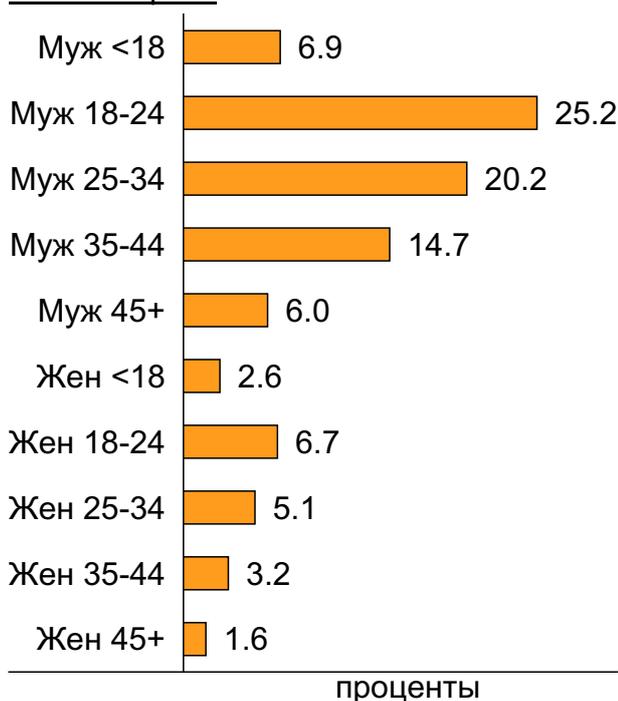
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	12,208 (6.9%)	4,620 (2.6%)	16,828 (9.5%)
18-24	44,652 (25.2%)	11,905 (6.7%)	56,557 (31.9%)
25-34	35,813 (20.2%)	9,087 (5.1%)	44,900 (25.3%)
35-44	26,120 (14.7%)	5,721 (3.2%)	31,841 (18.0%)
45+	10,582 (6.0%)	2,842 (1.6%)	13,424 (7.6%)
Любой возраст	129,375 (73.0%)	34,175 (19.3%)	163,550 (92.3%)

Пол / Возраст



Пол



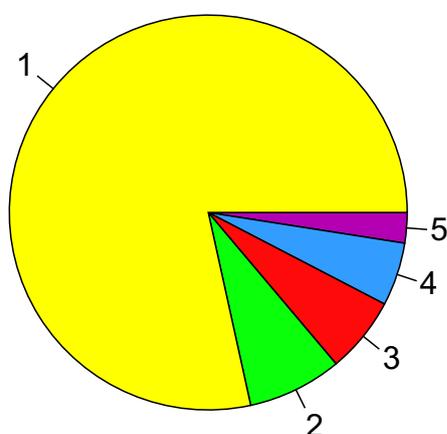
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

