

Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за июль 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	210,251	(-5% мес/мес)	
Посетителей	155,125	(-4% мес/мес)	
Доля мужчин	73.6 %		
Доля женщин	26.4 %		
Посетители младше 18 лет	18.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.8 %		
Посетители от 25 до 34 лет	19.6 %		
Посетители от 35 до 44 лет	13.1 %		
Посетители старше 44 лет	6.3 %		
Преобладающая страна - Россия	80.6 %		
Преобладающий регион - Москва	26.7 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.2 %		
Внутренние	14.2 %		
Закладки	6.3 %		
Сайты	1.1 %		
Соц. сети	0.1 %		
Объявления	0.0 %		
Переходов из поисковых систем	164,489	(-2% мес/мес)	
Посетителей из поисковых систем	142,146	(-3% мес/мес)	

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15,327 (9.9%)	12,820 (8.3%)	28,147 (18.1%)
18-24	51,123 (33.0%)	15,313 (9.9%)	66,436 (42.8%)
25-34	23,914 (15.4%)	6,477 (4.2%)	30,391 (19.6%)
35-44	16,118 (10.4%)	4,280 (2.8%)	20,398 (13.1%)
45+	7,767 (5.0%)	1,986 (1.3%)	9,753 (6.3%)
Любой возраст	114,249 (73.6%)	40,876 (26.4%)	155,125 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	181	160	171
18-24	276	80	177
25-34	103	32	70
35-44	92	24	58
45+	64	17	42
Любой возраст	143	54	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	217	193	206
18-24	355	103	228
25-34	124	32	77
35-44	96	23	58
45+	45	9.4	25
Любой возраст	153	50	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

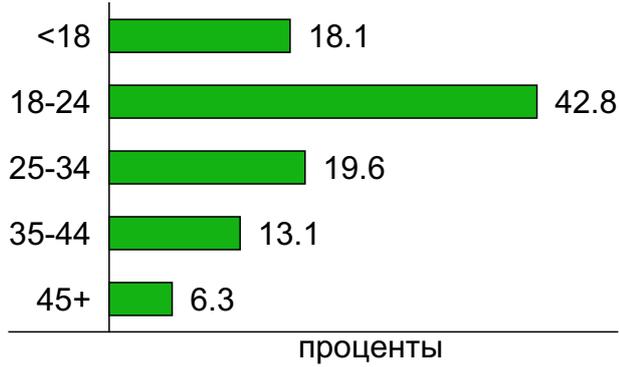
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	124	120
18-24	149	95	132
25-34	80	58	74
35-44	94	53	81
45+	72	39	61
Любой возраст	109	80	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

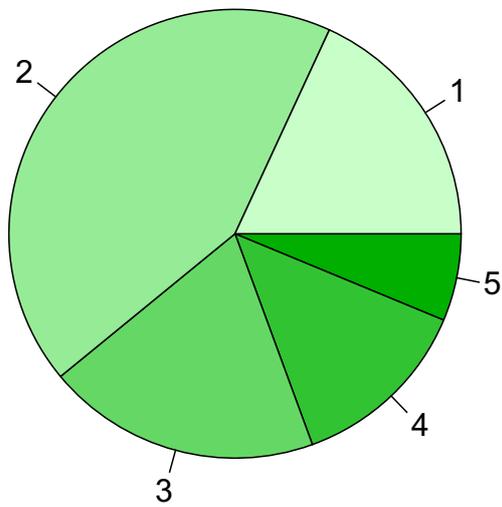
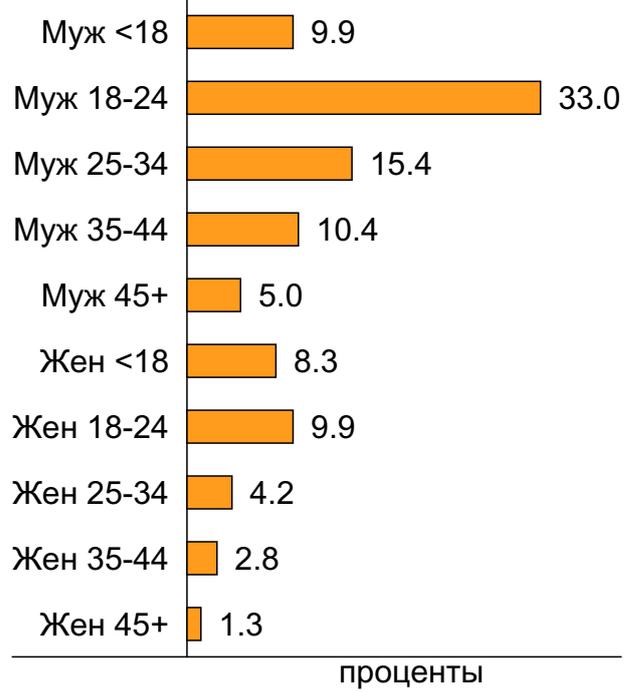
Пол



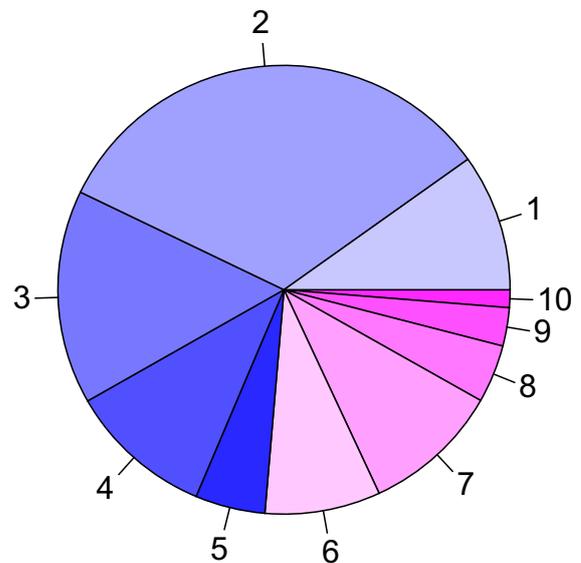
Возраст



Пол / Возраст



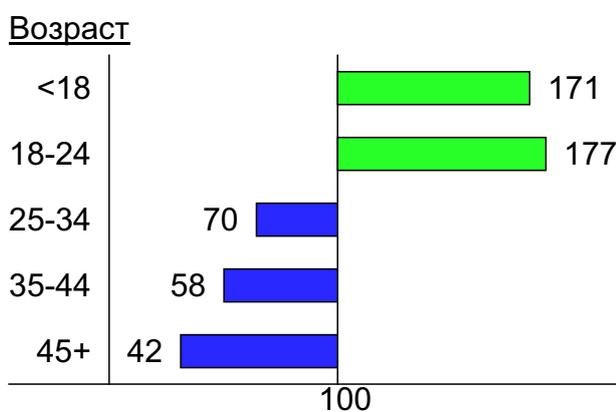
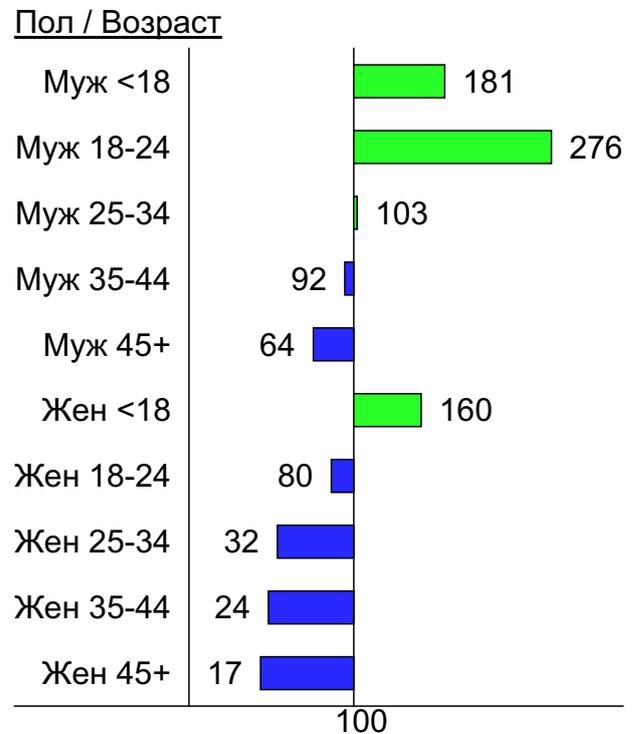
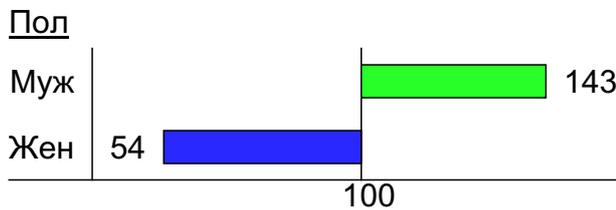
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



