



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за июнь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	221,239	(+2% мес/мес)	
Посетителей	161,280	(+3% мес/мес)	
Доля мужчин	76.1 %		
Доля женщин	23.9 %		
Посетители младше 18 лет	20.0 %		
Посетители от 18 до 24 лет	41.3 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.3 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.3 %		
Посетители старше 44 лет	6.1 %		
Преобладающая страна - Россия	80.7 %		
Преобладающий регион - Москва	27.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	76.2 %	
Внутренние	15.3 %	
Закладки	7.5 %	
Сайты	0.9 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	168,681	(+4% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	146,145	(+4% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22,180 (13.8%)	10,040 (6.2%)	32,220 (20.0%)
18-24	50,908 (31.6%)	15,748 (9.8%)	66,656 (41.3%)
25-34	24,341 (15.1%)	6,747 (4.2%)	31,088 (19.3%)
35-44	17,624 (10.9%)	3,905 (2.4%)	21,529 (13.3%)
45+	7,620 (4.7%)	2,167 (1.3%)	9,787 (6.1%)
Любой возраст	122,673 (76.1%)	38,607 (23.9%)	161,280 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	252	120	188
18-24	265	79	171
25-34	101	32	68
35-44	96	21	59
45+	61	18	40
Любой возраст	148	49	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	302	146	226
18-24	340	102	220
25-34	121	32	76
35-44	101	20	59
45+	42	9.9	24
Любой возраст	158	46	100

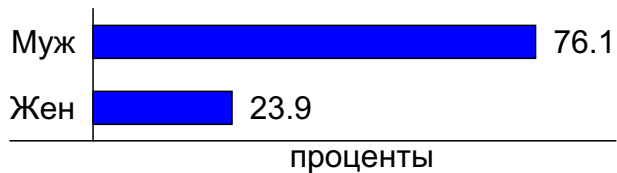
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

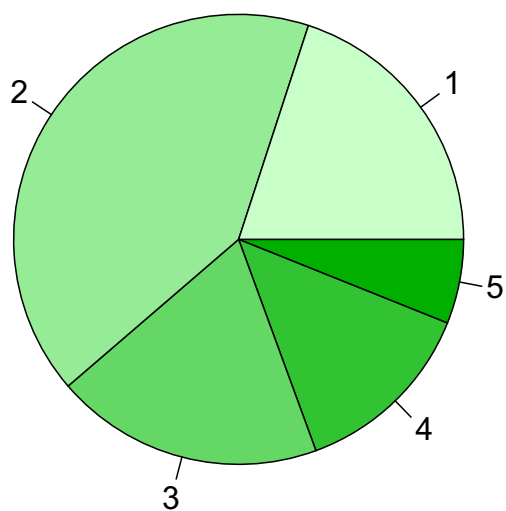
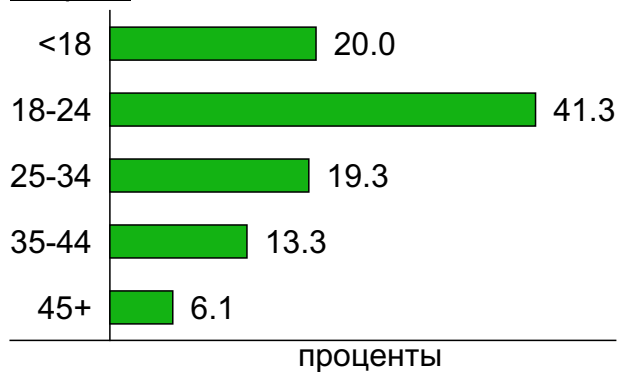
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	168	96	137
18-24	142	93	126
25-34	76	60	71
35-44	98	50	83
45+	64	47	59
Любой возраст	110	76	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол

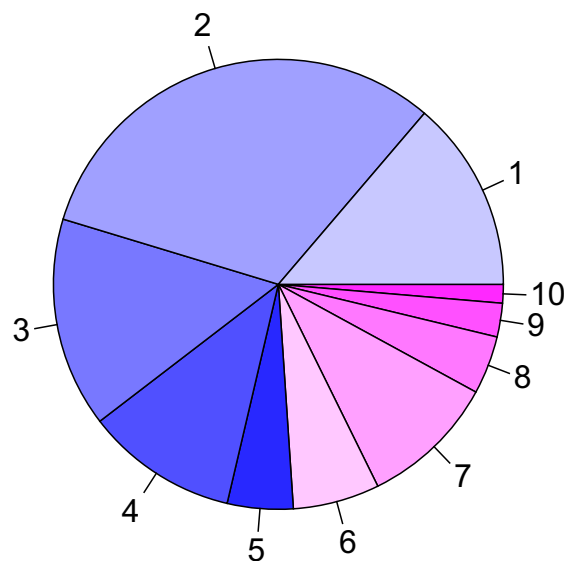
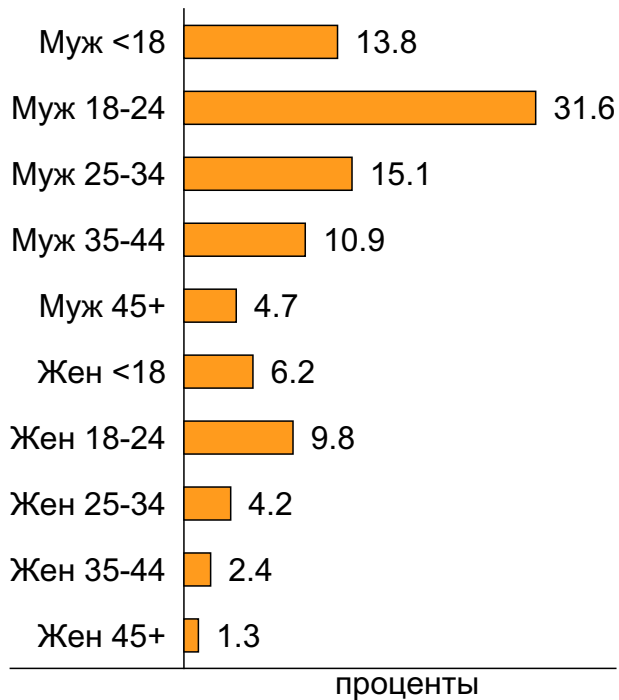