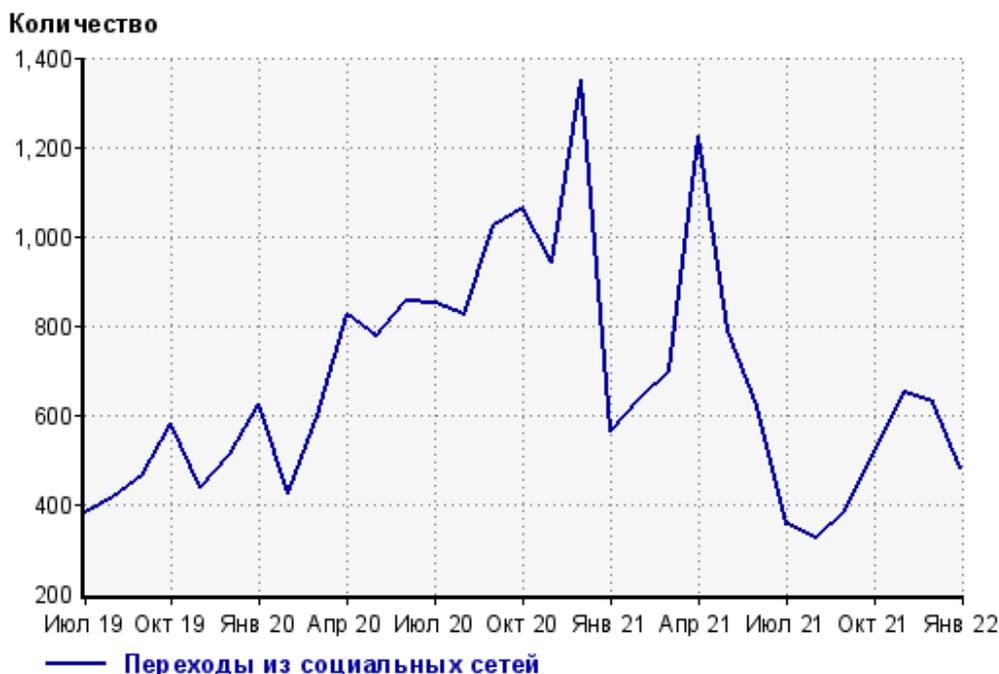
	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	378 (78.4%)	502 (79.9%)	478 (81.4%)
twitter.com	37 (7.7%)	31 (4.9%)	32 (5.5%)
facebook.com	30 (6.2%)	58 (9.2%)	44 (7.5%)
odnoklassniki.ru	25 (5.2%)	28 (4.5%)	22 (3.7%)
habrahabr.ru	6 (1.2%)	4 (0.6%)	3 (0.5%)
my.mail.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	2 (0.3%)
livejournal.com	2 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
blogspot.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	482 (100%)	626 (99.7%)	583 (99.3%)
всего	482 (100%)	628 (100%)	587 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