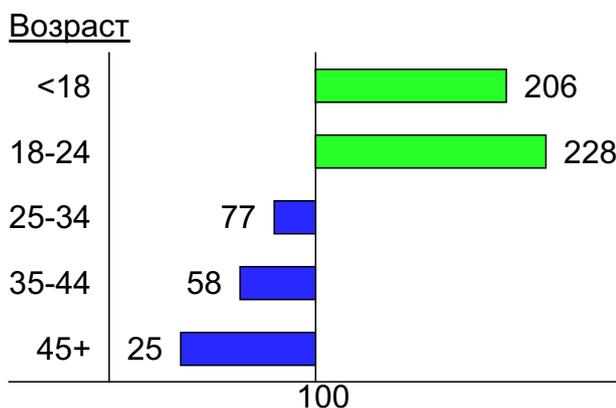
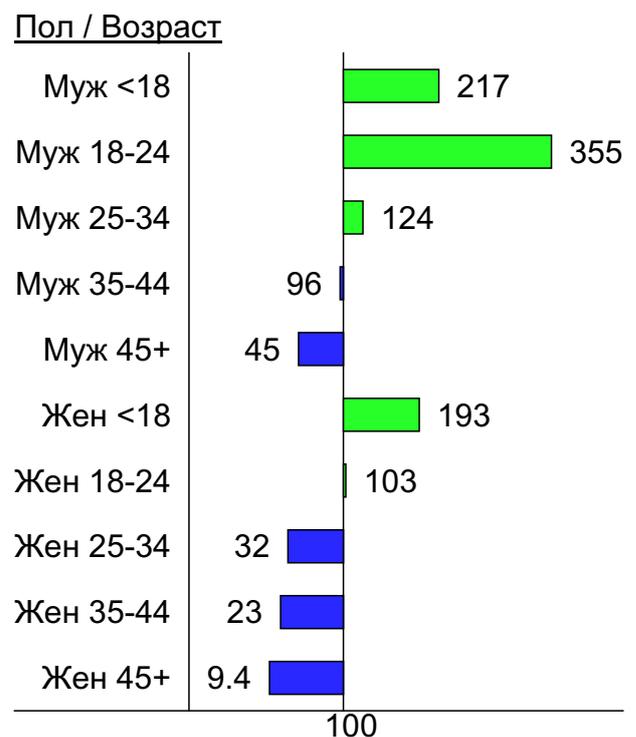
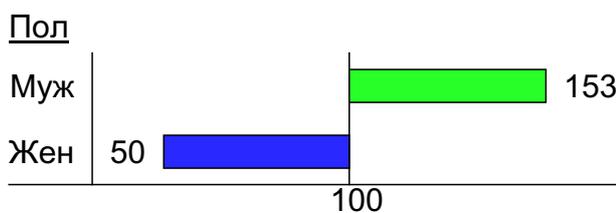
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

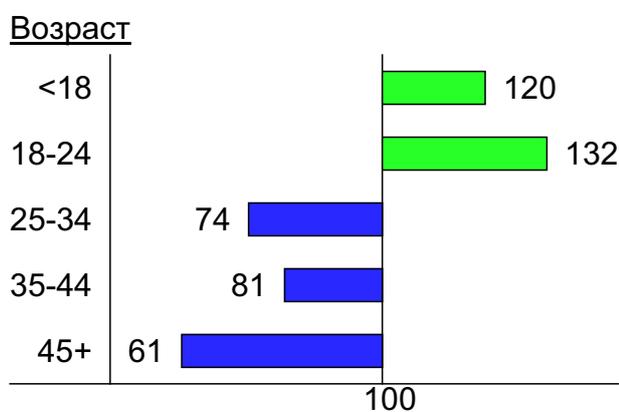
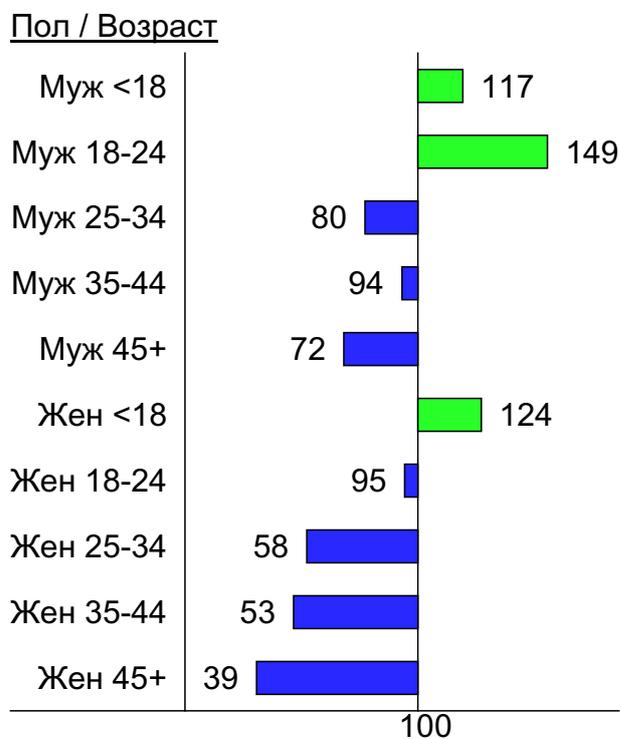
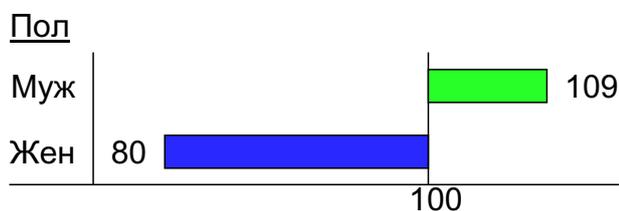


