



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта white-windows.ru за декабрь 2022 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	271,125	(+0% мес/мес)	
Посетителей	199,414	(+1% мес/мес)	
Доля мужчин	78.1 %		
Доля женщин	21.9 %		
Посетители младше 18 лет	16.2 %		
Посетители от 18 до 24 лет	42.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	21.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.0 %		
Посетители старше 44 лет	6.4 %		
Преобладающая страна - Россия	80.5 %		
Преобладающий регион - Москва	26.4 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	78.9 %	
Внутренние	13.9 %	
Закладки	5.6 %	
Сайты	1.2 %	
Соц. сети	0.4 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов из поисковых систем	213,913	(+1% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	183,166	(+1% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25,312 (12.7%)	6,987 (3.5%)	32,299 (16.2%)
18-24	63,907 (32.0%)	20,071 (10.1%)	83,978 (42.1%)
25-34	33,374 (16.7%)	9,219 (4.6%)	42,593 (21.4%)
35-44	23,072 (11.6%)	4,787 (2.4%)	27,859 (14.0%)
45+	10,100 (5.1%)	2,585 (1.3%)	12,685 (6.4%)
Любой возраст	155,765 (78.1%)	43,649 (21.9%)	199,414 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	233	68	153
18-24	269	82	174
25-34	112	35	76
35-44	102	21	62
45+	65	17	42
Любой возраст	152	44	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

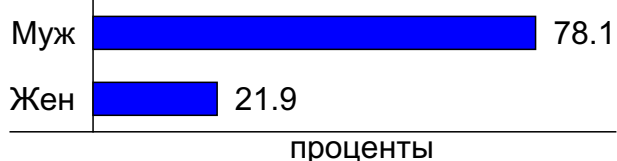
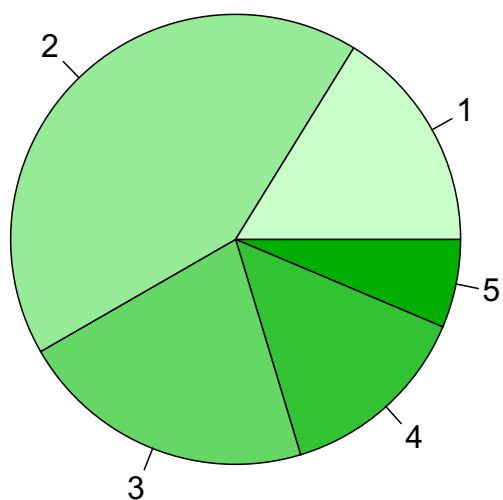
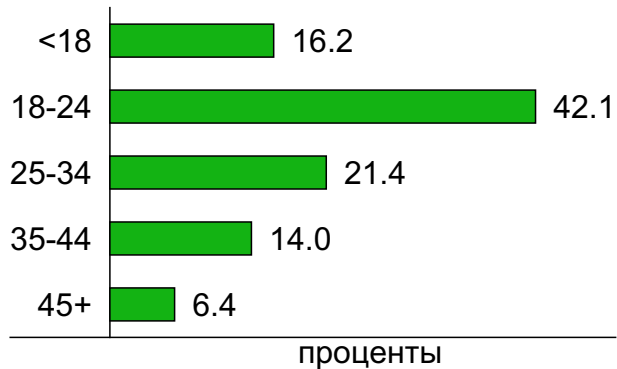
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	279	82	183
18-24	345	105	224
25-34	134	35	84
35-44	107	20	62
45+	45	9.6	25
Любой возраст	162	42	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