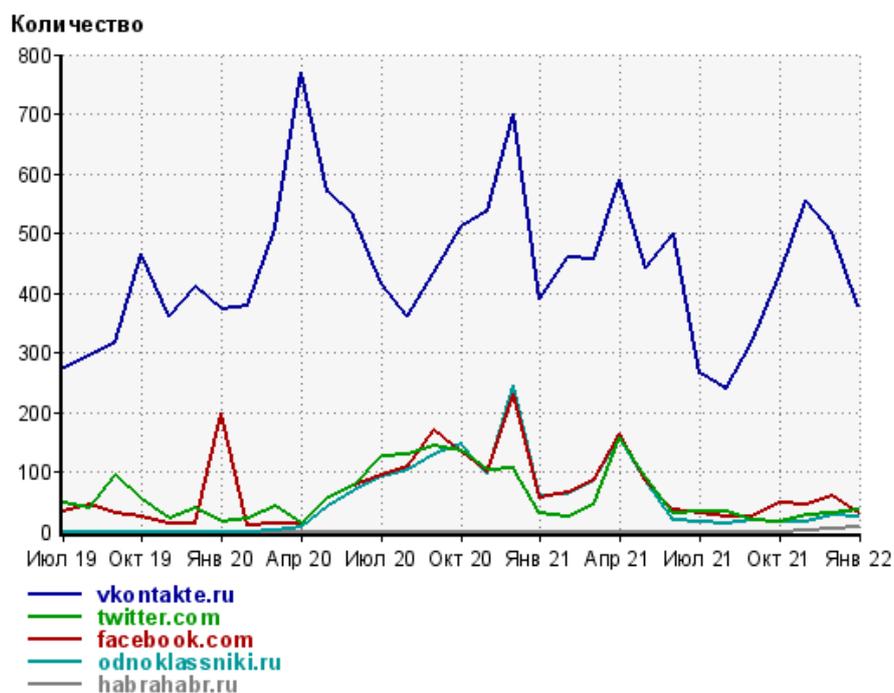


- 1: vkontakte.ru - 78.4%
- 2: twitter.com - 7.7%
- 3: facebook.com - 6.2%
- 4: odnoklassniki.ru - 5.2%
- 5: Остальные - 2.5%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	twitter.com	facebook.com	odnoklassniki.ru	habrahabr.ru
Июль 19	275	47	34	0	0
Авг 19	294	40	44	0	0
Сен 19	317	93	29	0	0
Окт 19	466	53	26	0	0
Ноя 19	361	21	14	0	0
Дек 19	409	39	14	0	0
Янв 20	373	16	199	0	0
Фев 20	379	22	9	0	0
Мар 20	509	41	14	1	0
Апр 20	770	13	13	7	0
Май 20	571	57	56	41	0
Июн 20	529	77	78	69	0
Июль 20	417	126	94	92	0
Авг 20	360	128	108	103	0
Сен 20	433	143	169	129	0
Окт 20	513	134	131	147	0
Ноя 20	537	104	100	98	0
Дек 20	700	105	231	245	0
Янв 21	391	31	56	58	0
Фев 21	460	26	66	62	0
Мар 21	456	46	85	85	0
Апр 21	590	159	165	158	0
Май 21	443	91	86	86	0
Июн 21	501	31	36	20	0
Июль 21	266	33	29	17	0
Авг 21	238	34	26	12	0
Сен 21	317	19	26	19	0
Окт 21	429	17	48	15	0
Ноя 21	556	28	46	15	1
Дек 21	502	31	58	28	4
Янв 22	378	37	30	25	6

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

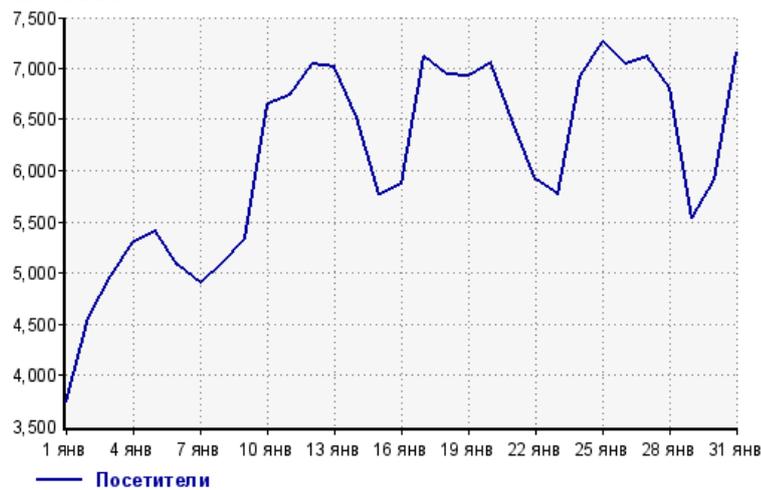
Количество



1 янв:	4,700	17 янв:	8,941
2 янв:	5,778	18 янв:	8,759
3 янв:	6,433	19 янв:	8,641
4 янв:	6,748	20 янв:	8,849
5 янв:	6,776	21 янв:	7,965
6 янв:	6,505	22 янв:	7,499
7 янв:	6,402	23 янв:	7,390
8 янв:	6,363	24 янв:	8,577
9 янв:	6,919	25 янв:	9,016
10 янв:	8,613	26 янв:	8,786
11 янв:	8,448	27 янв:	8,903
12 янв:	8,834	28 янв:	8,594
13 янв:	8,764	29 янв:	7,027
14 янв:	8,123	30 янв:	7,576
15 янв:	7,271	31 янв:	8,845
16 янв:	7,467		