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

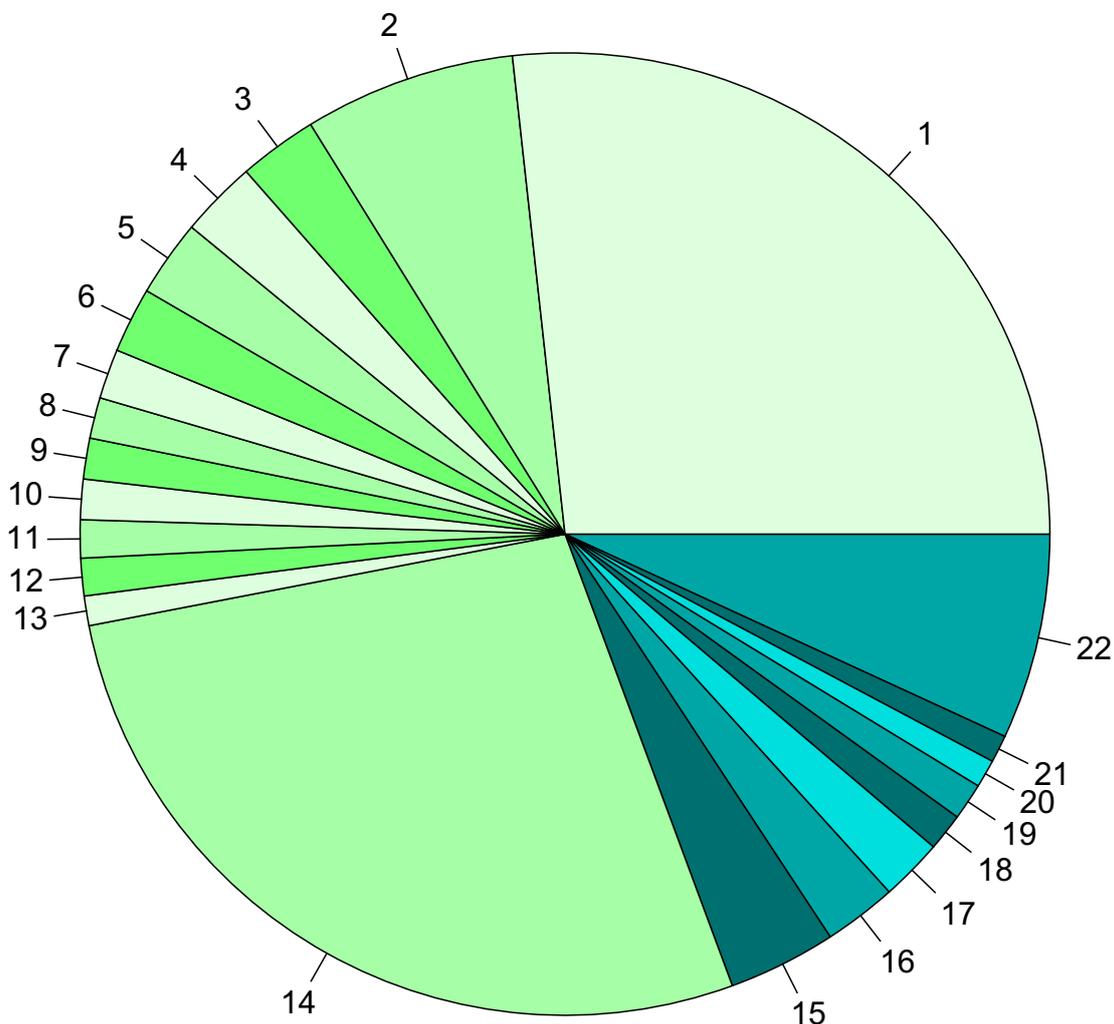


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.7%
- 2: Санкт-Петербург - 7.1%
- 3: Екатеринбург - 2.6%
- 4: Краснодар - 2.6%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.7%
- 8: Уфа - 1.4%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 11: Казань - 1.3%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Владивосток - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 27.6%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.6%
- 16: Казахстан - 2.4%
- 17: Украина - 2.1%
- 18: Германия - 1.3%
- 19: Крым - 1.2%
- 20: США - 0.9%
- 21: Нидерланды - 0.9%
- 22: Остальные страны - 6.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2022 г.	июль 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	4,293 (80.6%)	4,613 (80.7%)	4,400 (80.4%)
Беларусь	192 (3.6%)	196 (3.4%)	193 (3.5%)
Казахстан	130 (2.4%)	142 (2.5%)	135 (2.5%)
Украина	111 (2.1%)	113 (2.0%)	112 (2.0%)
Германия	67 (1.3%)	72 (1.3%)	65 (1.2%)
Крым	66 (1.2%)	67 (1.2%)	64 (1.2%)
США	50 (0.9%)	59 (1.0%)	66 (1.2%)
Нидерланды	49 (0.9%)	52 (0.9%)	49 (0.9%)
Узбекистан	37 (0.7%)	39 (0.7%)	35 (0.6%)
Польша	34 (0.6%)	35 (0.6%)	33 (0.6%)
Молдова	23 (0.4%)	24 (0.4%)	23 (0.4%)
Франция	22 (0.4%)	24 (0.4%)	23 (0.4%)
Великобритания	22 (0.4%)	23 (0.4%)	25 (0.5%)
Киргизия	16 (0.3%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Другие	15 (0.3%)	20 (0.3%)	18 (0.3%)
Латвия	13 (0.2%)	15 (0.3%)	13 (0.2%)
Румыния	13 (0.2%)	17 (0.3%)	16 (0.3%)
Азербайджан	13 (0.2%)	14 (0.2%)	12 (0.2%)
Финляндия	13 (0.2%)	18 (0.3%)	16 (0.3%)
Грузия	10 (0.2%)	11 (0.2%)	10 (0.2%)
Израиль	10 (0.2%)	10 (0.2%)	10 (0.2%)
Армения	9.3 (0.2%)	11 (0.2%)	9.4 (0.2%)
Чехия	9.2 (0.2%)	11 (0.2%)	15 (0.3%)
Турция	9 (0.2%)	9.2 (0.2%)	8.1 (0.1%)
Эстония	8.8 (0.2%)	8.8 (0.2%)	9.2 (0.2%)
Литва	8.6 (0.2%)	8.3 (0.1%)	8.1 (0.1%)
Канада	6.8 (0.1%)	6.8 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Швеция	5.9 (0.1%)	6 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Гонконг	5.7 (0.1%)	6 (0.1%)	5.8 (0.1%)
Испания	5.7 (0.1%)	6.5 (0.1%)	5.9 (0.1%)
Австрия	4.9 (0.1%)	5.4 (0.1%)	5.1 (0.1%)
Италия	4.8 (0.1%)	4.4 (0.1%)	4.5 (0.1%)
Болгария	4.2 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Таджикистан	4.2 (0.1%)	5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Япония	2.9 (0.1%)	2.3 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Швейцария	2.5 (0.0%)	4 (0.1%)	3.1 (0.1%)
Кипр	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
Словакия	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Дания	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Норвегия	1.9 (0.0%)	2.2 (0.0%)	5.3 (0.1%)
Сербия	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Ирландия	1.8 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	1.6 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2 (0.0%)
Бельгия	1.4 (0.0%)	2.5 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Индия	1.4 (0.0%)	0.53 (0.0%)	0.9 (0.0%)
Таиланд	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Южная Корея	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Китай	1.2 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.1 (0.0%)
Португалия	1.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Австралия	1.1 (0.0%)	2 (0.0%)	1.4 (0.0%)
сумма выбранных	5,314.1 (99.8%)	5,706.13 (99.8%)	5,456.9 (99.7%)
всего	5,327 (100%)	5,719 (100%)	5,472 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,424 (33.2%)	1,593 (34.5%)	1,510 (34.3%)
Санкт-Петербург	376 (8.8%)	408 (8.8%)	387 (8.8%)
Екатеринбург	140 (3.3%)	154 (3.3%)	143 (3.3%)
Краснодар	137 (3.2%)	128 (2.8%)	125 (2.8%)
Новосибирск	137 (3.2%)	144 (3.1%)	137 (3.1%)
не определён	136 (3.2%)	146 (3.2%)	141 (3.2%)
Нижний Новгород	117 (2.7%)	117 (2.5%)	116 (2.6%)
Самара	89 (2.1%)	93 (2.0%)	90 (2.0%)
Уфа	73 (1.7%)	77 (1.7%)	74 (1.7%)
Челябинск	73 (1.7%)	79 (1.7%)	74 (1.7%)
Ростов-на-Дону	72 (1.7%)	69 (1.5%)	68 (1.5%)
Казань	68 (1.6%)	76 (1.6%)	72 (1.6%)
Пермь	67 (1.6%)	71 (1.5%)	67 (1.5%)
Владивосток	53 (1.2%)	57 (1.2%)	53 (1.2%)
Якутск	51 (1.2%)	71 (1.5%)	61 (1.4%)
Воронеж	50 (1.2%)	52 (1.1%)	50 (1.1%)
Саратов	50 (1.2%)	54 (1.2%)	51 (1.2%)
Красноярск	46 (1.1%)	48 (1.0%)	46 (1.0%)
Иркутск	46 (1.1%)	47 (1.0%)	46 (1.0%)
Волгоград	45 (1.0%)	42 (0.9%)	42 (1.0%)
Омск	39 (0.9%)	44 (1.0%)	40 (0.9%)
Ярославль	38 (0.9%)	39 (0.8%)	37 (0.8%)
Хабаровск	37 (0.9%)	40 (0.9%)	38 (0.9%)
Киров	36 (0.8%)	42 (0.9%)	39 (0.9%)
Тверь	33 (0.8%)	38 (0.8%)	36 (0.8%)
Тюмень	33 (0.8%)	36 (0.8%)	33 (0.8%)
Кемерово	33 (0.8%)	34 (0.7%)	32 (0.7%)
Сочи	33 (0.8%)	32 (0.7%)	31 (0.7%)
Ставрополь	30 (0.7%)	29 (0.6%)	28 (0.6%)
Ижевск	29 (0.7%)	32 (0.7%)	30 (0.7%)
Оренбург	29 (0.7%)	30 (0.7%)	28 (0.6%)
Томск	27 (0.6%)	28 (0.6%)	27 (0.6%)
Ханты-Мансийск	27 (0.6%)	28 (0.6%)	27 (0.6%)
Ульяновск	25 (0.6%)	27 (0.6%)	26 (0.6%)
Тула	25 (0.6%)	24 (0.5%)	24 (0.5%)
Барнаул	25 (0.6%)	27 (0.6%)	25 (0.6%)
Липецк	23 (0.5%)	22 (0.5%)	22 (0.5%)
Калуга	21 (0.5%)	22 (0.5%)	21 (0.5%)
Пенза	20 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Владимир	20 (0.5%)	21 (0.5%)	21 (0.5%)
Калининград	20 (0.5%)	20 (0.4%)	20 (0.5%)
Рязань	20 (0.5%)	23 (0.5%)	21 (0.5%)
Белгород	19 (0.4%)	20 (0.4%)	19 (0.4%)
Сыктывкар	18 (0.4%)	19 (0.4%)	18 (0.4%)
Брянск	17 (0.4%)	18 (0.4%)	17 (0.4%)
Тамбов	17 (0.4%)	16 (0.3%)	16 (0.4%)
Вологда	17 (0.4%)	15 (0.3%)	15 (0.3%)
Иваново	16 (0.4%)	15 (0.3%)	16 (0.4%)
Смоленск	16 (0.4%)	17 (0.4%)	16 (0.4%)
Мурманск	15 (0.3%)	16 (0.3%)	16 (0.4%)
сумма выбранных	4,008 (93.3%)	4,321 (93.7%)	4,113 (93.5%)
всего	4,294 (100%)	4,613 (100%)	4,400 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		32,596	21.0 %	1106
в том числе	Компьютерные комплектующие	16,133	10.4 %	1509
	Ноутбуки	12,194	7.9 %	1226
	Мониторы	3,194	2.1 %	1771
	Принтеры	3,038	2.0 %	1031
	Планшетные ПК	1,408	0.9 %	743
Аудио, Видео, Фото		4,571	2.9 %	415
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,407	1.6 %	413
	Аудио-техника	1,566	1.0 %	527
	Видеоаппаратура	1,170	0.8 %	681
	Фотоаппараты	642	0.4 %	818
Телефоны, связь		11,574	7.5 %	257
в том числе	Мобильные телефоны	9,303	6.0 %	300
	Мобильные приложения и услуги	4,919	3.2 %	222
	Навигация	992	0.6 %	740
	Стационарная связь	441	0.3 %	1053
Образование		7,520	4.8 %	182
в том числе	Образование высшее	5,143	3.3 %	198
	Образование для детей	2,944	1.9 %	234
	Иностранные языки	2,057	1.3 %	325
	Образование за рубежом	194	0.1 %	181
Бизнес		16,642	10.7 %	149
в том числе	Трудоустройство, персонал	9,522	6.1 %	170
	Бухгалтерия	8,892	5.7 %	173
	Реклама	2,559	1.6 %	216
	Аудит, консалтинг	529	0.3 %	806
Авто		10,738	6.9 %	145
в том числе	Иномарки	8,277	5.3 %	151
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,243	1.4 %	261
	Отечественные авто	2,062	1.3 %	207
	Колёса, Шины	1,385	0.9 %	359
	Автострахование	954	0.6 %	210
Недвижимость		12,573	8.1 %	133
в том числе	Квартиры	8,229	5.3 %	140
	Земля	2,703	1.7 %	251
	Загородная недвижимость	2,403	1.5 %	187
	Гаражи	1,457	0.9 %	360
	Ипотека	1,396	0.9 %	252
	Зарубежная недвижимость	1,010	0.7 %	385
	Коммерческая недвижимость	839	0.5 %	315
Финансы		10,543	6.8 %	131
в том числе	Валюта	7,398	4.8 %	145
	Кредиты	2,448	1.6 %	206
	Страхование	2,107	1.4 %	195
	Фондовый рынок	1,874	1.2 %	249
	Вклады, депозиты	570	0.4 %	94
	Денежные переводы	452	0.3 %	699
Бытовая техника		6,996	4.5 %	120