Возраст



- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

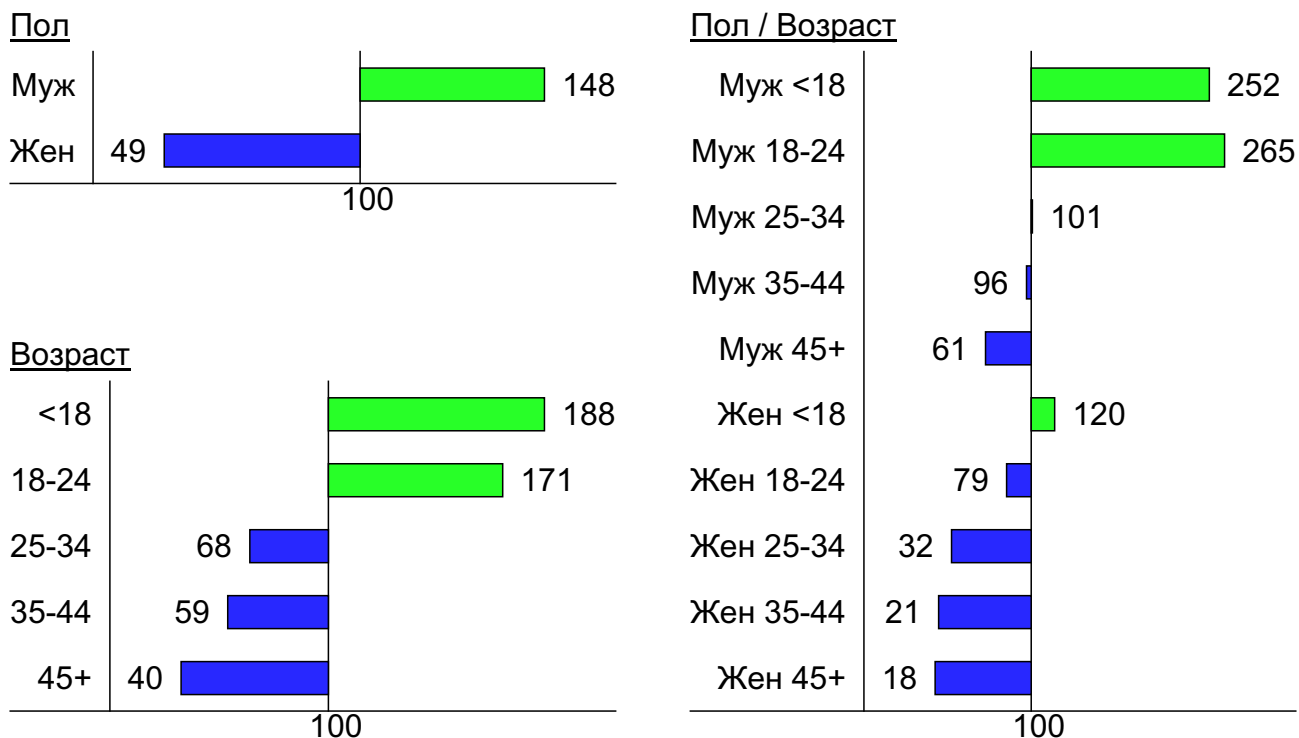
Пол / Возраст



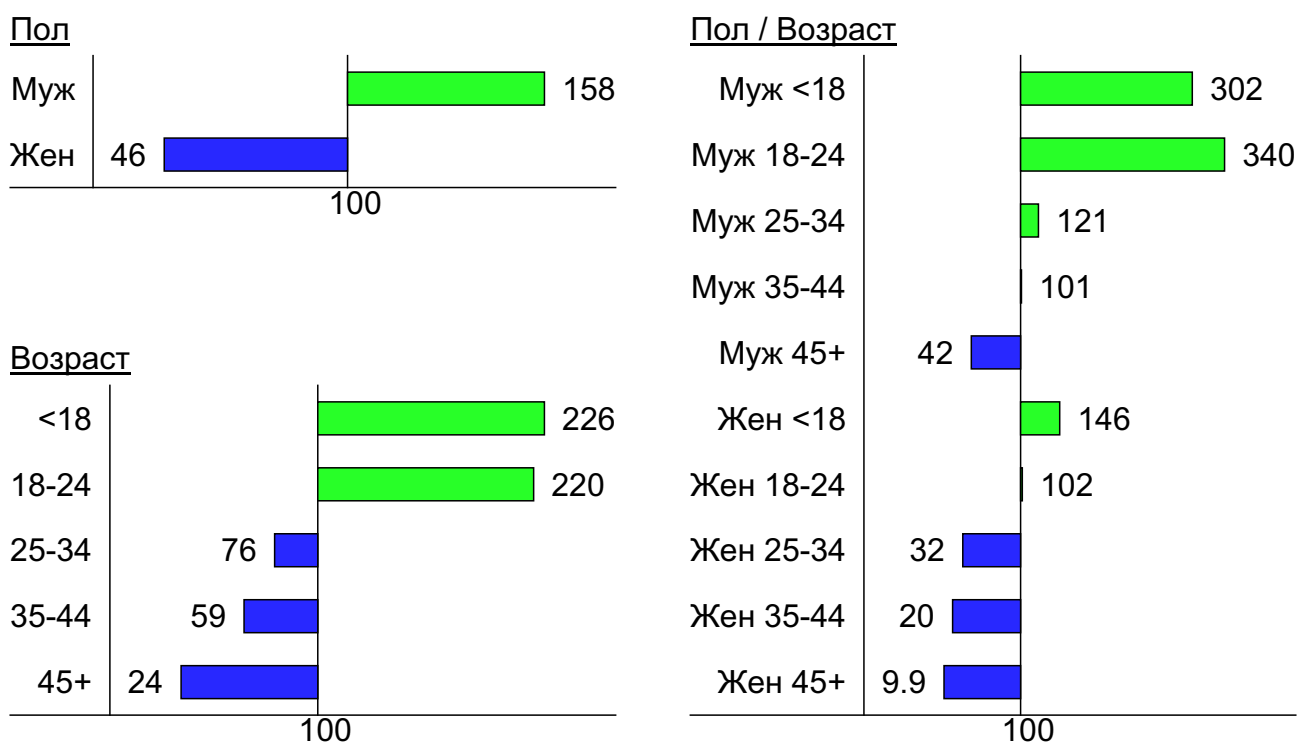
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



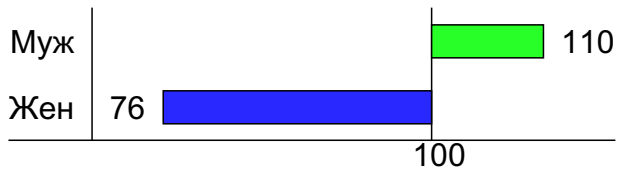
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



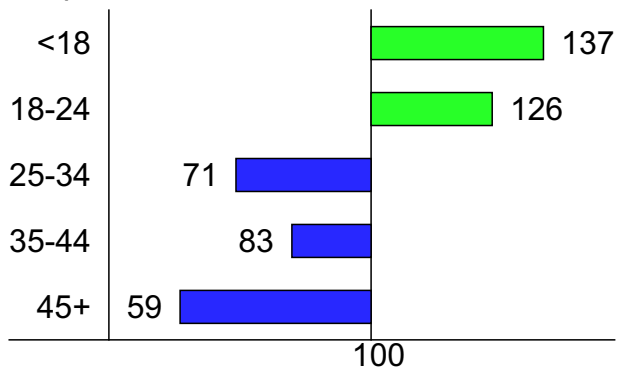
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