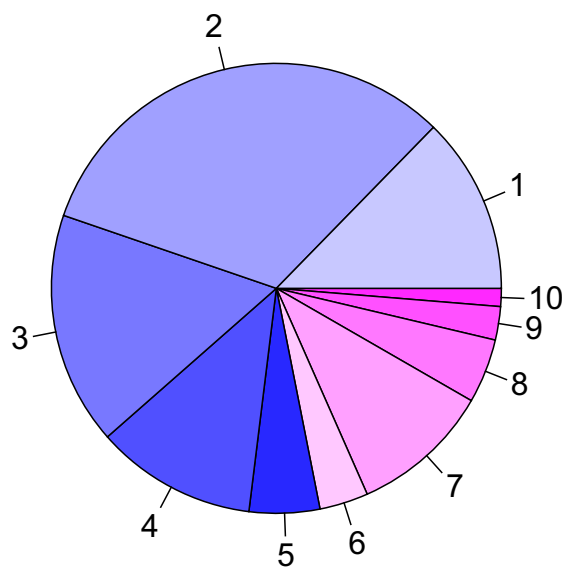
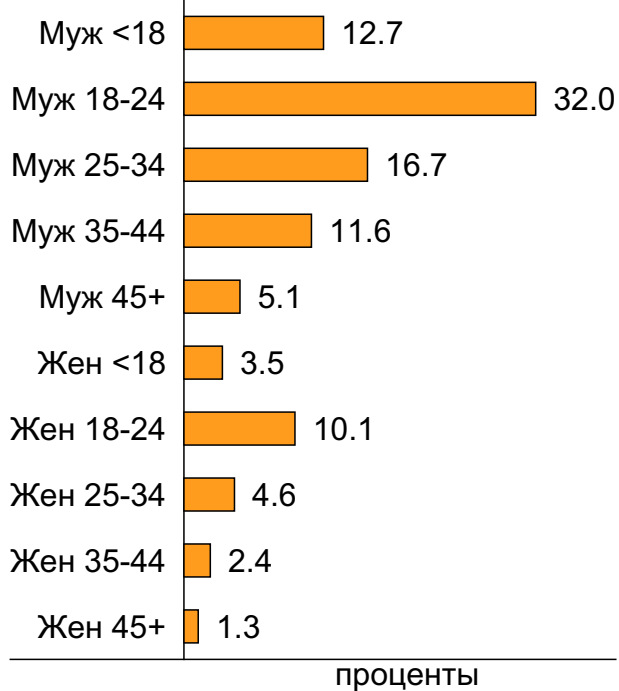
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	169	62	123
18-24	139	92	124
25-34	88	62	81
35-44	104	44	85
45+	71	39	61
Любой возраст	115	67	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

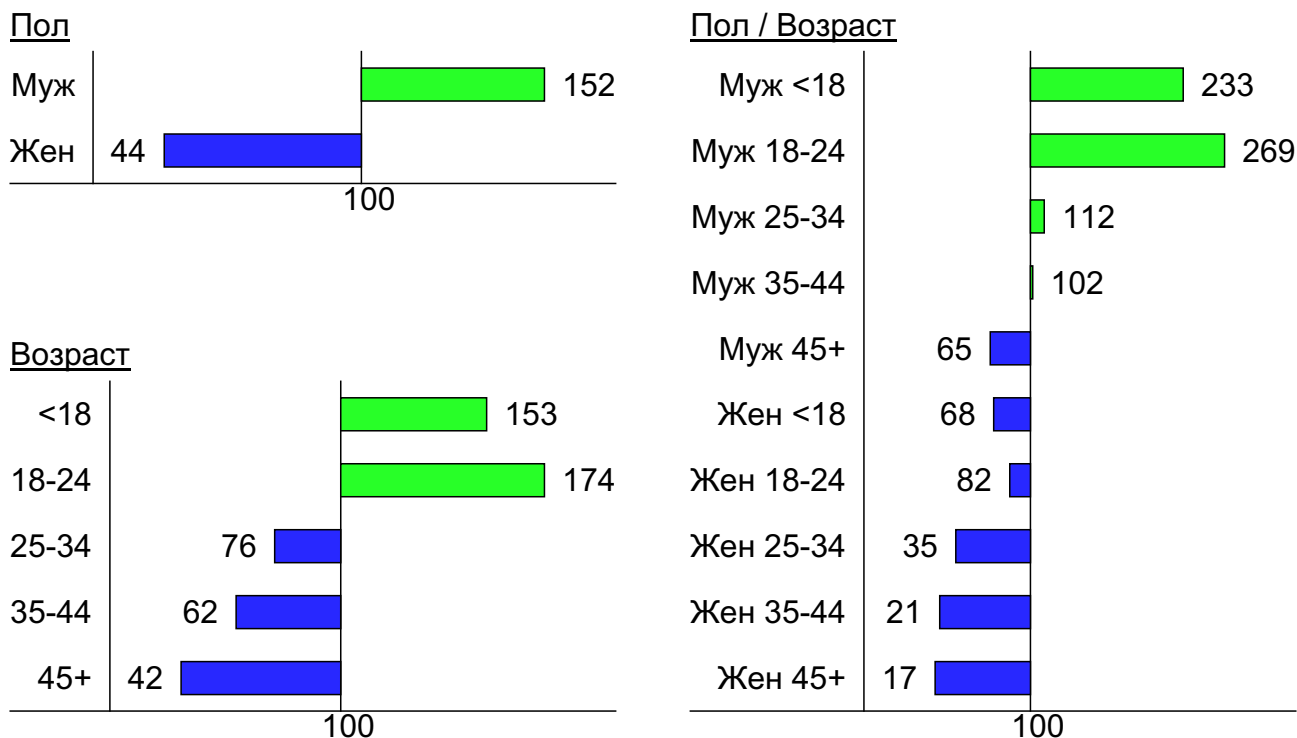
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