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		4,386	2.8 %	112
Отдых, туризм, путешествия		10,159	6.5 %	96
в том числе	Отдых в России и Украине	7,215	4.7 %	105
	Отдых за рубежом	5,537	3.6 %	120
Медицина, здоровье		14,320	9.2 %	95
в том числе	Беременность и роды	3,026	2.0 %	142
	Диеты	2,568	1.7 %	166
	Стоматология	1,644	1.1 %	285
	Лишний вес	1,608	1.0 %	181
	Спорт, фитнес, йога	1,270	0.8 %	314
	Зрение	826	0.5 %	356
Дом и семья		16,467	10.6 %	76
в том числе	Кулинария, рецепты	13,903	9.0 %	74
	Собаки	3,489	2.2 %	188
	Кошки	3,056	2.0 %	149
	Детские сады	929	0.6 %	276
	Маленькие дети	659	0.4 %	281

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

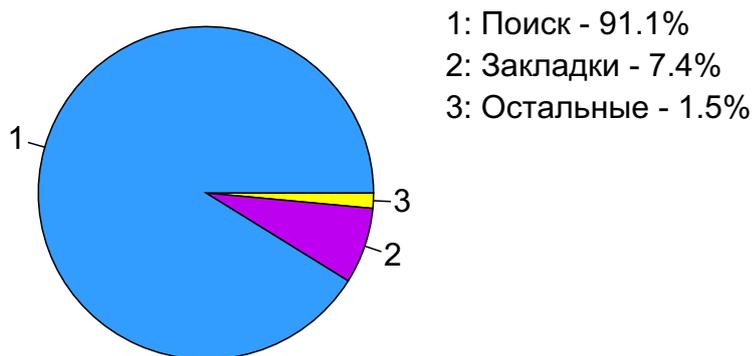
Структура переходов на страницы сайта

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	164,489 (78.2%)	168,681 (76.2%)	165,234 (76.4%)
Внутренние	29,754 (14.2%)	33,815 (15.3%)	32,847 (15.2%)
Закладки	13,323 (6.3%)	16,566 (7.5%)	15,703 (7.3%)
Сайты	2,405 (1.1%)	1,941 (0.9%)	2,145 (1.0%)
Соц. сети	280 (0.1%)	236 (0.1%)	291 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	210,251 (100%)	221,239 (100%)	216,220 (100%)

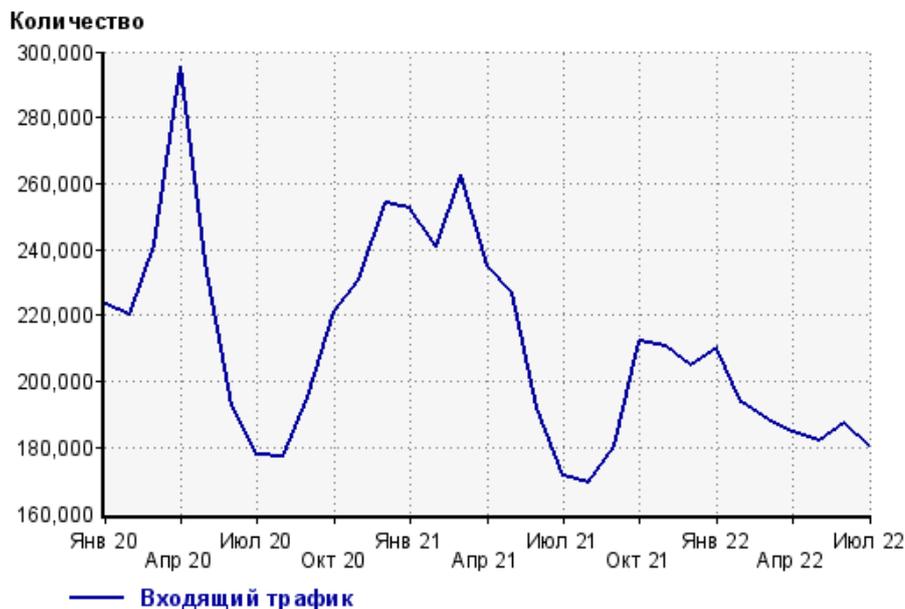
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

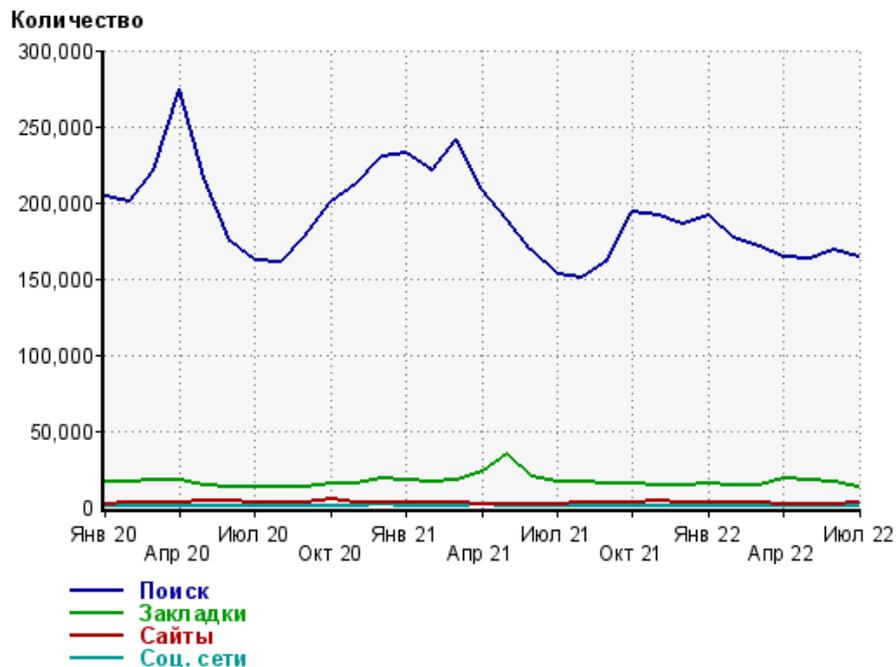
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

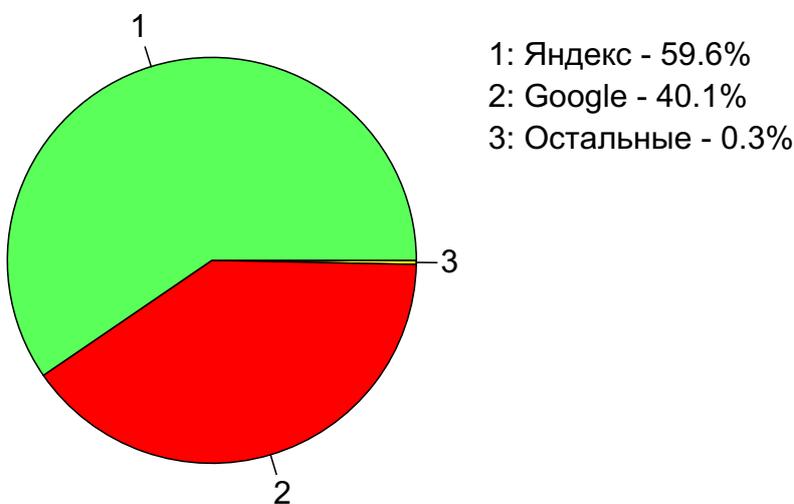


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Янв 20	204,231	16,229	2,048	623
Фев 20	200,910	16,393	2,355	426
Мар 20	220,671	17,262	3,022	597
Апр 20	273,976	17,764	2,797	826
Май 20	216,966	14,694	3,499	774
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618
Июл 21	152,458	16,714	2,103	353
Авг 21	150,157	16,341	2,612	322
Сен 21	161,668	15,862	2,446	386
Окт 21	193,412	15,282	3,173	514
Ноя 21	191,956	14,466	3,577	651
Дек 21	186,006	14,671	3,244	628
Янв 22	190,960	15,109	3,397	482
Фев 22	176,509	13,747	3,191	386
Мар 22	171,229	14,104	2,358	426
Апр 22	163,779	18,580	2,029	387
Май 22	162,533	17,220	2,088	358
Июн 22	168,681	16,566	1,941	236
Июл 22	164,489	13,323	2,405	280