Размер аудитории сайта

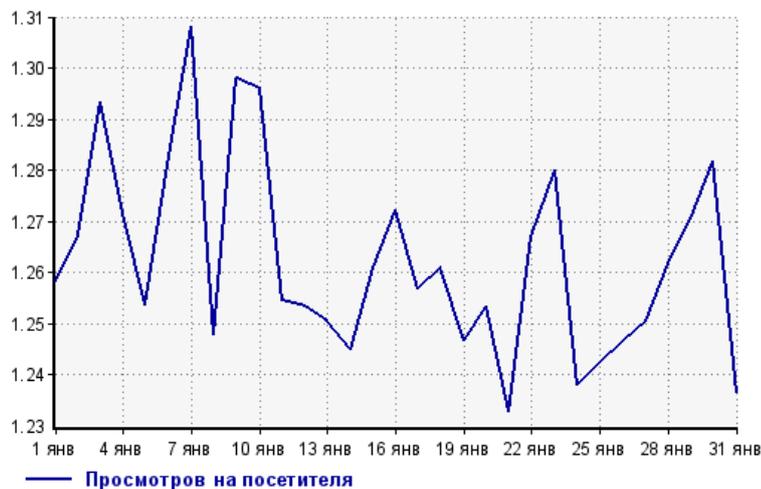
Количество



1 янв:	3,735	17 янв:	7,114
2 янв:	4,559	18 янв:	6,947
3 янв:	4,974	19 янв:	6,932
4 янв:	5,307	20 янв:	7,061
5 янв:	5,405	21 янв:	6,461
6 янв:	5,071	22 янв:	5,919
7 янв:	4,894	23 янв:	5,774
8 янв:	5,099	24 янв:	6,929
9 янв:	5,331	25 янв:	7,258
10 янв:	6,646	26 янв:	7,049
11 янв:	6,734	27 янв:	7,120
12 янв:	7,049	28 янв:	6,812
13 янв:	7,009	29 янв:	5,531
14 янв:	6,525	30 янв:	5,911
15 янв:	5,767	31 янв:	7,153
16 янв:	5,869		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

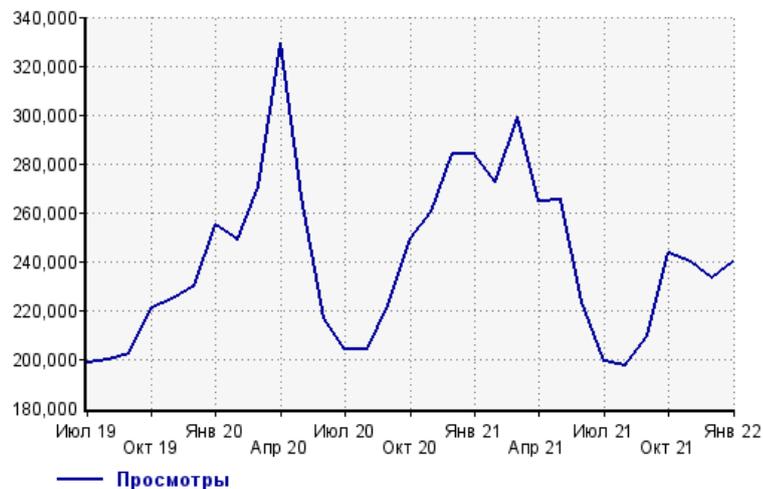


1 янв:	1.3	17 янв:	1.3
2 янв:	1.3	18 янв:	1.3
3 янв:	1.3	19 янв:	1.2
4 янв:	1.3	20 янв:	1.3
5 янв:	1.3	21 янв:	1.2
6 янв:	1.3	22 янв:	1.3
7 янв:	1.3	23 янв:	1.3
8 янв:	1.2	24 янв:	1.2
9 янв:	1.3	25 янв:	1.2
10 янв:	1.3	26 янв:	1.2
11 янв:	1.3	27 янв:	1.3
12 янв:	1.3	28 янв:	1.3
13 янв:	1.3	29 янв:	1.3
14 янв:	1.2	30 янв:	1.3
15 янв:	1.3	31 янв:	1.2
16 янв:	1.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