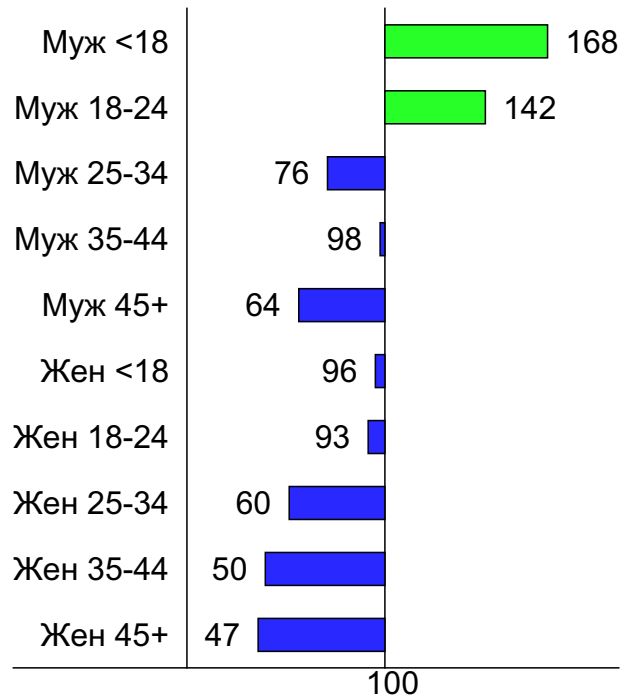
Пол



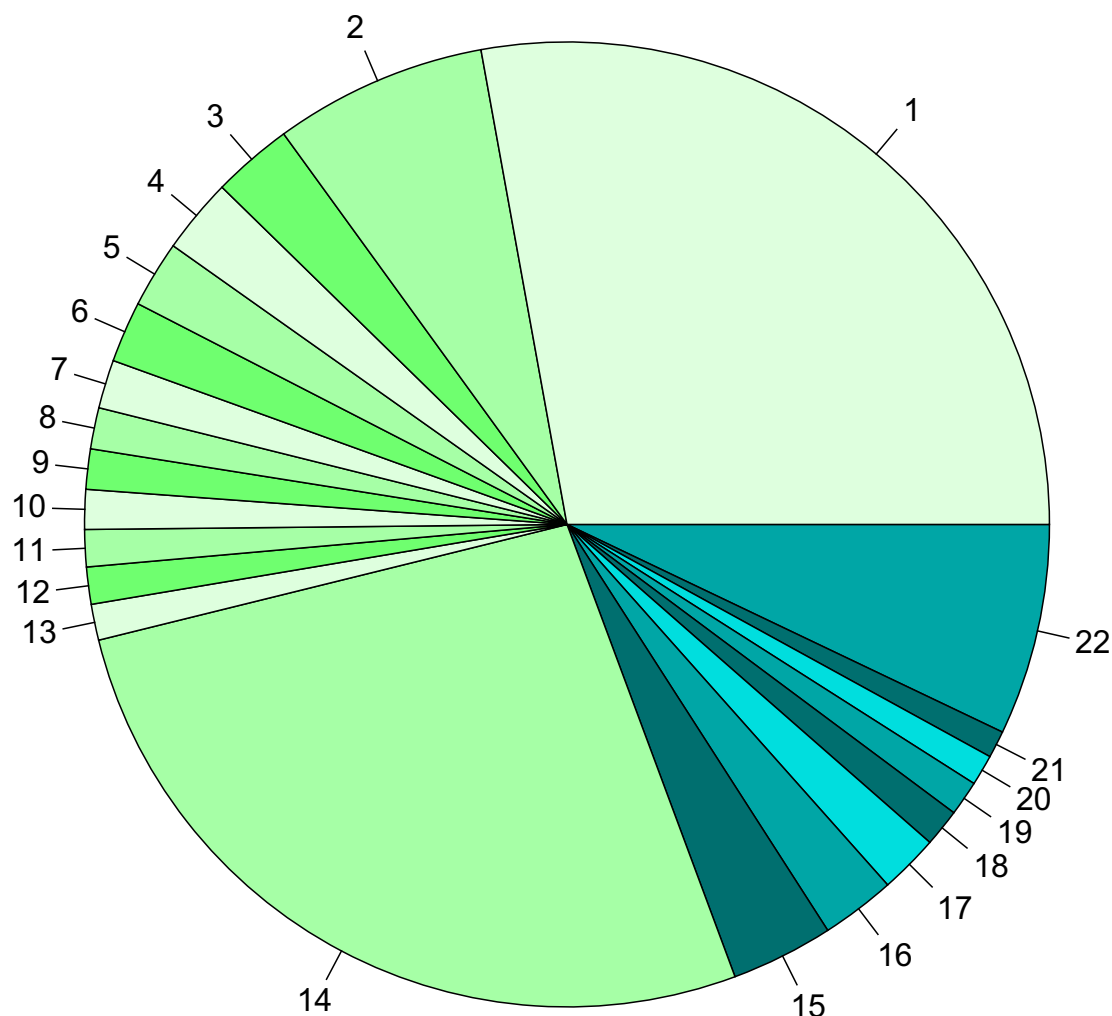
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 27.9%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.7%
- 4: Новосибирск - 2.5%
- 5: Краснодар - 2.2%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.4%
- 9: Уфа - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Якутск - 1.2%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Ростов-на-Дону - 1.2%
- 14: Остальные регионы России - 26.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.4%
- 16: Казахстан - 2.5%
- 17: Украина - 2.0%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 1.0%
- 21: Нидерланды - 0.9%
- 22: Остальные страны - 7.1%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,613 (80.7%)	4,300 (80.0%)	4,462 (80.0%)
Беларусь	196 (3.4%)	192 (3.6%)	192 (3.4%)
Казахстан	142 (2.5%)	132 (2.5%)	134 (2.4%)
Украина	113 (2.0%)	112 (2.1%)	100 (1.8%)
Германия	72 (1.3%)	57 (1.1%)	59 (1.1%)
Крым	67 (1.2%)	58 (1.1%)	61 (1.1%)
США	59 (1.0%)	89 (1.7%)	102 (1.8%)
Нидерланды	52 (0.9%)	47 (0.9%)	40 (0.7%)
Узбекистан	39 (0.7%)	29 (0.5%)	33 (0.6%)
Польша	35 (0.6%)	31 (0.6%)	31 (0.6%)
Франция	24 (0.4%)	23 (0.4%)	21 (0.4%)
Молдова	24 (0.4%)	23 (0.4%)	23 (0.4%)
Великобритания	23 (0.4%)	28 (0.5%)	30 (0.5%)
Другие	20 (0.3%)	19 (0.4%)	23 (0.4%)
Финляндия	18 (0.3%)	16 (0.3%)	13 (0.2%)
Киргизия	18 (0.3%)	16 (0.3%)	17 (0.3%)
Румыния	17 (0.3%)	19 (0.4%)	24 (0.4%)
Латвия	15 (0.3%)	12 (0.2%)	13 (0.2%)
Азербайджан	14 (0.2%)	11 (0.2%)	12 (0.2%)
Грузия	11 (0.2%)	9.4 (0.2%)	10 (0.2%)
Чехия	11 (0.2%)	24 (0.4%)	35 (0.6%)
Армения	11 (0.2%)	8.5 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Израиль	10 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Турция	9.2 (0.2%)	6.2 (0.1%)	7.2 (0.1%)
Эстония	8.8 (0.2%)	9.9 (0.2%)	9.5 (0.2%)
Литва	8.3 (0.1%)	7.3 (0.1%)	8 (0.1%)
Канада	6.8 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Испания	6.5 (0.1%)	5.6 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Швеция	6 (0.1%)	5.8 (0.1%)	6.2 (0.1%)
Гонконг	6 (0.1%)	5.5 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Австрия	5.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)
Таджикистан	5 (0.1%)	5.2 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Болгария	4.9 (0.1%)	4.1 (0.1%)	4 (0.1%)
Италия	4.4 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4 (0.1%)
Швейцария	4 (0.1%)	2.8 (0.1%)	2.9 (0.1%)
Бельгия	2.5 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Венгрия	2.4 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Япония	2.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Норвегия	2.2 (0.0%)	12 (0.2%)	17 (0.3%)
Австралия	2 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Кипр	2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Словакия	1.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Сербия	1.9 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Дания	1.7 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.97 (0.0%)
Португалия	1.7 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Ирландия	1.6 (0.0%)	0.94 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Греция	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Южная Корея	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Таиланд	1.4 (0.0%)	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)
ОАЭ	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)	1.3 (0.0%)
сумма выбранных	5,707 (99.8%)	5,364.06 (99.8%)	5,560.97 (99.7%)
всего	5,719 (100%)	5,377 (100%)	5,575 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,593 (34.5%)	1,516 (35.3%)	1,576 (35.3%)
Санкт-Петербург	408 (8.8%)	377 (8.8%)	399 (8.9%)
Екатеринбург	154 (3.3%)	134 (3.1%)	145 (3.2%)
не определён	146 (3.2%)	142 (3.3%)	130 (2.9%)
Новосибирск	144 (3.1%)	131 (3.0%)	138 (3.1%)
Краснодар	128 (2.8%)	109 (2.5%)	115 (2.6%)
Нижний Новгород	117 (2.5%)	115 (2.7%)	117 (2.6%)
Самара	93 (2.0%)	86 (2.0%)	92 (2.1%)
Челябинск	79 (1.7%)	71 (1.7%)	74 (1.7%)
Уфа	77 (1.7%)	71 (1.7%)	74 (1.7%)
Казань	76 (1.6%)	73 (1.7%)	75 (1.7%)
Якутск	71 (1.5%)	62 (1.4%)	66 (1.5%)
Пермь	71 (1.5%)	64 (1.5%)	67 (1.5%)
Ростов-на-Дону	69 (1.5%)	63 (1.5%)	64 (1.4%)
Владивосток	57 (1.2%)	51 (1.2%)	52 (1.2%)
Саратов	54 (1.2%)	50 (1.2%)	51 (1.1%)
Воронеж	52 (1.1%)	48 (1.1%)	50 (1.1%)
Красноярск	48 (1.0%)	43 (1.0%)	46 (1.0%)
Иркутск	47 (1.0%)	45 (1.0%)	46 (1.0%)
Омск	44 (1.0%)	38 (0.9%)	41 (0.9%)
Киров	42 (0.9%)	39 (0.9%)	40 (0.9%)
Волгоград	42 (0.9%)	40 (0.9%)	40 (0.9%)
Хабаровск	40 (0.9%)	36 (0.8%)	38 (0.9%)
Ярославль	39 (0.8%)	36 (0.8%)	38 (0.9%)
Тверь	38 (0.8%)	36 (0.8%)	37 (0.8%)
Тюмень	36 (0.8%)	31 (0.7%)	33 (0.7%)
Кемерово	34 (0.7%)	30 (0.7%)	32 (0.7%)
Сочи	32 (0.7%)	28 (0.7%)	29 (0.6%)
Ижевск	32 (0.7%)	30 (0.7%)	31 (0.7%)
Оренбург	30 (0.7%)	26 (0.6%)	28 (0.6%)
Ставрополь	29 (0.6%)	27 (0.6%)	27 (0.6%)
Томск	28 (0.6%)	26 (0.6%)	27 (0.6%)
Ханты-Мансийск	28 (0.6%)	26 (0.6%)	27 (0.6%)
Барнаул	27 (0.6%)	24 (0.6%)	25 (0.6%)
Ульяновск	27 (0.6%)	25 (0.6%)	26 (0.6%)
Тула	24 (0.5%)	23 (0.5%)	24 (0.5%)
Рязань	23 (0.5%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
Липецк	22 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Калуга	22 (0.5%)	20 (0.5%)	21 (0.5%)
Пенза	21 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Владимир	21 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Калининград	20 (0.4%)	21 (0.5%)	20 (0.4%)
Белгород	20 (0.4%)	19 (0.4%)	19 (0.4%)
Сыктывкар	19 (0.4%)	18 (0.4%)	18 (0.4%)
Брянск	18 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Смоленск	17 (0.4%)	16 (0.4%)	17 (0.4%)
Тамбов	16 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Мурманск	16 (0.3%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Иваново	15 (0.3%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Архангельск	15 (0.3%)	14 (0.3%)	15 (0.3%)
сумма выбранных	4,321 (93.7%)	4,025 (93.6%)	4,179 (93.6%)
всего	4,613 (100%)	4,300 (100%)	4,463 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		29,769	18.5 %	1128
в том числе	Компьютерные комплектующие	14,522	9.0 %	1506
	Ноутбуки	10,793	6.7 %	1225
	Принтеры	3,053	1.9 %	1049
	Мониторы	3,039	1.9 %	1910
	Планшетные ПК	1,366	0.8 %	937
Аудио, Видео, Фото		4,223	2.6 %	415
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,332	1.4 %	437
	Аудио-техника	1,448	0.9 %	518
	Видеоаппаратура	1,122	0.7 %	702
	Фотоаппараты	574	0.4 %	853
Телефоны, связь		10,517	6.5 %	253
в том числе	Мобильные телефоны	8,489	5.3 %	300
	Мобильные приложения и услуги	4,757	2.9 %	219
	Навигация	654	0.4 %	578
	Стационарная связь	445	0.3 %	1121
Образование		7,445	4.6 %	182
в том числе	Образование высшее	4,896	3.0 %	204
	Образование для детей	2,654	1.6 %	247
	Иностранные языки	2,504	1.6 %	257
	Образование за рубежом	224	0.1 %	1037
Бизнес		17,686	11.0 %	151
в том числе	Бухгалтерия	10,028	6.2 %	176
	Трудоустройство, персонал	9,629	6.0 %	164
	Реклама	2,353	1.5 %	244
	Аудит, консалтинг	546	0.3 %	561
Авто		10,353	6.4 %	144
в том числе	Иномарки	7,915	4.9 %	151
	Отечественные авто	2,171	1.3 %	181
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,079	1.3 %	277
	Колёса, Шины	1,385	0.9 %	311
	Автострахование	957	0.6 %	267
Бытовая техника		6,291	3.9 %	139
Недвижимость		11,777	7.3 %	125
в том числе	Квартиры	7,362	4.6 %	137
	Земля	2,722	1.7 %	254
	Загородная недвижимость	2,415	1.5 %	167
	Ипотека	1,644	1.0 %	212
	Гаражи	1,108	0.7 %	339
	Зарубежная недвижимость	1,016	0.6 %	408
	Коммерческая недвижимость	880	0.5 %	332
Финансы		11,541	7.2 %	122
в том числе	Валюта	8,037	5.0 %	126
	Кредиты	2,770	1.7 %	175
	Страхование	2,072	1.3 %	230
	Фондовый рынок	2,040	1.3 %	260
	Вклады, депозиты	829	0.5 %	115
	Денежные переводы	547	0.3 %	767

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		4,304	2.7 %	110
Отдых, туризм, путешествия		9,337	5.8 %	96
в том числе	Отдых в России и Украине	6,597	4.1 %	111
	Отдых за рубежом	5,005	3.1 %	108
Медицина, здоровье		13,962	8.7 %	95
в том числе	Беременность и роды	2,812	1.7 %	147
	Диеты	2,525	1.6 %	156
	Лишний вес	1,659	1.0 %	195
	Стоматология	1,608	1.0 %	292
	Спорт, фитнес, йога	1,343	0.8 %	383
	Зрение	822	0.5 %	412
Дом и семья		15,177	9.4 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	12,545	7.8 %	78
	Собаки	3,275	2.0 %	157
	Кошки	2,721	1.7 %	155
	Детские сады	1,154	0.7 %	220
	Маленькие дети	777	0.5 %	297