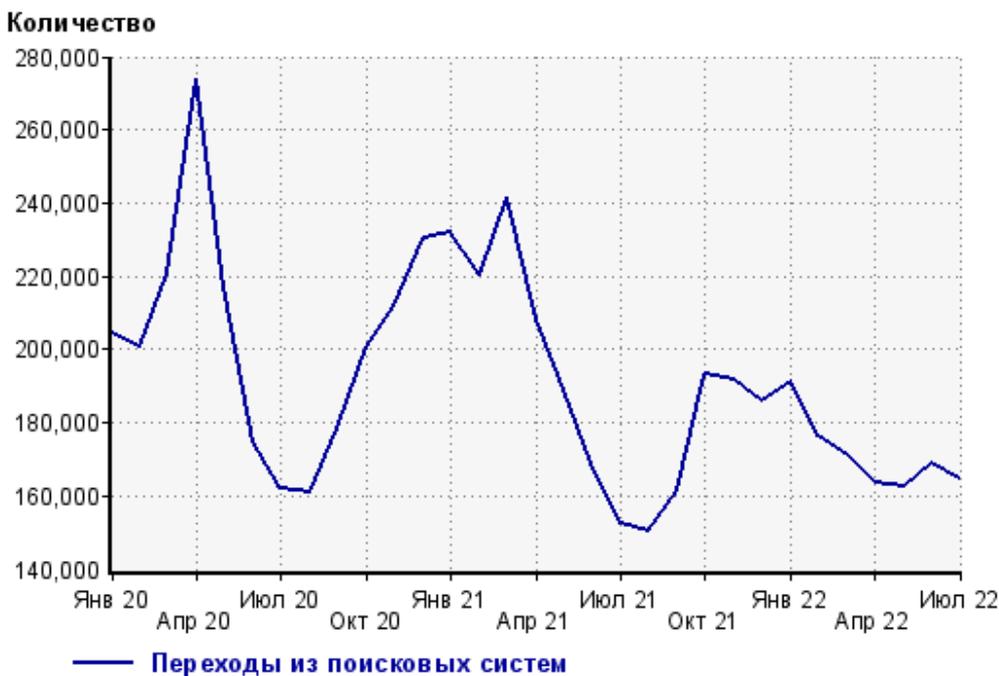
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	98,019 (59.6%)	96,070 (57.0%)	95,982 (58.1%)
Google	65,934 (40.1%)	72,041 (42.7%)	68,659 (41.6%)
Search.Mail.ru	345 (0.2%)	353 (0.2%)	379 (0.2%)
Яндекс (картинки)	88 (0.1%)	112 (0.1%)	114 (0.1%)
Rambler	72 (0.0%)	67 (0.0%)	67 (0.0%)
Bing	31 (0.0%)	37 (0.0%)	31 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	164,489 (100%)	168,681 (100%)	165,232 (100.0%)
всего	164,489 (100%)	168,681 (100%)	165,234 (100%)

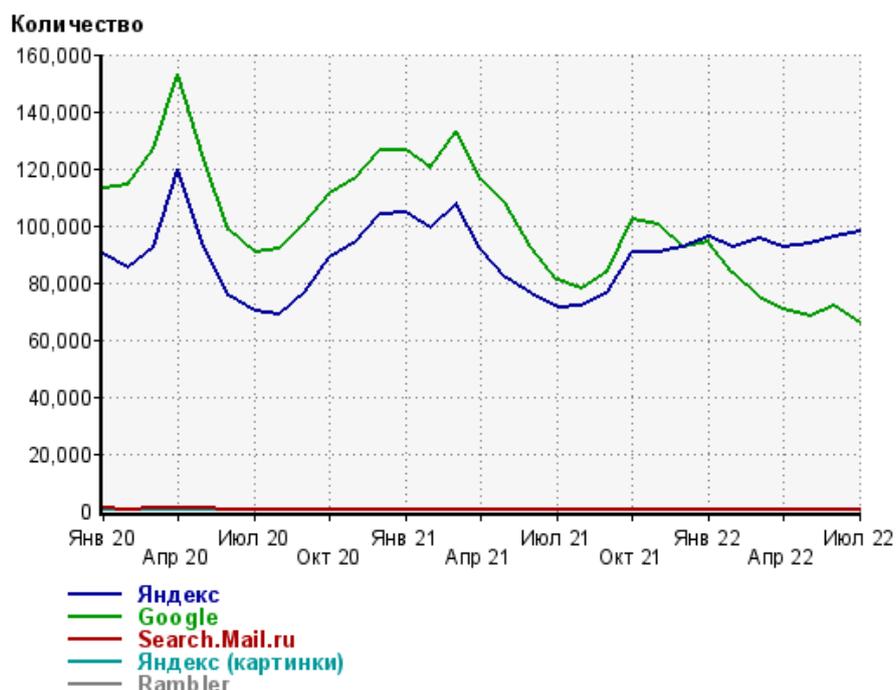
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search.Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Янв 20	90,099	112,878	698	5	139
Фев 20	85,336	114,395	583	8	163
Мар 20	92,340	126,987	713	9	164
Апр 20	119,573	152,873	898	11	181
Май 20	92,471	123,353	658	8	128
Июн 20	75,367	98,252	487	8	103
Июл 20	70,095	90,806	387	5	111
Авг 20	68,685	91,617	357	4	101
Сен 20	76,374	101,115	430	10	114
Окт 20	88,912	111,145	416	8	126
Ноя 20	94,472	116,701	396	11	145
Дек 20	103,966	126,064	406	11	151
Янв 21	104,844	126,374	425	11	112
Фев 21	99,325	120,548	412	17	132
Мар 21	107,557	133,070	391	107	137
Апр 21	91,835	115,805	363	289	86
Май 21	81,303	107,022	382	227	76
Июн 21	76,075	92,294	332	211	95
Июл 21	71,280	80,622	320	172	56
Авг 21	71,650	77,891	333	188	58
Сен 21	76,870	84,227	277	183	73
Окт 21	90,722	102,039	345	162	99
Ноя 21	90,864	100,341	409	209	83
Дек 21	92,697	92,629	400	166	75
Янв 22	95,826	94,395	423	192	88
Фев 22	92,561	83,341	338	157	77
Мар 22	95,498	74,896	507	202	77
Апр 22	92,567	70,425	501	167	89
Май 22	93,857	68,003	440	143	63
Июн 22	96,070	72,041	353	112	67
Июл 22	98,019	65,934	345	88	72

Структура месячной поисковой аудитории сайта

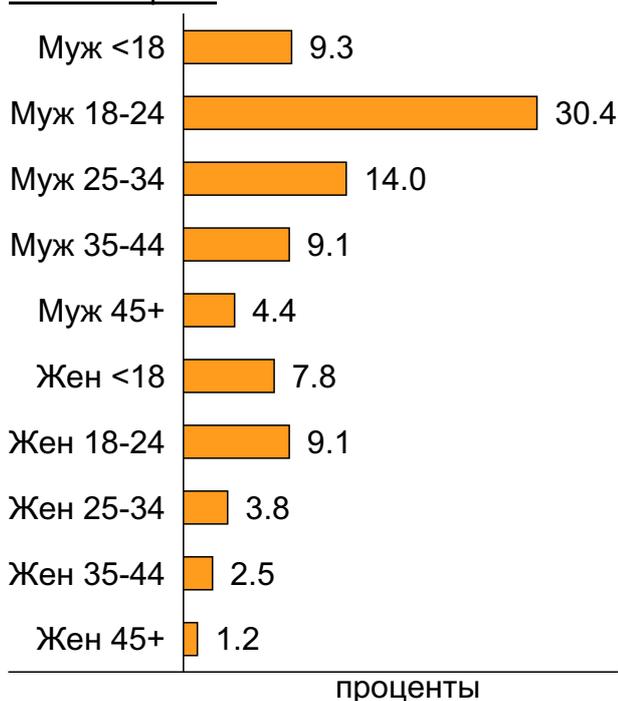
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14,438 (9.3%)	12,077 (7.8%)	26,515 (17.1%)
18-24	47,160 (30.4%)	14,114 (9.1%)	61,274 (39.5%)
25-34	21,739 (14.0%)	5,916 (3.8%)	27,655 (17.8%)
35-44	14,180 (9.1%)	3,838 (2.5%)	18,018 (11.6%)
45+	6,890 (4.4%)	1,794 (1.2%)	8,684 (5.6%)
Любой возраст	104,407 (67.3%)	37,739 (24.3%)	142,146 (91.6%)