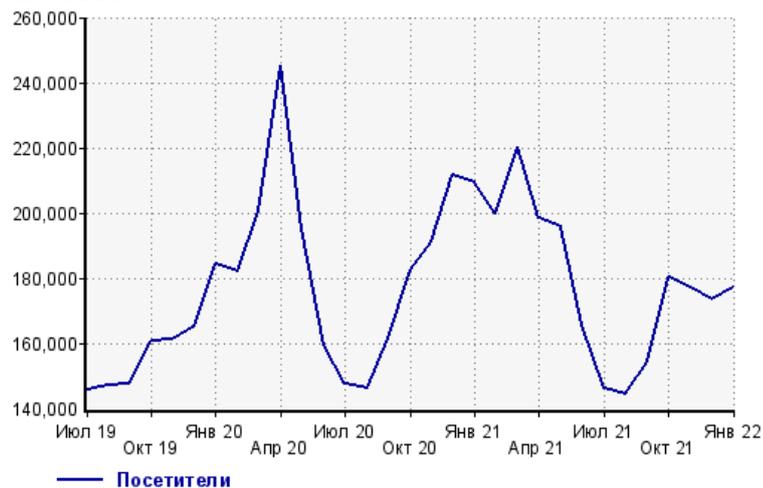
Количество



Июл 19:	198,750	Ноя 20:	260,213
Авг 19:	199,449	Дек 20:	284,164
Сен 19:	201,890	Янв 21:	284,179
Окт 19:	220,623	Фев 21:	272,364
Ноя 19:	224,838	Мар 21:	299,080
Дек 19:	229,893	Апр 21:	264,779
Янв 20:	255,061	Май 21:	265,436
Фев 20:	248,906	Июн 21:	223,579
Мар 20:	270,605	Июл 21:	199,112
Апр 20:	329,588	Авг 21:	197,008
Май 20:	266,063	Сен 21:	209,571
Июн 20:	216,652	Окт 21:	243,573
Июл 20:	204,112	Ноя 21:	239,602
Авг 20:	204,202	Дек 21:	233,252
Сен 20:	222,261	Янв 22:	239,512
Окт 20:	249,643		

Размер аудитории сайта

Количество



Июл 19:	145,844	Ноя 20:	191,209
Авг 19:	147,047	Дек 20:	211,411
Сен 19:	147,481	Янв 21:	209,231
Окт 19:	160,835	Фев 21:	199,977
Ноя 19:	160,972	Мар 21:	220,272
Дек 19:	165,012	Апр 21:	198,559
Янв 20:	184,518	Май 21:	195,548
Фев 20:	182,023	Июн 21:	165,609
Мар 20:	200,625	Июл 21:	146,292
Апр 20:	245,110	Авг 21:	144,261
Май 20:	195,425	Сен 21:	154,332
Июн 20:	159,508	Окт 21:	180,414
Июл 20:	147,356	Ноя 21:	177,239
Авг 20:	145,949	Дек 21:	173,238
Сен 20:	161,668	Янв 22:	177,137
Окт 20:	182,641		

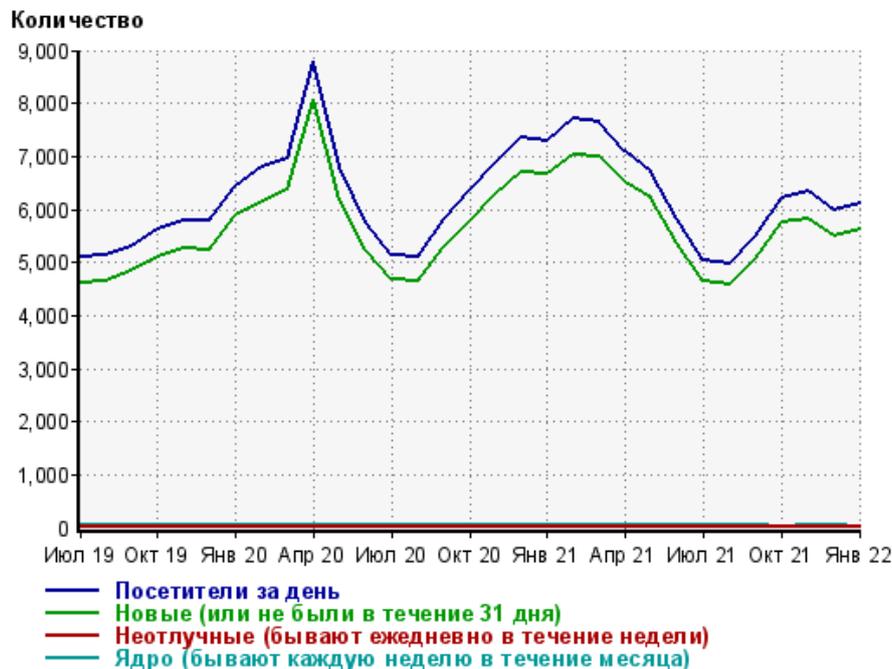
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