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	168,681 (76.2%)	162,533 (74.8%)	164,997 (75.0%)
Внутренние	33,815 (15.3%)	34,973 (16.1%)	35,318 (16.0%)
Закладки	16,566 (7.5%)	17,220 (7.9%)	17,455 (7.9%)
Сайты	1,941 (0.9%)	2,088 (1.0%)	2,020 (0.9%)
Соц. сети	236 (0.1%)	358 (0.2%)	327 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	221,239 (100%)	217,172 (100%)	220,117 (100%)

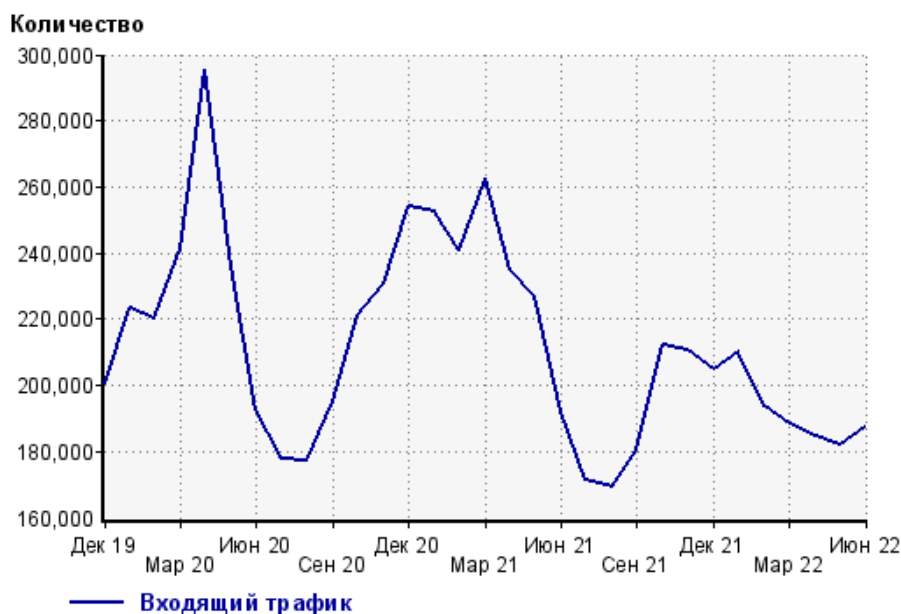
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

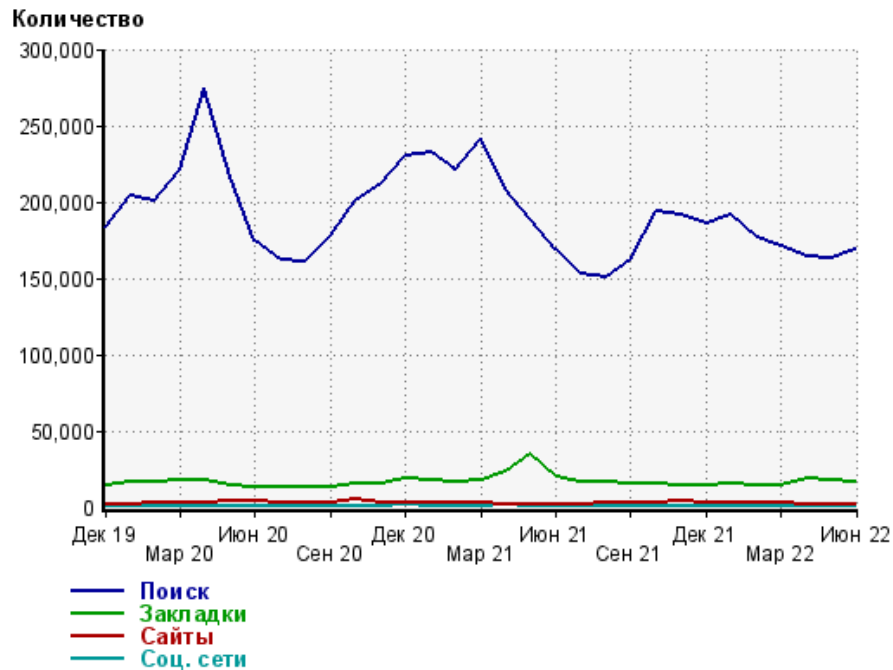
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

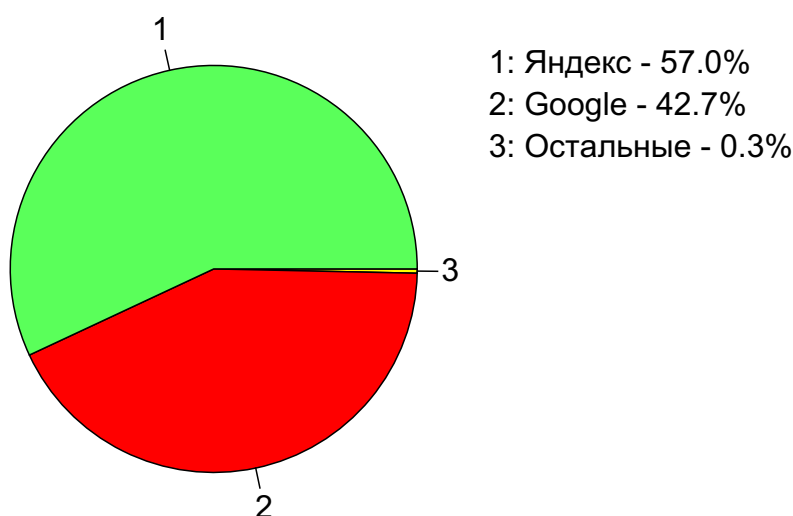


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 19	183,882	13,864	2,098	511
Янв 20	204,231	16,229	2,048	623
Фев 20	200,910	16,393	2,355	426
Мар 20	220,671	17,262	3,022	597
Апр 20	273,976	17,764	2,797	826
Май 20	216,966	14,694	3,499	774
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618
Июл 21	152,458	16,714	2,103	353
Авг 21	150,157	16,341	2,612	322
Сен 21	161,668	15,862	2,446	386
Окт 21	193,412	15,282	3,173	514
Ноя 21	191,956	14,466	3,577	651
Дек 21	186,006	14,671	3,244	628
Янв 22	190,960	15,109	3,397	482
Фев 22	176,509	13,747	3,191	386
Мар 22	171,229	14,104	2,358	426
Апр 22	163,779	18,580	2,029	387
Май 22	162,533	17,220	2,088	358
Июн 22	168,681	16,566	1,941	236

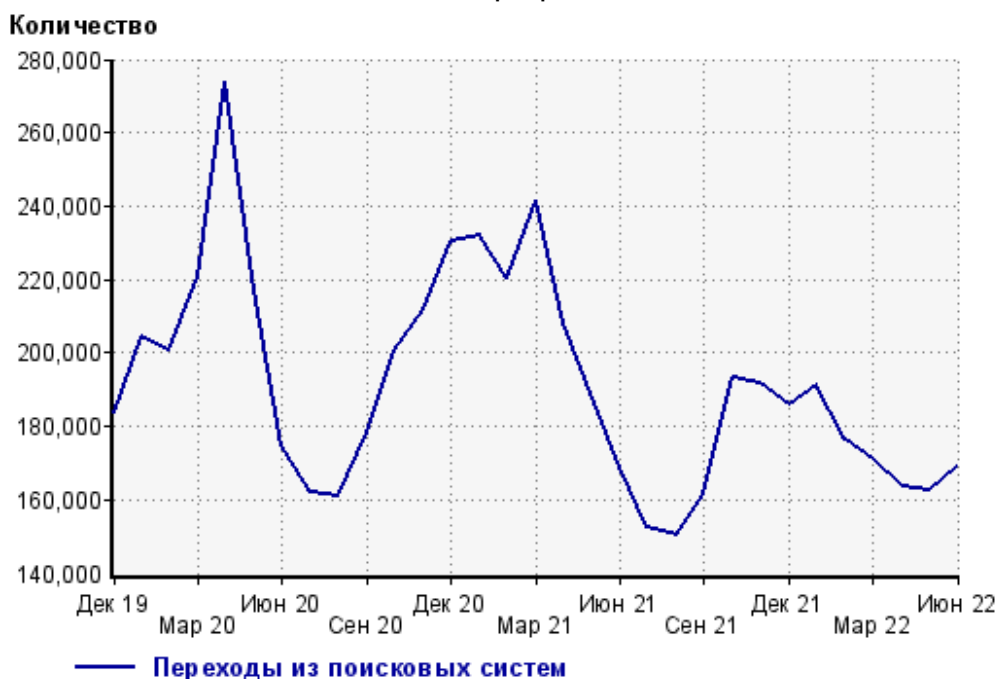
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	96,070 (57.0%)	93,857 (57.7%)	94,164 (57.1%)
Google	72,041 (42.7%)	68,003 (41.8%)	70,156 (42.5%)
Search.Mail.ru	353 (0.2%)	440 (0.3%)	431 (0.3%)
Яндекс (картинки)	112 (0.1%)	143 (0.1%)	140 (0.1%)
Rambler	67 (0.0%)	63 (0.0%)	73 (0.0%)
Bing	37 (0.0%)	27 (0.0%)	31 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	168,681 (100%)	162,533 (100%)	164,995 (100.0%)
всего	168,681 (100%)	162,533 (100%)	164,997 (100%)