Пол / Возраст



Пол



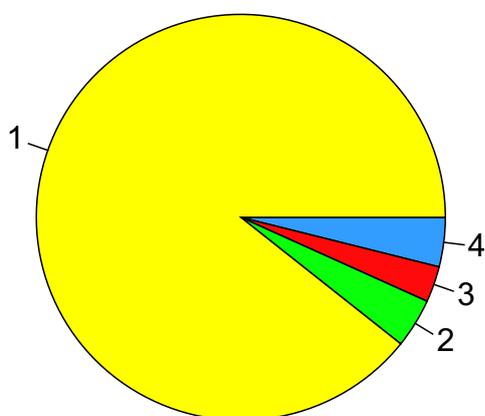
Возраст



Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

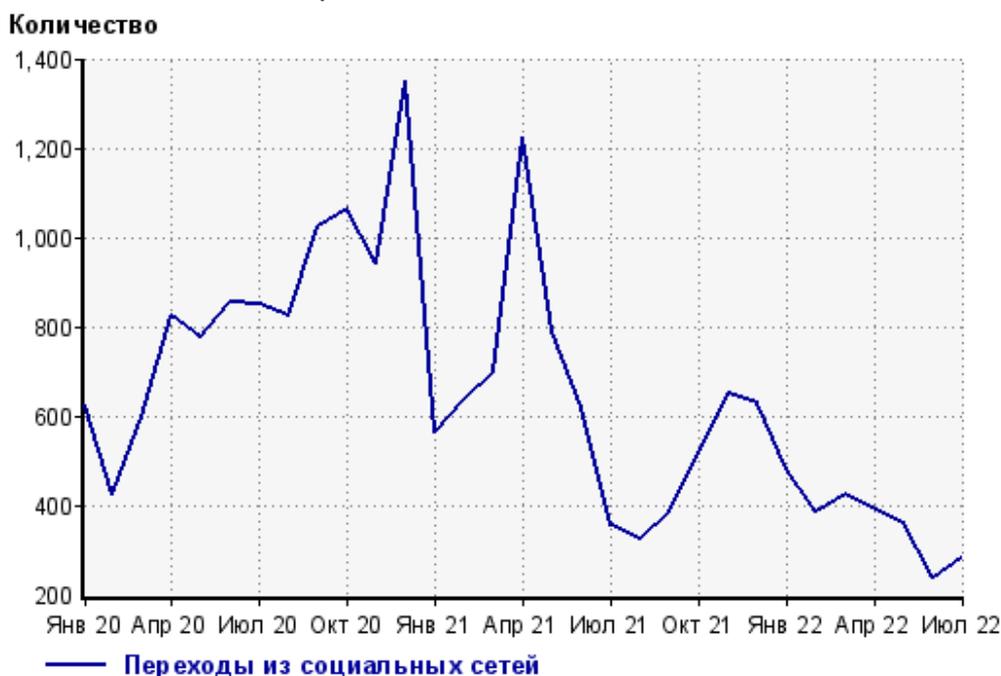
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	250 (89.3%)	220 (93.2%)	264 (90.7%)
habrahabr.ru	11 (3.9%)	5 (2.1%)	9 (3.1%)
odnoklassniki.ru	8 (2.9%)	3 (1.3%)	5 (1.7%)
twitter.com	5 (1.8%)	4 (1.7%)	6 (2.1%)
facebook.com	4 (1.4%)	1 (0.4%)	4 (1.4%)
liveinternet.ru	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
livejournal.com	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	280 (100%)	233 (98.7%)	288 (99.0%)
всего	280 (100%)	236 (100%)	291 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



- 1: vkontakte.ru - 89.3%
- 2: habrahabr.ru - 3.9%
- 3: odnoklassniki.ru - 2.9%
- 4: Остальные - 3.9%

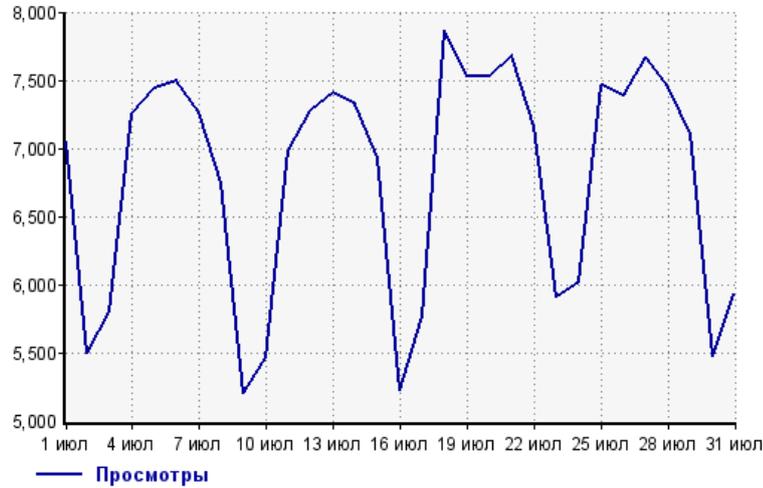
Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

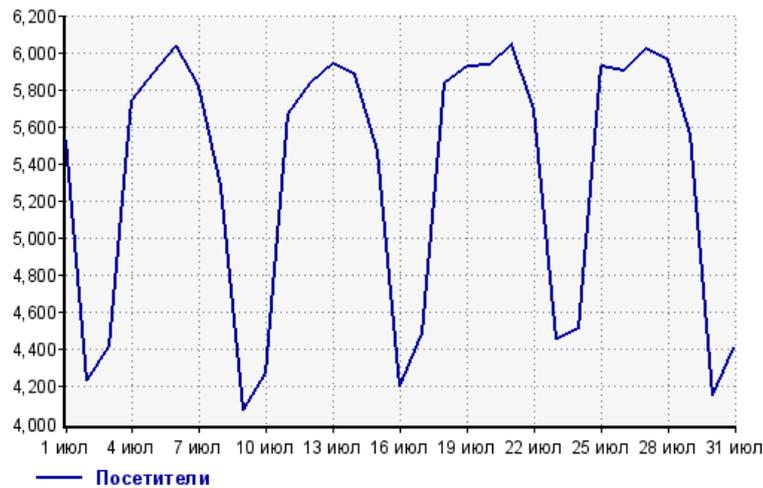
Количество



1 июл: 7,049	17 июл: 5,765
2 июл: 5,491	18 июл: 7,867
3 июл: 5,803	19 июл: 7,522
4 июл: 7,253	20 июл: 7,522
5 июл: 7,442	21 июл: 7,680
6 июл: 7,492	22 июл: 7,155
7 июл: 7,267	23 июл: 5,906
8 июл: 6,750	24 июл: 6,011
9 июл: 5,206	25 июл: 7,464
10 июл: 5,462	26 июл: 7,383
11 июл: 6,979	27 июл: 7,671
12 июл: 7,278	28 июл: 7,446
13 июл: 7,405	29 июл: 7,104
14 июл: 7,323	30 июл: 5,477
15 июл: 6,932	31 июл: 5,928
16 июл: 5,218	

Размер аудитории сайта

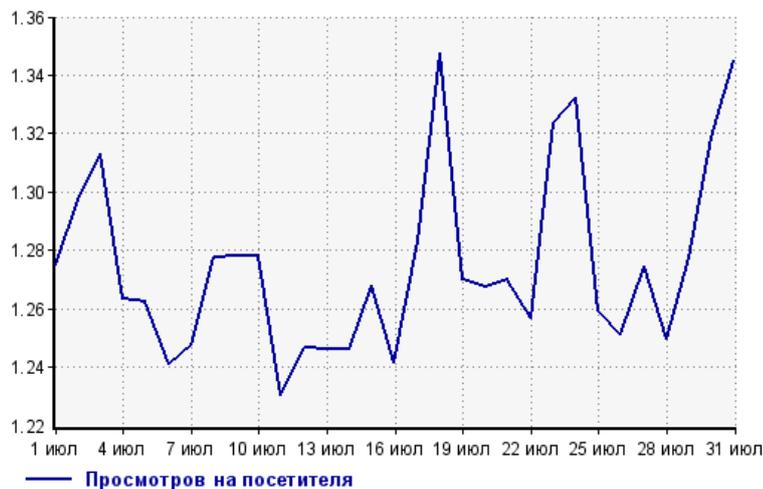
Количество



1 июл: 5,529	17 июл: 4,492
2 июл: 4,232	18 июл: 5,837
3 июл: 4,420	19 июл: 5,924
4 июл: 5,740	20 июл: 5,935
5 июл: 5,896	21 июл: 6,048
6 июл: 6,038	22 июл: 5,694
7 июл: 5,824	23 июл: 4,462
8 июл: 5,283	24 июл: 4,512
9 июл: 4,073	25 июл: 5,927
10 июл: 4,273	26 июл: 5,900
11 июл: 5,673	27 июл: 6,018
12 июл: 5,839	28 июл: 5,959
13 июл: 5,942	29 июл: 5,560
14 июл: 5,876	30 июл: 4,154
15 июл: 5,467	31 июл: 4,407
16 июл: 4,203	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл: 1.3	17 июл: 1.3
2 июл: 1.3	18 июл: 1.3
3 июл: 1.3	19 июл: 1.3
4 июл: 1.3	20 июл: 1.3
5 июл: 1.3	21 июл: 1.3
6 июл: 1.2	22 июл: 1.3
7 июл: 1.2	23 июл: 1.3
8 июл: 1.3	24 июл: 1.3
9 июл: 1.3	25 июл: 1.3
10 июл: 1.3	26 июл: 1.3
11 июл: 1.2	27 июл: 1.3
12 июл: 1.2	28 июл: 1.2
13 июл: 1.2	29 июл: 1.3
14 июл: 1.2	30 июл: 1.3
15 июл: 1.3	31 июл: 1.3
16 июл: 1.2	