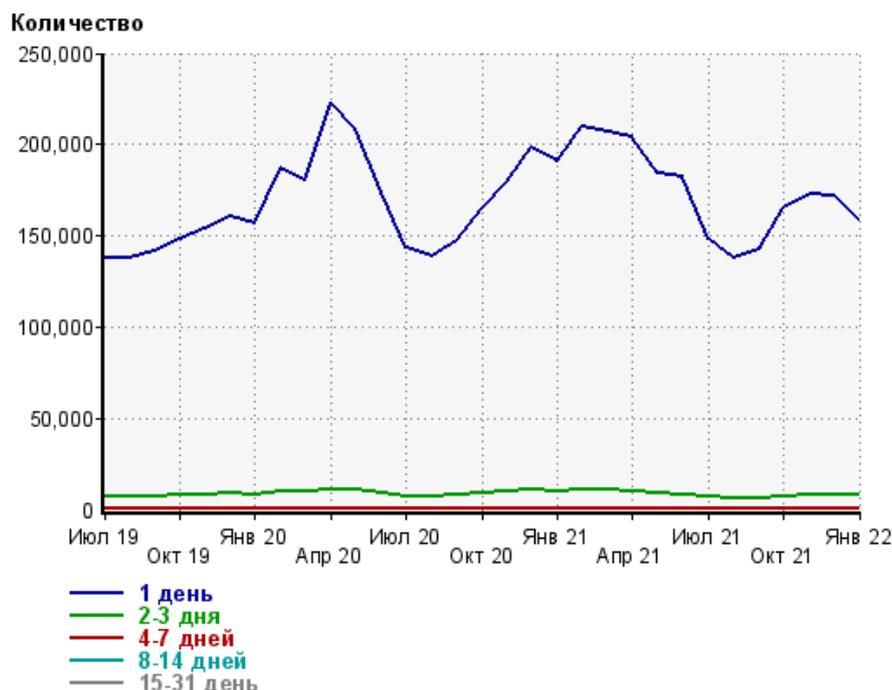
Июл 19:	1.4	Ноя 20:	1.4
Авг 19:	1.4	Дек 20:	1.3
Сен 19:	1.4	Янв 21:	1.4
Окт 19:	1.4	Фев 21:	1.4
Ноя 19:	1.4	Мар 21:	1.4
Дек 19:	1.4	Апр 21:	1.3
Янв 20:	1.4	Май 21:	1.4
Фев 20:	1.4	Июн 21:	1.4
Мар 20:	1.3	Июл 21:	1.4
Апр 20:	1.3	Авг 21:	1.4
Май 20:	1.4	Сен 21:	1.4
Июн 20:	1.4	Окт 21:	1.4
Июл 20:	1.4	Ноя 21:	1.4
Авг 20:	1.4	Дек 21:	1.3
Сен 20:	1.4	Янв 22:	1.4
Окт 20:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июл 19	5,091	4,628	16.4	41
Авг 19	5,123	4,663	14.5	37.1
Сен 19	5,311	4,837	12.8	35.8
Окт 19	5,617	5,104	16.5	42.8
Ноя 19	5,804	5,278	16.8	39.3
Дек 19	5,777	5,231	20.4	50
Янв 20	6,447	5,873	22.4	48.1
Фев 20	6,805	6,156	19.1	54.2
Мар 20	6,965	6,375	19.4	49.6
Апр 20	8,790	8,069	15.7	39.3
Май 20	6,802	6,195	16	38.9
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4
Июл 21	5,046	4,653	10.1	35.2
Авг 21	4,974	4,595	10.3	34.8
Сен 21	5,488	5,081	12.4	33.5
Окт 21	6,217	5,748	12.5	30.7
Ноя 21	6,350	5,825	15.7	37.8
Дек 21	5,995	5,501	13.6	39.6
Янв 22	6,127	5,638	13.7	31.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июл 19	137,955	6,927	496	97.9	52.3
Авг 19	137,474	7,165	517	97.4	47.4
Сен 19	141,623	7,278	525	108	42.3
Окт 19	148,420	7,748	590	104	49.7
Ноя 19	154,276	7,953	588	115	50.9
Дек 19	160,289	8,552	628	119	58.3
Янв 20	156,316	8,238	579	111	58.6
Фев 20	186,617	10,272	744	148	61.6
Мар 20	180,052	9,504	694	139	55.3
Апр 20	223,429	11,299	747	126	45.7
Май 20	209,059	11,080	723	124	47.5
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8
Июл 21	147,870	6,683	430	81.1	33.4
Авг 21	137,500	6,253	419	68.2	35
Сен 21	142,594	6,387	411	73.1	33.1
Окт 21	165,267	7,533	502	84.5	32.9
Ноя 21	172,669	8,113	544	97.9	46
Дек 21	171,452	8,280	604	96.3	43.9
Янв 22	159,029	7,678	508	79.3	36.6