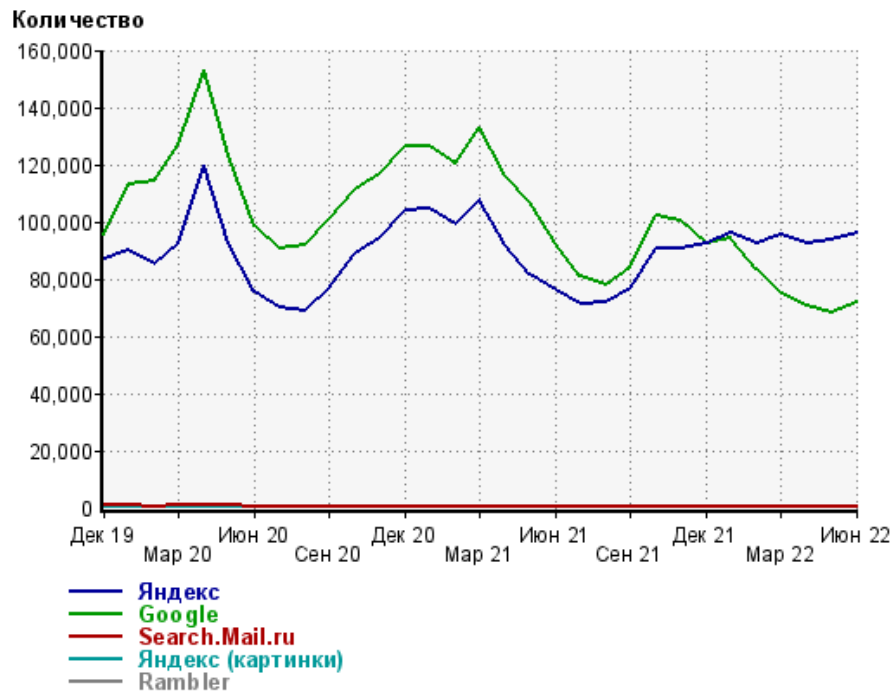
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Дек 19	87,197	95,547	635	7	149
Янв 20	90,099	112,878	698	5	139
Фев 20	85,336	114,395	583	8	163
Мар 20	92,340	126,987	713	9	164
Апр 20	119,573	152,873	898	11	181
Май 20	92,471	123,353	658	8	128
Июн 20	75,367	98,252	487	8	103
Июл 20	70,095	90,806	387	5	111
Авг 20	68,685	91,617	357	4	101
Сен 20	76,374	101,115	430	10	114
Окт 20	88,912	111,145	416	8	126
Ноя 20	94,472	116,701	396	11	145
Дек 20	103,966	126,064	406	11	151
Янв 21	104,844	126,374	425	11	112
Фев 21	99,325	120,548	412	17	132
Мар 21	107,557	133,070	391	107	137
Апр 21	91,835	115,805	363	289	86
Май 21	81,303	107,022	382	227	76
Июн 21	76,075	92,294	332	211	95
Июл 21	71,280	80,622	320	172	56
Авг 21	71,650	77,891	333	188	58
Сен 21	76,870	84,227	277	183	73
Окт 21	90,722	102,039	345	162	99
Ноя 21	90,864	100,341	409	209	83
Дек 21	92,697	92,629	400	166	75
Янв 22	95,826	94,395	423	192	88
Фев 22	92,561	83,341	338	157	77
Мар 22	95,498	74,896	507	202	77
Апр 22	92,567	70,425	501	167	89
Май 22	93,857	68,003	440	143	63
Июн 22	96,070	72,041	353	112	67

Структура месячной поисковой аудитории сайта

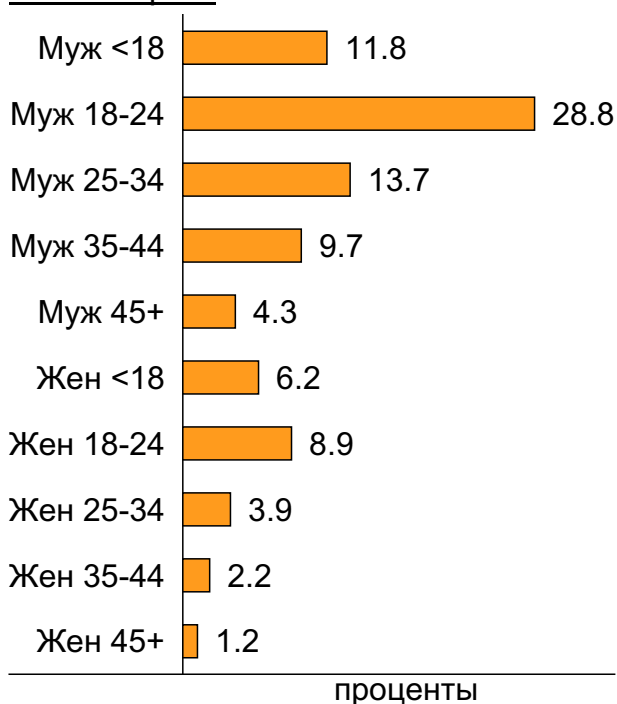
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

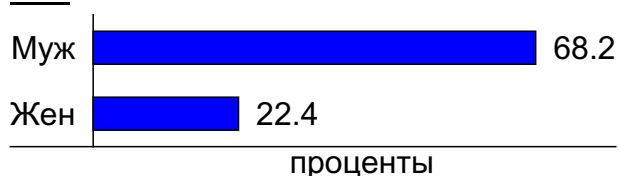
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	18,990 (11.8%)	9,921 (6.2%)	28,911 (17.9%)
18-24	46,479 (28.8%)	14,360 (8.9%)	60,839 (37.7%)
25-34	22,020 (13.7%)	6,287 (3.9%)	28,307 (17.6%)
35-44	15,637 (9.7%)	3,573 (2.2%)	19,210 (11.9%)
45+	6,903 (4.3%)	1,975 (1.2%)	8,878 (5.5%)
Любой возраст	110,029 (68.2%)	36,116 (22.4%)	146,145 (90.6%)

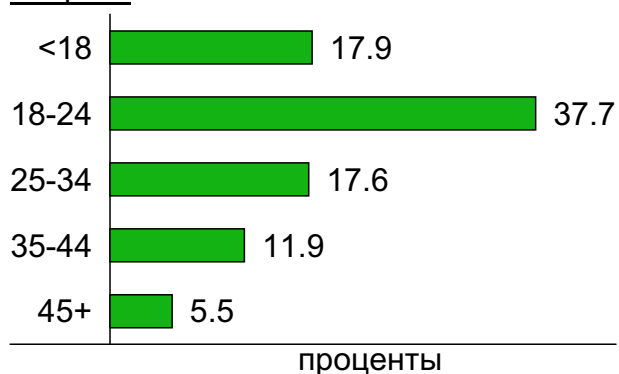
Пол / Возраст



Пол



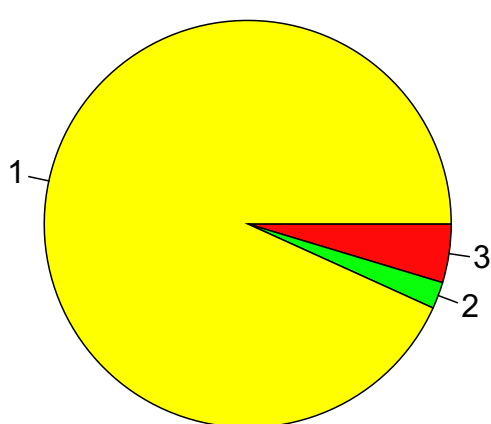
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

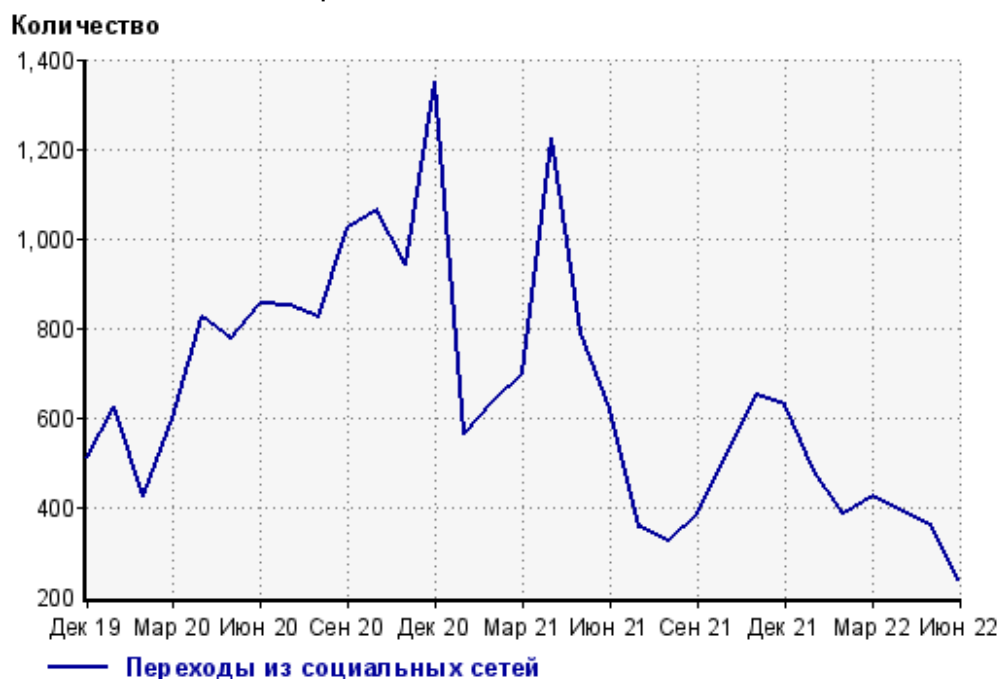
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	220 (93.2%)	323 (90.2%)	291 (89.0%)
habrahabr.ru	5 (2.1%)	13 (3.6%)	6 (1.8%)
twitter.com	4 (1.7%)	10 (2.8%)	9 (2.8%)
odnoklassniki.ru	3 (1.3%)	5 (1.4%)	10 (3.1%)
livejournal.com	2 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
facebook.com	1 (0.4%)	7 (2.0%)	7 (2.1%)
blogspot.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	236 (100%)	358 (100%)	323 (98.8%)
всего	236 (100%)	358 (100%)	327 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей