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

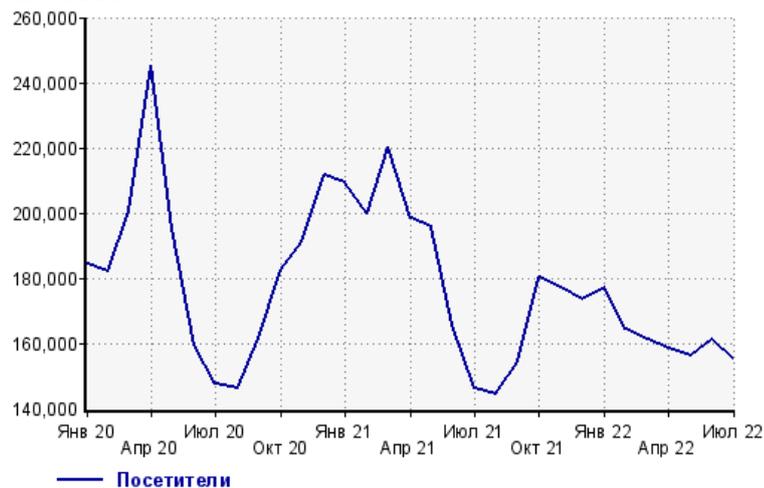
Количество



Янв 20:	255,061	Май 21:	265,436
Фев 20:	248,906	Июн 21:	223,579
Мар 20:	270,605	Июл 21:	199,112
Апр 20:	329,588	Авг 21:	197,008
Май 20:	266,063	Сен 21:	209,571
Июн 20:	216,652	Окт 21:	243,573
Июл 20:	204,112	Ноя 21:	239,602
Авг 20:	204,202	Дек 21:	233,252
Сен 20:	222,261	Янв 22:	239,512
Окт 20:	249,643	Фев 22:	220,945
Ноя 20:	260,213	Мар 22:	218,352
Дек 20:	284,164	Апр 22:	221,940
Янв 21:	284,179	Май 22:	217,172
Фев 21:	272,364	Июн 22:	221,239
Мар 21:	299,080	Июл 22:	210,251
Апр 21:	264,779		

Размер аудитории сайта

Количество



Янв 20:	184,518	Май 21:	195,548
Фев 20:	182,023	Июн 21:	165,609
Мар 20:	200,625	Июл 21:	146,292
Апр 20:	245,110	Авг 21:	144,261
Май 20:	195,425	Сен 21:	154,332
Июн 20:	159,508	Окт 21:	180,414
Июл 20:	147,356	Ноя 21:	177,239
Авг 20:	145,949	Дек 21:	173,238
Сен 20:	161,668	Янв 22:	177,137
Окт 20:	182,641	Фев 22:	164,396
Ноя 20:	191,209	Мар 22:	161,219
Дек 20:	211,411	Апр 22:	158,239
Янв 21:	209,231	Май 22:	156,204
Фев 21:	199,977	Июн 22:	161,280
Мар 21:	220,272	Июл 22:	155,125
Апр 21:	198,559		

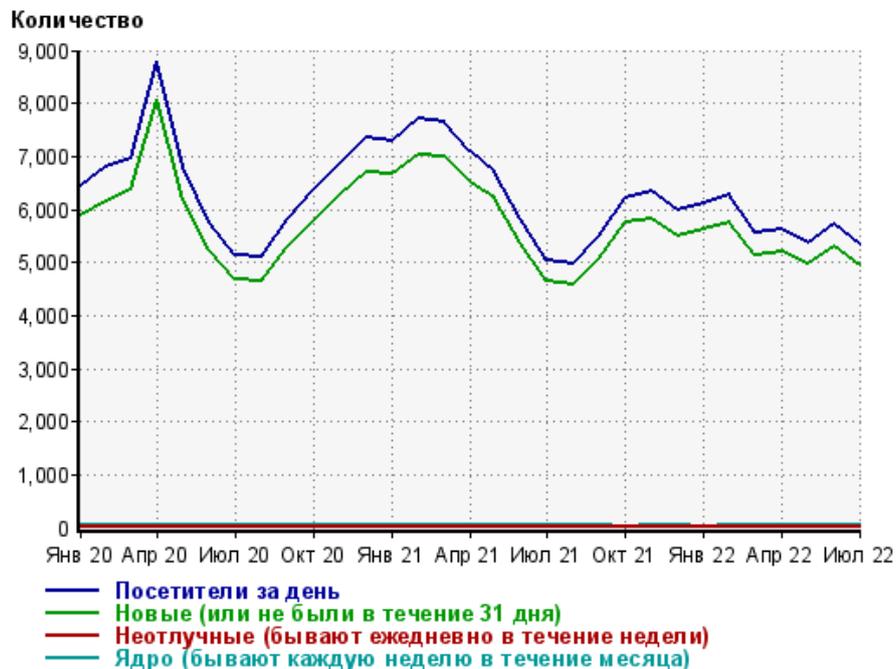
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