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	89,704 (42.7%)	86,975 (42.5%)	87,430 (42.0%)
google.com	85,473 (40.7%)	83,424 (40.8%)	85,861 (41.2%)
Закладки	15,109 (7.2%)	14,671 (7.2%)	14,748 (7.1%)
google.ru	6,035 (2.9%)	6,454 (3.2%)	7,005 (3.4%)
yandex.by	3,153 (1.5%)	2,745 (1.3%)	2,876 (1.4%)
google.com.ua	1,951 (0.9%)	1,872 (0.9%)	2,012 (1.0%)
yandex.kz	1,438 (0.7%)	1,568 (0.8%)	1,495 (0.7%)
yandex.ua	1,416 (0.7%)	1,314 (0.6%)	1,329 (0.6%)
duckduckgo.com	1,086 (0.5%)	1,081 (0.5%)	1,044 (0.5%)
bing.com	884 (0.4%)	625 (0.3%)	805 (0.4%)
go.mail.ru	426 (0.2%)	404 (0.2%)	413 (0.2%)
yandex.fr	349 (0.2%)	290 (0.1%)	318 (0.2%)
away.vk.com	319 (0.2%)	409 (0.2%)	406 (0.2%)
google.kz	297 (0.1%)	293 (0.1%)	296 (0.1%)
yandex.uz	155 (0.1%)	139 (0.1%)	146 (0.1%)
google.by	149 (0.1%)	128 (0.1%)	136 (0.1%)
iframe-toloka.com	140 (0.1%)	195 (0.1%)	142 (0.1%)
otvet.mail.ru	103 (0.0%)	106 (0.1%)	109 (0.1%)
nova.rambler.ru	88 (0.0%)	77 (0.0%)	82 (0.0%)
yandex.com	78 (0.0%)	73 (0.0%)	68 (0.0%)
android.app	76 (0.0%)	81 (0.0%)	78 (0.0%)
youtube.com	74 (0.0%)	63 (0.0%)	62 (0.0%)
4pda.to	72 (0.0%)	168 (0.1%)	157 (0.1%)
google.de	61 (0.0%)	68 (0.0%)	61 (0.0%)
google.fr	54 (0.0%)	52 (0.0%)	59 (0.0%)
google.lv	50 (0.0%)	46 (0.0%)	48 (0.0%)
vk.com	49 (0.0%)	78 (0.0%)	54 (0.0%)
nnmclub.to	49 (0.0%)	1 (0.0%)	16 (0.0%)
google.co.uz	48 (0.0%)	24 (0.0%)	32 (0.0%)
google.pl	43 (0.0%)	29 (0.0%)	36 (0.0%)
сумма выбранных	208,929 (99.5%)	203,453 (99.5%)	207,324 (99.5%)
всего	209,948 (100%)	204,549 (100%)	208,382 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