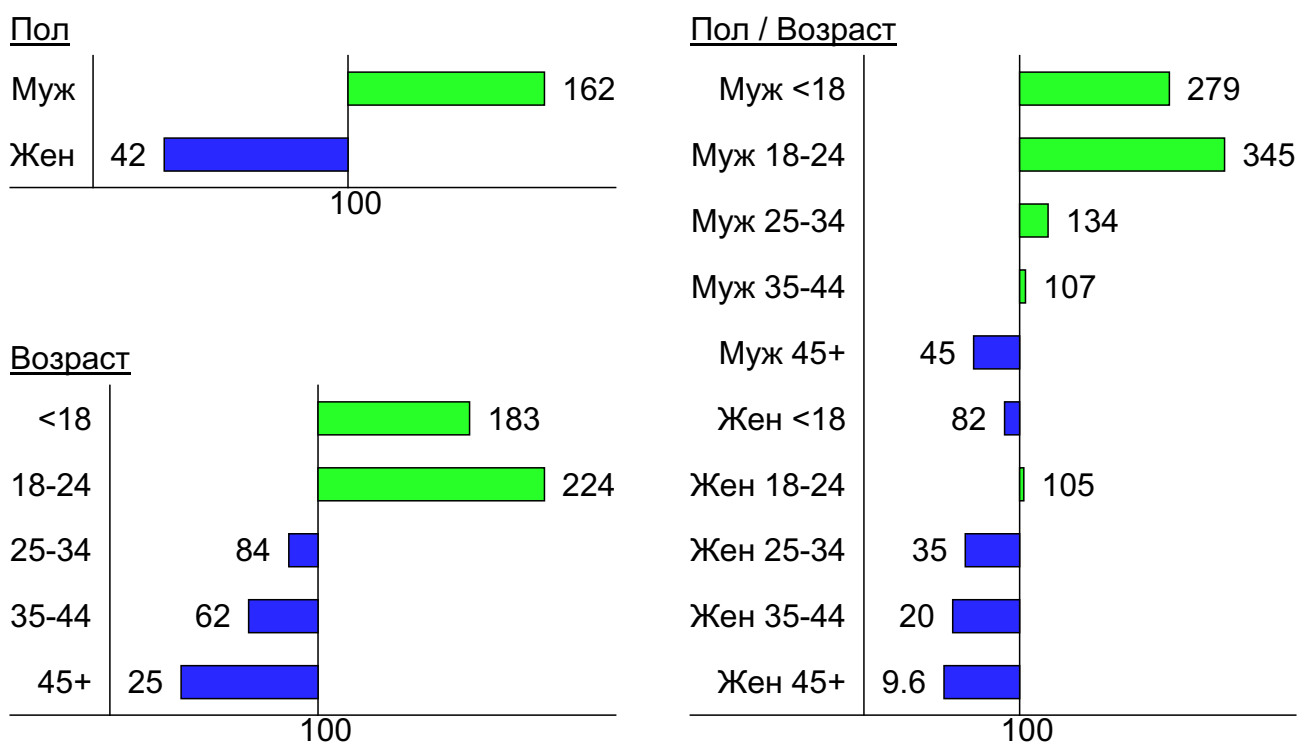
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



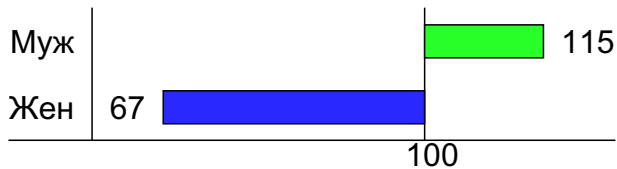
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



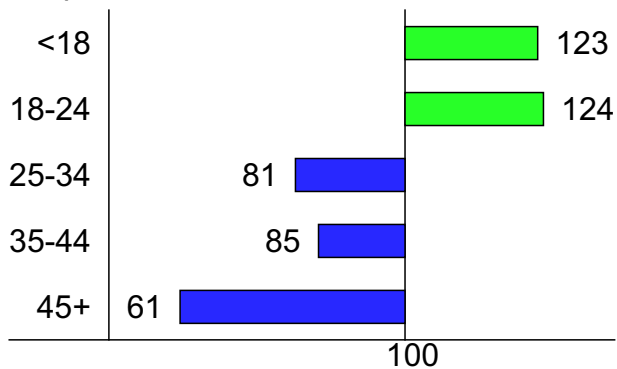
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