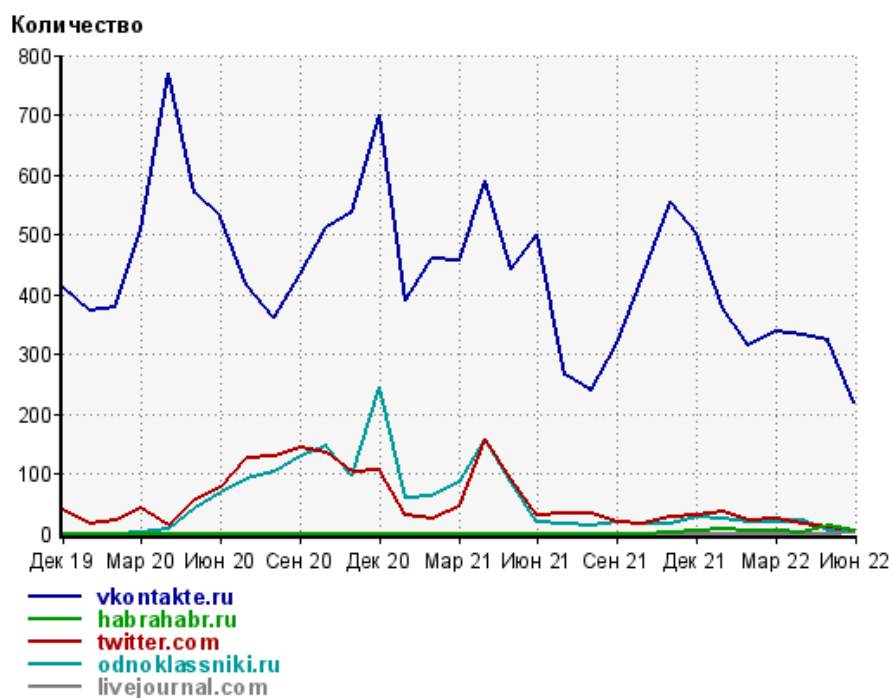


- 1: vkontakte.ru - 93.2%
- 2: habrahabr.ru - 2.1%
- 3: Остальные - 4.7%

Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

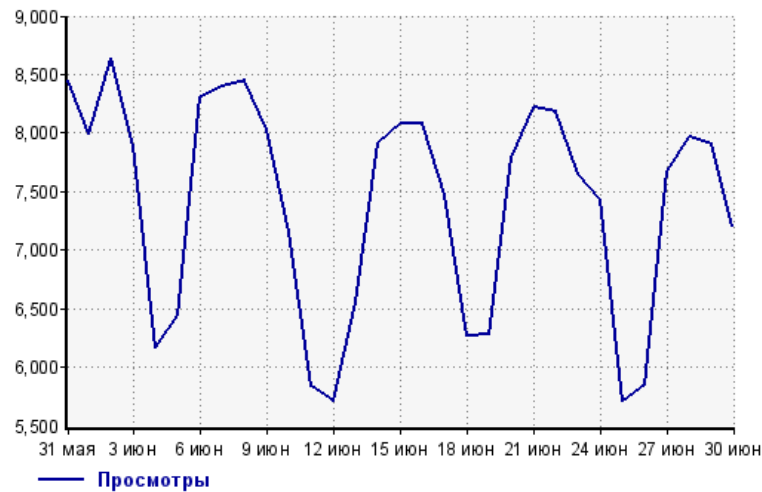


Дата	vkontakte.ru	habrahabr.ru	twitter.com	odnoklassniki.ru	livejournal.com
Дек 19	409	0	39	0	0
Янв 20	373	0	16	0	0
Фев 20	379	0	22	0	0
Мар 20	509	0	41	1	0
Апр 20	770	0	13	7	0
Май 20	571	0	57	41	0
Июн 20	529	0	77	69	0
Июл 20	417	0	126	92	0
Авг 20	360	0	128	103	0
Сен 20	433	0	143	129	0
Окт 20	513	0	134	147	0
Ноя 20	537	0	104	98	0
Дек 20	700	0	105	245	0
Янв 21	391	0	31	58	0
Фев 21	460	0	26	62	0
Мар 21	456	0	46	85	0
Апр 21	590	0	159	158	0
Май 21	443	0	91	86	0
Июн 21	501	0	31	20	0
Июл 21	266	0	33	17	0
Авг 21	238	0	34	12	0
Сен 21	317	0	19	19	0
Окт 21	429	0	17	15	0
Ноя 21	556	1	28	15	0
Дек 21	502	4	31	28	0
Янв 22	378	6	37	25	0
Фев 22	315	4	22	20	0
Мар 22	337	4	26	20	0
Апр 22	332	2	15	23	0
Май 22	323	13	10	5	0
Июн 22	220	5	4	3	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

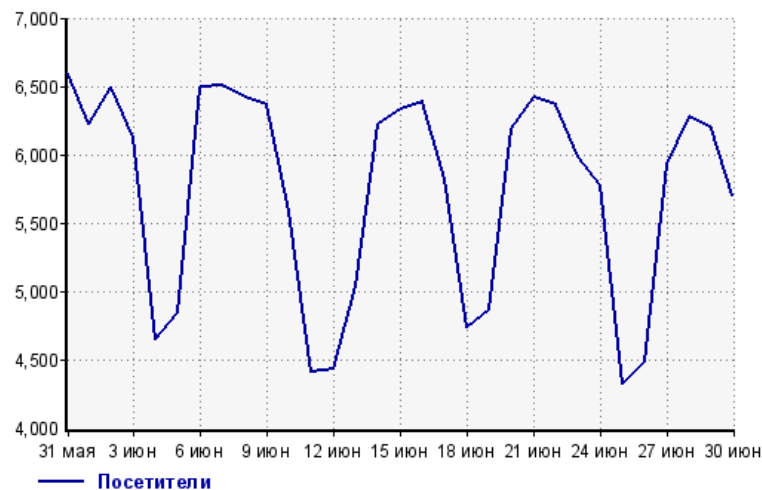
Количество



31 мая: 8,454	16 июн: 8,081
1 июн: 7,991	17 июн: 7,469
2 июн: 8,638	18 июн: 6,273
3 июн: 7,889	19 июн: 6,275
4 июн: 6,165	20 июн: 7,786
5 июн: 6,442	21 июн: 8,221
6 июн: 8,304	22 июн: 8,186
7 июн: 8,394	23 июн: 7,650
8 июн: 8,451	24 июн: 7,432
9 июн: 8,024	25 июн: 5,707
10 июн: 7,156	26 июн: 5,853
11 июн: 5,833	27 июн: 7,675
12 июн: 5,712	28 июн: 7,969
13 июн: 6,557	29 июн: 7,897
14 июн: 7,913	30 июн: 7,210
15 июн: 8,086	

Размер аудитории сайта

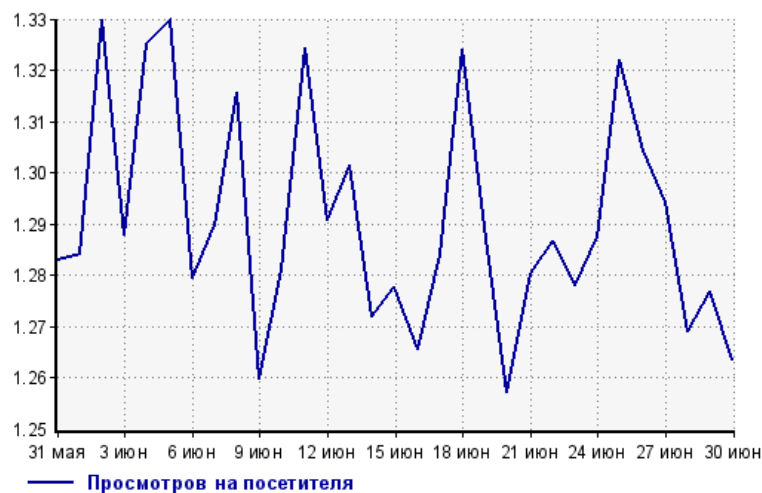
Количество



31 мая: 6,590	16 июн: 6,386
1 июн: 6,223	17 июн: 5,817
2 июн: 6,496	18 июн: 4,738
3 июн: 6,126	19 июн: 4,867
4 июн: 4,652	20 июн: 6,194
5 июн: 4,844	21 июн: 6,421
6 июн: 6,490	22 июн: 6,362
7 июн: 6,508	23 июн: 5,986
8 июн: 6,423	24 июн: 5,772
9 июн: 6,369	25 июн: 4,317
10 июн: 5,586	26 июн: 4,487
11 июн: 4,404	27 июн: 5,930
12 июн: 4,425	28 июн: 6,280
13 июн: 5,038	29 июн: 6,185
14 июн: 6,221	30 июн: 5,706
15 июн: 6,328	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