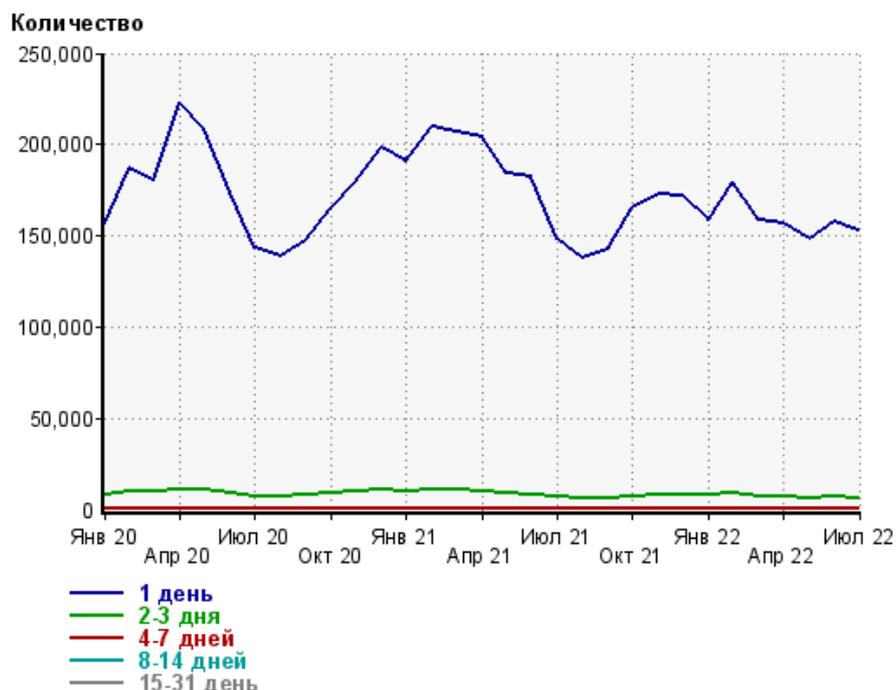
Янв 20:	1.4	Май 21:	1.4
Фев 20:	1.4	Июн 21:	1.4
Мар 20:	1.3	Июл 21:	1.4
Апр 20:	1.3	Авг 21:	1.4
Май 20:	1.4	Сен 21:	1.4
Июн 20:	1.4	Окт 21:	1.4
Июл 20:	1.4	Ноя 21:	1.4
Авг 20:	1.4	Дек 21:	1.3
Сен 20:	1.4	Янв 22:	1.4
Окт 20:	1.4	Фев 22:	1.3
Ноя 20:	1.4	Мар 22:	1.4
Дек 20:	1.3	Апр 22:	1.4
Янв 21:	1.4	Май 22:	1.4
Фев 21:	1.4	Июн 22:	1.4
Мар 21:	1.4	Июл 22:	1.4
Апр 21:	1.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Янв 20	6,447	5,873	22.4	48.1
Фев 20	6,805	6,156	19.1	54.2
Мар 20	6,965	6,375	19.4	49.6
Апр 20	8,790	8,069	15.7	39.3
Май 20	6,802	6,195	16	38.9
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4
Июл 21	5,046	4,653	10.1	35.2
Авг 21	4,974	4,595	10.3	34.8
Сен 21	5,488	5,081	12.4	33.5
Окт 21	6,217	5,748	12.5	30.7
Ноя 21	6,350	5,825	15.7	37.8
Дек 21	5,995	5,501	13.6	39.6
Янв 22	6,127	5,638	13.7	31.5
Фев 22	6,290	5,771	16.4	34
Мар 22	5,544	5,132	11.3	38
Апр 22	5,636	5,197	13.7	33.8
Май 22	5,377	4,972	12.5	53.3
Июн 22	5,719	5,301	9.7	43.1
Июл 22	5,327	4,939	8.1	36.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Янв 20	156,316	8,238	579	111	58.6
Фев 20	186,617	10,272	744	148	61.6
Мар 20	180,052	9,504	694	139	55.3
Апр 20	223,429	11,299	747	126	45.7
Май 20	209,059	11,080	723	124	47.5
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8
Июл 21	147,870	6,683	430	81.1	33.4
Авг 21	137,500	6,253	419	68.2	35
Сен 21	142,594	6,387	411	73.1	33.1
Окт 21	165,267	7,533	502	84.5	32.9
Ноя 21	172,669	8,113	544	97.9	46
Дек 21	171,452	8,280	604	96.3	43.9
Янв 22	159,029	7,678	508	79.3	36.6
Фев 22	179,790	8,841	617	100	42
Мар 22	158,291	7,126	465	85.3	41.8
Апр 22	156,811	7,021	451	84.3	36.7
Май 22	148,240	6,403	420	102	42.6
Июн 22	158,002	6,918	466	80	36.1
Июл 22	152,934	6,538	424	80.9	32.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	93,121 (51.6%)	91,602 (48.9%)	91,261 (49.8%)
google.com	59,128 (32.8%)	64,679 (34.5%)	61,797 (33.7%)
Закладки	13,323 (7.4%)	16,566 (8.8%)	15,703 (8.6%)
google.ru	5,283 (2.9%)	5,666 (3.0%)	5,259 (2.9%)
yandex.by	2,661 (1.5%)	2,543 (1.4%)	2,659 (1.5%)
yandex.kz	1,574 (0.9%)	1,443 (0.8%)	1,543 (0.8%)
bing.com	1,185 (0.7%)	709 (0.4%)	880 (0.5%)
google.com.ua	635 (0.4%)	721 (0.4%)	683 (0.4%)
yandex.fr	523 (0.3%)	442 (0.2%)	461 (0.3%)
duckduckgo.com	362 (0.2%)	395 (0.2%)	382 (0.2%)
go.mail.ru	347 (0.2%)	353 (0.2%)	380 (0.2%)
google.kz	231 (0.1%)	279 (0.1%)	266 (0.1%)
away.vk.com	226 (0.1%)	190 (0.1%)	230 (0.1%)
yandex.uz	168 (0.1%)	155 (0.1%)	154 (0.1%)
yandex.com	145 (0.1%)	99 (0.1%)	127 (0.1%)
otvet.mail.ru	126 (0.1%)	115 (0.1%)	113 (0.1%)
google.by	100 (0.1%)	106 (0.1%)	104 (0.1%)
google.de	94 (0.1%)	72 (0.0%)	78 (0.0%)
nova.rambler.ru	72 (0.0%)	67 (0.0%)	67 (0.0%)
google.pl	60 (0.0%)	38 (0.0%)	46 (0.0%)
4pda.to	58 (0.0%)	60 (0.0%)	60 (0.0%)
google.fr	58 (0.0%)	57 (0.0%)	56 (0.0%)
android.app	54 (0.0%)	61 (0.0%)	57 (0.0%)
google.lv	36 (0.0%)	51 (0.0%)	41 (0.0%)
youtube.com	36 (0.0%)	22 (0.0%)	23 (0.0%)
iframe-toloka.com	32 (0.0%)	43 (0.0%)	43 (0.0%)
google.co.uk	30 (0.0%)	48 (0.0%)	37 (0.0%)
google.co.uz	25 (0.0%)	22 (0.0%)	21 (0.0%)
google.nl	24 (0.0%)	32 (0.0%)	25 (0.0%)
getpocket.com	21 (0.0%)	29 (0.0%)	25 (0.0%)
сумма выбранных	179,738 (99.6%)	186,665 (99.6%)	182,581 (99.6%)
всего	180,497 (100%)	187,424 (100%)	183,373 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

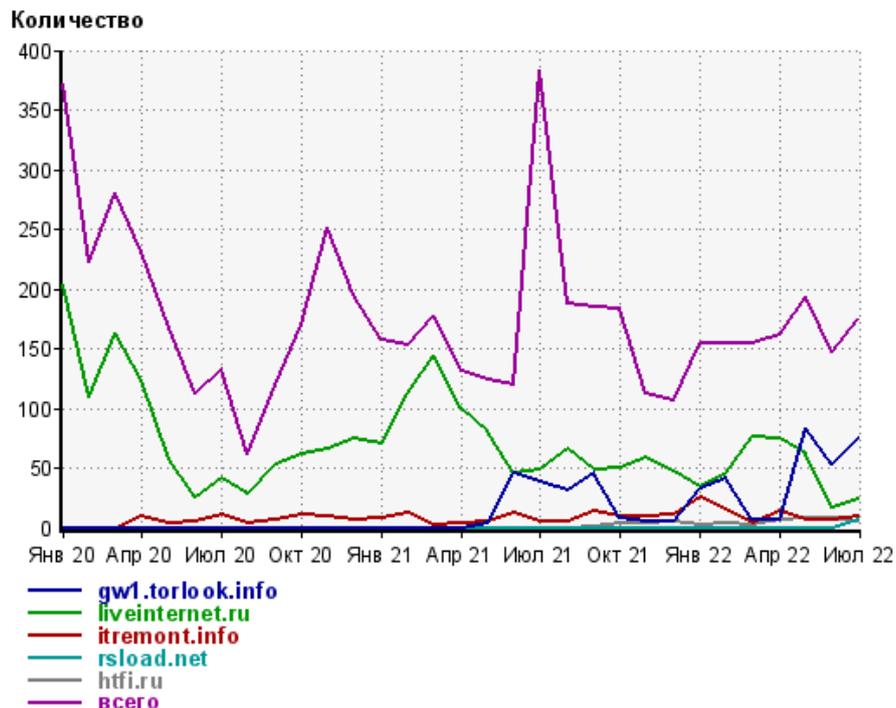
	июль 2022 г.	июнь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
gw1.torlook.info	74 (42.5%)	53 (36.1%)	70 (40.9%)
liveinternet.ru	24 (13.8%)	17 (11.6%)	34 (19.9%)
itremont.info	10 (5.7%)	6 (4.1%)	7 (4.1%)
rsload.net	6 (3.4%)	0 (0.0%)	2 (1.2%)
htfi.ru	5 (2.9%)	8 (5.4%)	7 (4.1%)
open-file.ru	5 (2.9%)	5 (3.4%)	4 (2.3%)
cloud.mail.ru	5 (2.9%)	3 (2.0%)	4 (2.3%)
iplogger.org	3 (1.7%)	2 (1.4%)	1 (0.6%)
freesoft.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
ryazan.yourroom.ru	3 (1.7%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
playground.ru	2 (1.1%)	6 (4.1%)	3 (1.8%)
rutracker.org	2 (1.1%)	1 (0.7%)	1 (0.6%)
audiomania.ru	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
entershop.net	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vokrug.tv	2 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ip-calculator.ru	1 (0.6%)	1 (0.7%)	2 (1.2%)
m.audiomania.ru	1 (0.6%)	1 (0.7%)	0 (0.0%)
ap22.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tpipe.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
etomesto.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kk-novor.yourroom.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
1tv.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
arigus.tv	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tver.yourroom.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
augustnews.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ekaterinburg.drom.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
one-shot.tattoo	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ratingruneta.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
altermama.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cpamafia.top	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ins777.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
trial-sport.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
xcraft.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rlab.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pravmir.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
motionlamps.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
blacktyres.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
input-doors.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
newslan.com	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
restoclub.ru	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	173 (99.4%)	103 (70.1%)	137 (80.1%)
всего	174 (100%)	147 (100%)	171 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	gw1.torlook.info	liveinternet.ru	itremont.info	rsload.net	htfi.ru	всего
Янв 20	0	203	0	0	0	372
Фев 20	0	109	0	0	0	222
Мар 20	0	163	0	0	0	281
Апр 20	0	124	9	0	0	231
Май 20	0	57	3	0	0	168
Июн 20	0	25	5	0	0	112
Июл 20	0	42	11	0	0	133
Авг 20	0	28	4	0	0	62
Сен 20	0	53	6	0	0	119
Окт 20	0	62	11	0	0	170
Ноя 20	0	66	10	0	0	252
Дек 20	0	75	6	0	0	195
Янв 21	0	71	8	0	0	157
Фев 21	0	112	13	0	0	153
Мар 21	0	144	2	0	0	178
Апр 21	0	99	4	0	0	131
Май 21	4	81	5	0	0	124
Июн 21	45	46	12	0	0	119
Июл 21	38	49	5	0	0	384
Авг 21	31	66	5	0	0	188
Сен 21	45	49	14	0	1	185
Окт 21	8	50	9	0	4	184
Ноя 21	5	59	9	0	3	113
Дек 21	5	47	11	0	5	107
Янв 22	32	34	26	0	2	154
Фев 22	42	46	15	0	4	155
Мар 22	7	76	4	0	2	155
Апр 22	6	74	14	0	6	162
Май 22	84	61	7	0	8	194
Июн 22	53	17	6	0	8	147
Июл 22	74	24	10	6	5	174