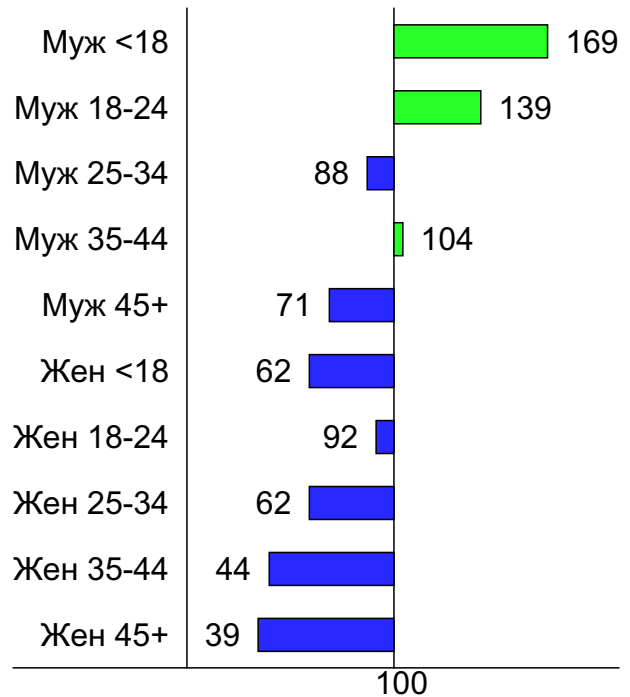
Пол



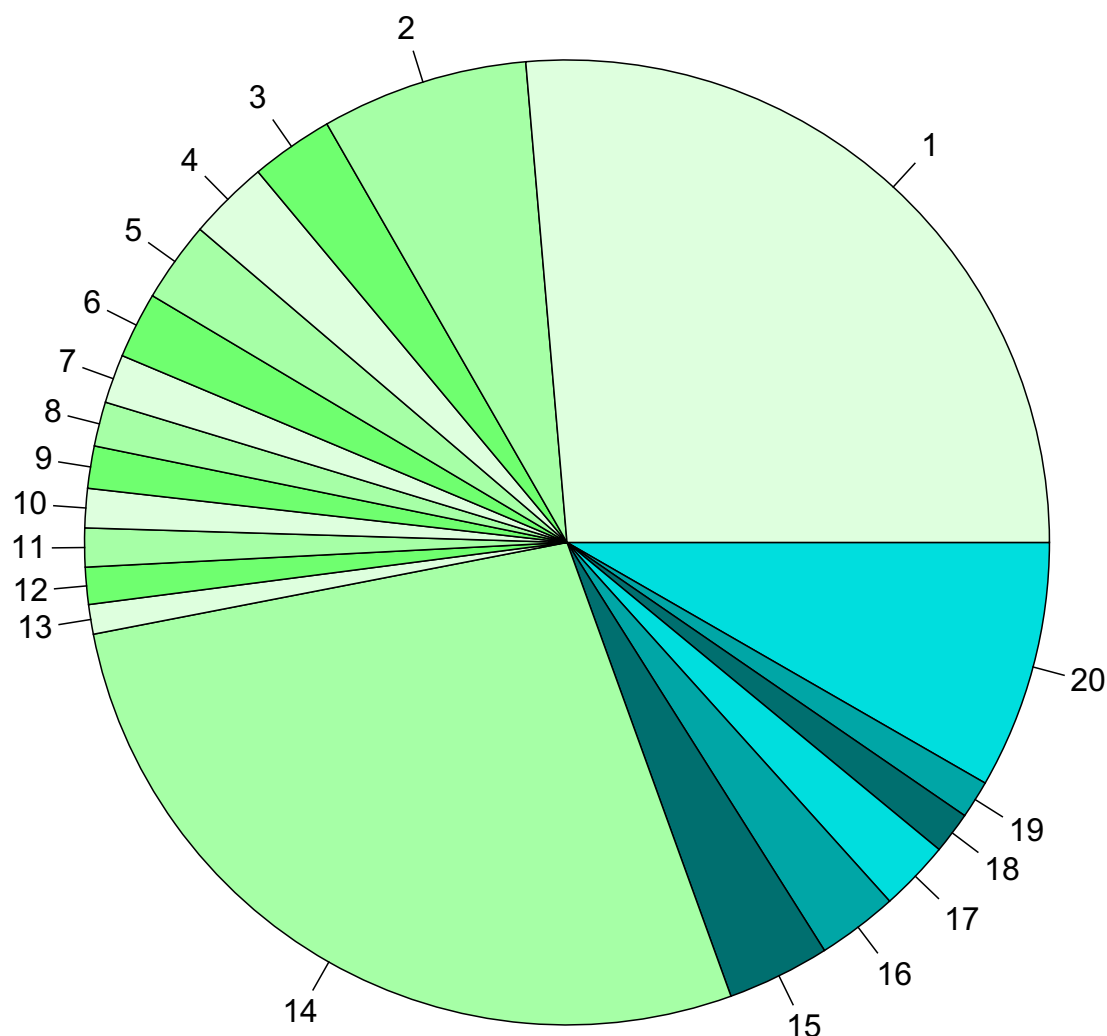
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.4%
- 2: Санкт-Петербург - 6.9%
- 3: Краснодар - 2.8%
- 4: Новосибирск - 2.7%
- 5: Екатеринбург - 2.7%
- 6: Нижний Новгород - 2.2%
- 7: Самара - 1.6%
- 8: Уфа - 1.5%
- 9: Челябинск - 1.4%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.3%
- 12: Пермь - 1.2%
- 13: Воронеж - 1.0%
- 14: Остальные регионы России - 27.5%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.4%
- 16: Казахстан - 2.7%
- 17: Украина - 2.4%
- 18: Германия - 1.4%
- 19: Крым - 1.3%
- 20: Остальные страны - 8.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	5,521 (80.5%)	5,669 (80.6%)	5,466 (80.4%)
Беларусь	236 (3.4%)	241 (3.4%)	233 (3.4%)
Казахстан	185 (2.7%)	203 (2.9%)	194 (2.9%)
Украина	162 (2.4%)	151 (2.1%)	157 (2.3%)
Германия	96 (1.4%)	97 (1.4%)	91 (1.3%)
Крым	87 (1.3%)	85 (1.2%)	82 (1.2%)
Нидерланды	56 (0.8%)	55 (0.8%)	54 (0.8%)
Узбекистан	46 (0.7%)	52 (0.7%)	48 (0.7%)
Польша	43 (0.6%)	45 (0.6%)	41 (0.6%)
США	37 (0.5%)	40 (0.6%)	43 (0.6%)
Молдова	31 (0.5%)	29 (0.4%)	29 (0.4%)
Киргизия	23 (0.3%)	23 (0.3%)	23 (0.3%)
Франция	22 (0.3%)	23 (0.3%)	23 (0.3%)
Другие	21 (0.3%)	21 (0.3%)	20 (0.3%)
Великобритания	20 (0.3%)	23 (0.3%)	22 (0.3%)
Турция	20 (0.3%)	23 (0.3%)	21 (0.3%)
Грузия	19 (0.3%)	20 (0.3%)	20 (0.3%)