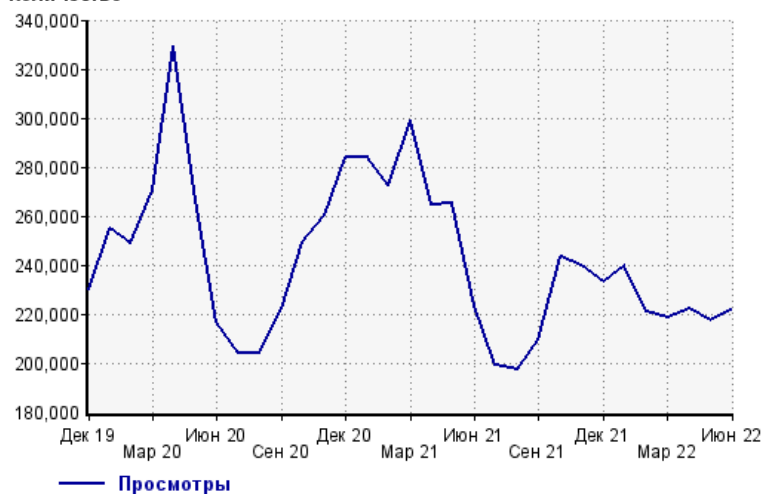


31 мая: 1.3	16 июн: 1.3
1 июн: 1.3	17 июн: 1.3
2 июн: 1.3	18 июн: 1.3
3 июн: 1.3	19 июн: 1.3
4 июн: 1.3	20 июн: 1.3
5 июн: 1.3	21 июн: 1.3
6 июн: 1.3	22 июн: 1.3
7 июн: 1.3	23 июн: 1.3
8 июн: 1.3	24 июн: 1.3
9 июн: 1.3	25 июн: 1.3
10 июн: 1.3	26 июн: 1.3
11 июн: 1.3	27 июн: 1.3
12 июн: 1.3	28 июн: 1.3
13 июн: 1.3	29 июн: 1.3
14 июн: 1.3	30 июн: 1.3
15 июн: 1.3	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

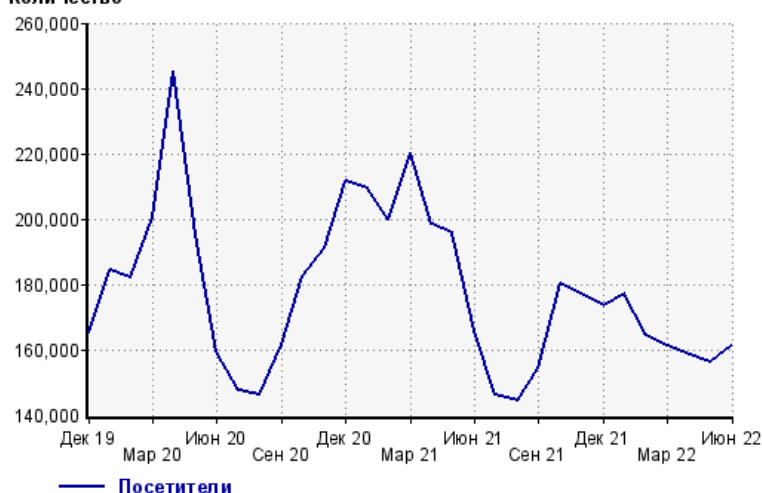
Количество



Дек 19:	229,893	Апр 21:	264,779
Янв 20:	255,061	Май 21:	265,436
Фев 20:	248,906	Июн 21:	223,579
Мар 20:	270,605	Июл 21:	199,112
Апр 20:	329,588	Авг 21:	197,008
Май 20:	266,063	Сен 21:	209,571
Июн 20:	216,652	Окт 21:	243,573
Июл 20:	204,112	Ноя 21:	239,602
Авг 20:	204,202	Дек 21:	233,252
Сен 20:	222,261	Янв 22:	239,512
Окт 20:	249,643	Фев 22:	220,945
Ноя 20:	260,213	Мар 22:	218,352
Дек 20:	284,164	Апр 22:	221,940
Янв 21:	284,179	Май 22:	217,172
Фев 21:	272,364	Июн 22:	221,239
Мар 21:	299,080		

Размер аудитории сайта

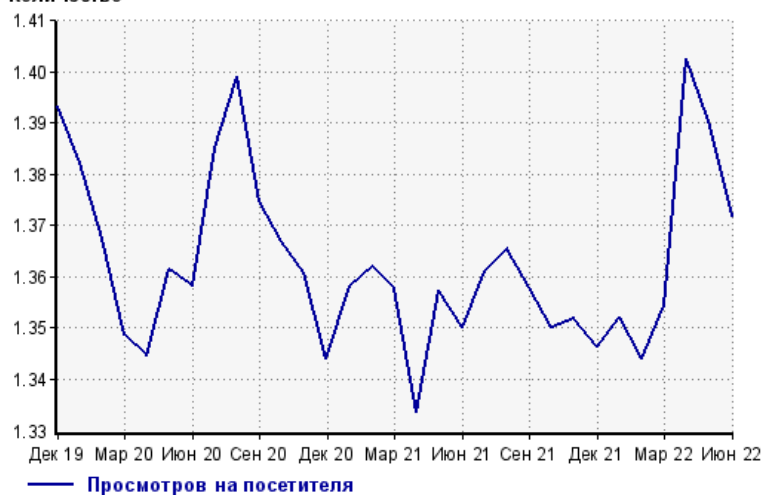
Количество



Дек 19:	165,012	Апр 21:	198,559
Янв 20:	184,518	Май 21:	195,548
Фев 20:	182,023	Июн 21:	165,609
Мар 20:	200,625	Июл 21:	146,292
Апр 20:	245,110	Авг 21:	144,261
Май 20:	195,425	Сен 21:	154,332
Июн 20:	159,508	Окт 21:	180,414
Июл 20:	147,356	Ноя 21:	177,239
Авг 20:	145,949	Дек 21:	173,238
Сен 20:	161,668	Янв 22:	177,137
Окт 20:	182,641	Фев 22:	164,396
Ноя 20:	191,209	Мар 22:	161,219
Дек 20:	211,411	Апр 22:	158,239
Янв 21:	209,231	Май 22:	156,204
Фев 21:	199,977	Июн 22:	161,280
Мар 21:	220,272		

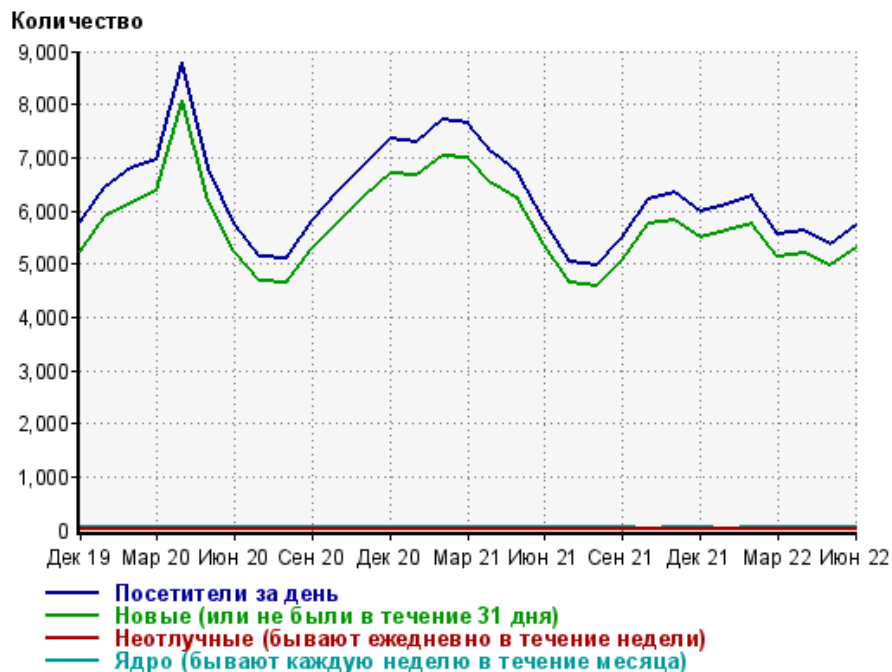
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