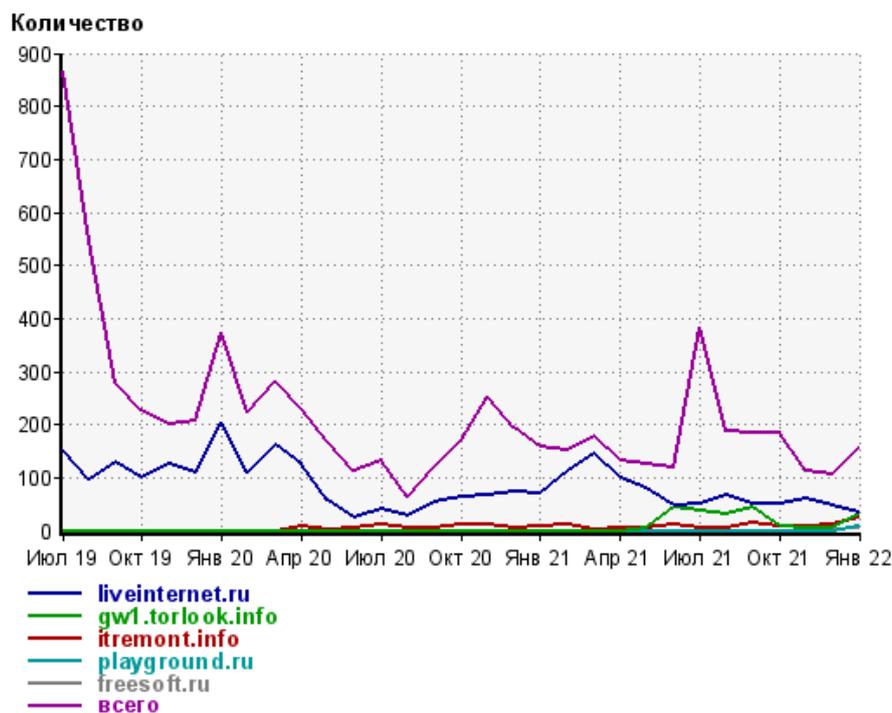
	январь 2022 г.	декабрь 2021 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	34 (22.1%)	47 (43.9%)	46 (37.1%)
gw1.torlook.info	32 (20.8%)	5 (4.7%)	14 (11.3%)
itremont.info	26 (16.9%)	11 (10.3%)	15 (12.1%)
playground.ru	8 (5.2%)	0 (0.0%)	2 (1.6%)
freesoft.ru	5 (3.2%)	2 (1.9%)	2 (1.6%)
ivi.ru	4 (2.6%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
cloud.mail.ru	3 (1.9%)	14 (13.1%)	11 (8.9%)
textreporter.ru	3 (1.9%)	0 (0.0%)	1 (0.8%)
htfi.ru	2 (1.3%)	5 (4.7%)	3 (2.4%)
litres.ru	2 (1.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fastpic.org	1 (0.6%)	2 (1.9%)	1 (0.8%)
rsload.net	1 (0.6%)	1 (0.9%)	1 (0.8%)
xcraft.ru	1 (0.6%)	1 (0.9%)	0 (0.0%)
rlab.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
smart-lab.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oskol.gorjob.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tarotman.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
seno-korm.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
antibk.org	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rg.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
svpressa.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iz.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
news.rambler.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
logoderm.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ip-calculator.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
game-skin.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vipkeys.net	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kino-teatr.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
copirayter.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lifeinmsk.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
irecommend.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ratingruneta.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
irkutskmedia.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ecostroymsk.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stuki-druki.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mukola.net	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
info.sibnet.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nyaskory.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kakoysegodnyaprazdnik.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vnugush.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	149 (96.8%)	88 (82.2%)	97 (78.2%)
всего	154 (100%)	107 (100%)	124 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	gw1.torlook.info	itremont.info	playground.ru	freesoft.ru	всего
Июл 19	152	0	0	0	0	866
Авг 19	96	0	0	0	0	547
Сен 19	130	0	0	0	0	279
Окт 19	100	0	0	0	0	226
Ноя 19	124	0	0	0	0	201
Дек 19	110	0	0	0	0	206
Янв 20	203	0	0	0	0	372
Фев 20	109	0	0	0	0	222
Мар 20	163	0	0	0	0	281
Апр 20	124	0	9	0	0	231
Май 20	57	0	3	0	0	168
Июн 20	25	0	5	0	0	112
Июл 20	42	0	11	0	0	133
Авг 20	28	0	4	0	0	62
Сен 20	53	0	6	0	0	119
Окт 20	62	0	11	0	0	170
Ноя 20	66	0	10	0	0	252
Дек 20	75	0	6	0	0	195
Янв 21	71	0	8	0	0	157
Фев 21	112	0	13	0	0	153
Мар 21	144	0	2	0	0	178
Апр 21	99	0	4	0	0	131
Май 21	81	4	5	0	0	124
Июн 21	46	45	12	0	0	119
Июл 21	49	38	5	0	0	384
Авг 21	66	31	5	0	0	188
Сен 21	49	45	14	0	0	185
Окт 21	50	8	9	0	0	184
Ноя 21	59	5	9	0	0	113
Дек 21	47	5	11	0	2	107
Янв 22	34	32	26	8	5	154