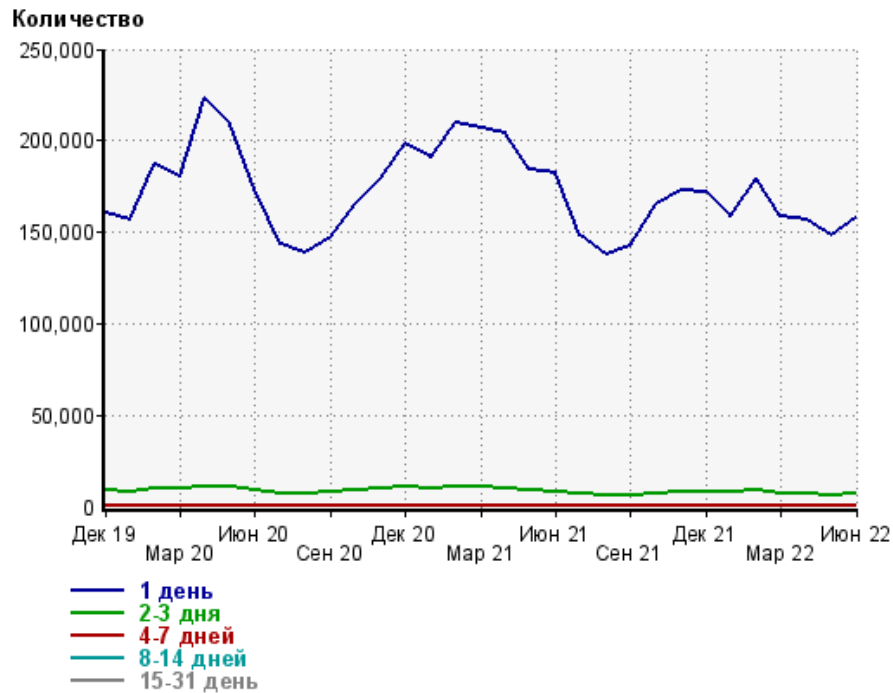
Дек 19:	1.4	Апр 21:	1.3
Янв 20:	1.4	Май 21:	1.4
Фев 20:	1.4	Июн 21:	1.4
Мар 20:	1.3	Июл 21:	1.4
Апр 20:	1.3	Авг 21:	1.4
Май 20:	1.4	Сен 21:	1.4
Июн 20:	1.4	Окт 21:	1.4
Июл 20:	1.4	Ноя 21:	1.4
Авг 20:	1.4	Дек 21:	1.3
Сен 20:	1.4	Янв 22:	1.4
Окт 20:	1.4	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.4	Мар 22:	1.4
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.4
Янв 21:	1.4	Май 22:	1.4
Фев 21:	1.4	Июн 22:	1.4
Мар 21:	1.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 19	5,777	5,231	20.4	50
Янв 20	6,447	5,873	22.4	48.1
Фев 20	6,805	6,156	19.1	54.2
Мар 20	6,965	6,375	19.4	49.6
Апр 20	8,790	8,069	15.7	39.3
Май 20	6,802	6,195	16	38.9
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4
Июл 21	5,046	4,653	10.1	35.2
Авг 21	4,974	4,595	10.3	34.8
Сен 21	5,488	5,081	12.4	33.5
Окт 21	6,217	5,748	12.5	30.7
Ноя 21	6,350	5,825	15.7	37.8
Дек 21	5,995	5,501	13.6	39.6
Янв 22	6,127	5,638	13.7	31.5
Фев 22	6,290	5,771	16.4	34
Мар 22	5,544	5,132	11.3	38
Апр 22	5,636	5,197	13.7	33.8
Май 22	5,377	4,972	12.5	53.3
Июн 22	5,719	5,301	9.7	43.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 19	160,289	8,552	628	119	58.3
Янв 20	156,316	8,238	579	111	58.6
Фев 20	186,617	10,272	744	148	61.6
Мар 20	180,052	9,504	694	139	55.3
Апр 20	223,429	11,299	747	126	45.7
Май 20	209,059	11,080	723	124	47.5
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8
Июл 21	147,870	6,683	430	81.1	33.4
Авг 21	137,500	6,253	419	68.2	35
Сен 21	142,594	6,387	411	73.1	33.1
Окт 21	165,267	7,533	502	84.5	32.9
Ноя 21	172,669	8,113	544	97.9	46
Дек 21	171,452	8,280	604	96.3	43.9
Янв 22	159,029	7,678	508	79.3	36.6
Фев 22	179,790	8,841	617	100	42
Мар 22	158,291	7,126	465	85.3	41.8
Апр 22	156,811	7,021	451	84.3	36.7
Май 22	148,240	6,403	420	102	42.6
Июн 22	158,002	6,918	466	80	36.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	91,602 (48.9%)	89,060 (48.9%)	89,539 (48.5%)
google.com	64,679 (34.5%)	61,584 (33.8%)	63,409 (34.3%)
Закладки	16,566 (8.8%)	17,220 (9.5%)	17,455 (9.4%)
google.ru	5,666 (3.0%)	4,829 (2.7%)	5,153 (2.8%)
yandex.by	2,543 (1.4%)	2,773 (1.5%)	2,699 (1.5%)
yandex.kz	1,443 (0.8%)	1,613 (0.9%)	1,513 (0.8%)
google.com.ua	721 (0.4%)	693 (0.4%)	681 (0.4%)
bing.com	709 (0.4%)	746 (0.4%)	713 (0.4%)
yandex.fr	442 (0.2%)	419 (0.2%)	433 (0.2%)
duckduckgo.com	395 (0.2%)	389 (0.2%)	395 (0.2%)
go.mail.ru	353 (0.2%)	441 (0.2%)	431 (0.2%)
google.kz	279 (0.1%)	289 (0.2%)	269 (0.1%)
away.vk.com	190 (0.1%)	275 (0.2%)	248 (0.1%)
yandex.uz	155 (0.1%)	141 (0.1%)	139 (0.1%)
otvet.mail.ru	115 (0.1%)	100 (0.1%)	103 (0.1%)
google.by	106 (0.1%)	106 (0.1%)	111 (0.1%)
yandex.com	99 (0.1%)	137 (0.1%)	116 (0.1%)
google.de	72 (0.0%)	69 (0.0%)	68 (0.0%)
nova.rambler.ru	67 (0.0%)	63 (0.0%)	73 (0.0%)
android.app	61 (0.0%)	58 (0.0%)	61 (0.0%)
4pda.to	60 (0.0%)	64 (0.0%)	60 (0.0%)
google.fr	57 (0.0%)	53 (0.0%)	47 (0.0%)
google.lv	51 (0.0%)	38 (0.0%)	39 (0.0%)
google.co.uk	48 (0.0%)	33 (0.0%)	41 (0.0%)
iframe-toloka.com	43 (0.0%)	55 (0.0%)	55 (0.0%)
google.pl	38 (0.0%)	41 (0.0%)	39 (0.0%)
google.nl	32 (0.0%)	20 (0.0%)	26 (0.0%)
getpocket.com	29 (0.0%)	27 (0.0%)	21 (0.0%)
tabsbook.ru	25 (0.0%)	18 (0.0%)	23 (0.0%)
google.ca	23 (0.0%)	9 (0.0%)	14 (0.0%)
сумма выбранных	186,669 (99.6%)	181,363 (99.5%)	183,974 (99.6%)
всего	187,424 (100%)	182,199 (100%)	184,799 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

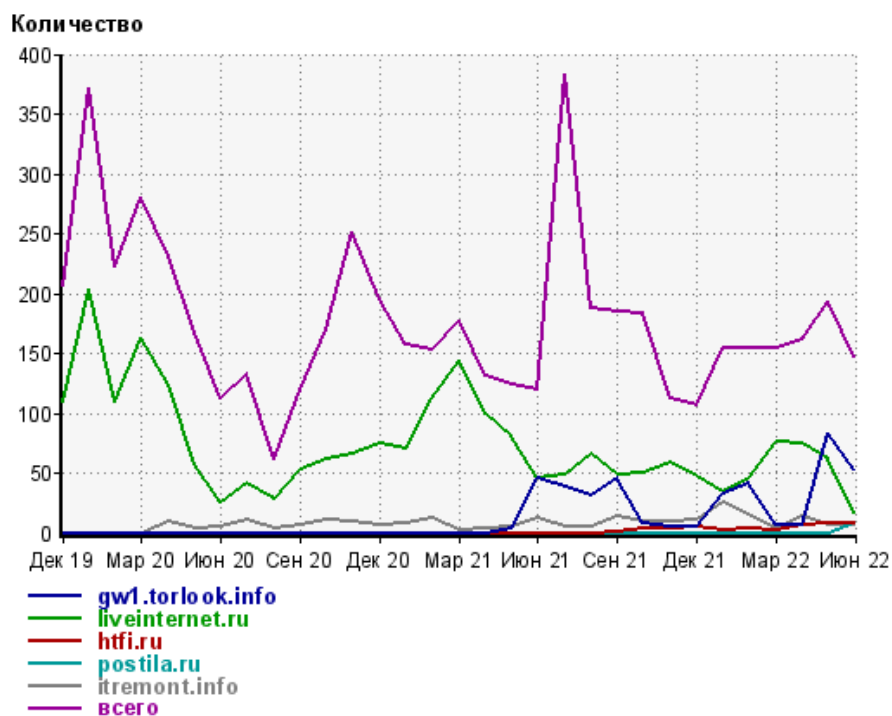
	июнь 2022 г.	май 2022 г.	в среднем за 3 месяца
gw1.torlook.info	53 (36.1%)	84 (43.3%)	47 (28.1%)
liveinternet.ru	17 (11.6%)	61 (31.4%)	50 (29.9%)
htfi.ru	8 (5.4%)	8 (4.1%)	7 (4.2%)
postila.ru	8 (5.4%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
itremont.info	6 (4.1%)	7 (3.6%)	9 (5.4%)
playground.ru	6 (4.1%)	2 (1.0%)	2 (1.2%)
open-file.ru	5 (3.4%)	3 (1.5%)	3 (1.8%)
cloud.mail.ru	3 (2.0%)	5 (2.6%)	7 (4.2%)
go.mail.ru	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iplogger.org	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ip-calculator.ru	1 (0.7%)	4 (2.1%)	2 (1.2%)
textreporter.ru	1 (0.7%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
xcom-shop.ru	1 (0.7%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
bigpicture.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
магазиняз.рф	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newmart.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blagovesh.velostrana.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
agrosoft.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gastronom.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mmp-irbis.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
entershop.net	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.audiomania.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cosmetologygrad.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.gazeta.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fin-az.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gadalkindom.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ikomfort.by	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sunmag.me	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
osnovap.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
autoboomb.co.il	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
old-games.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
fangahra.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutube.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
barista-training-school.com.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
divnie.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
door-phone.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pleer.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
carteams.ru	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stormwide.com	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rutracker.org	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	140 (95.2%)	176 (90.7%)	130 (77.8%)
всего	147 (100%)	194 (100%)	167 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	gw1.torlook.info	liveinternet.ru	htft.ru	postila.ru	itremont.info	всего
Дек 19	0	110	0	0	0	206
Янв 20	0	203	0	0	0	372
Фев 20	0	109	0	0	0	222
Мар 20	0	163	0	0	0	281
Апр 20	0	124	0	0	9	231
Май 20	0	57	0	0	3	168
Июн 20	0	25	0	0	5	112
Июл 20	0	42	0	0	11	133
Авг 20	0	28	0	0	4	62
Сен 20	0	53	0	0	6	119
Окт 20	0	62	0	0	11	170
Ноя 20	0	66	0	0	10	252
Дек 20	0	75	0	0	6	195
Янв 21	0	71	0	0	8	157
Фев 21	0	112	0	0	13	153
Мар 21	0	144	0	0	2	178
Апр 21	0	99	0	0	4	131
Май 21	4	81	0	0	5	124
Июн 21	45	46	0	0	12	119
Июл 21	38	49	0	0	5	384
Авг 21	31	66	0	0	5	188
Сен 21	45	49	1	0	14	185
Окт 21	8	50	4	0	9	184
Ноя 21	5	59	3	0	9	113
Дек 21	5	47	5	0	11	107
Янв 22	32	34	2	0	26	154
Фев 22	42	46	4	0	15	155
Мар 22	7	76	2	0	4	155
Апр 22	6	74	6	0	14	162
Май 22	84	61	8	0	7	194
Июн 22	53	17	8	8	6	147