Латвия	18 (0.3%)	17 (0.2%)	17 (0.3%)
Армения	15 (0.2%)	15 (0.2%)	16 (0.2%)
Финляндия	15 (0.2%)	15 (0.2%)	14 (0.2%)
Азербайджан	14 (0.2%)	13 (0.2%)	14 (0.2%)
Израиль	13 (0.2%)	14 (0.2%)	13 (0.2%)
Чехия	12 (0.2%)	12 (0.2%)	11 (0.2%)
Эстония	10 (0.1%)	9.1 (0.1%)	10 (0.1%)
Литва	9.8 (0.1%)	10 (0.1%)	10 (0.1%)
Румыния	9.5 (0.1%)	10 (0.1%)	11 (0.2%)
Гонконг	9.5 (0.1%)	8.8 (0.1%)	8.7 (0.1%)
Испания	8.3 (0.1%)	7.9 (0.1%)	8.6 (0.1%)
Канада	8.1 (0.1%)	8.1 (0.1%)	7.7 (0.1%)
Туркмени	8 (0.1%)	7.4 (0.1%)	7.3 (0.1%)
Таиланд	5.7 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Таджикистан	5.7 (0.1%)	7.3 (0.1%)	6.4 (0.1%)
Швеция	5.1 (0.1%)	6.2 (0.1%)	5.6 (0.1%)
Австрия	5.1 (0.1%)	4.9 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Италия	4.9 (0.1%)	4.9 (0.1%)	5 (0.1%)
Болгария	4.5 (0.1%)	4.5 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Сербия	4 (0.1%)	3.5 (0.0%)	3.8 (0.1%)
Швейцария	3.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)	3.1 (0.0%)
Кипр	3.1 (0.0%)	3.2 (0.0%)	2.9 (0.0%)
Словакия	2.5 (0.0%)	3 (0.0%)	2.8 (0.0%)
Индонезия	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Португалия	2.5 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.9 (0.0%)
ОАЭ	2.3 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Норвегия	2.2 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Бельгия	2.2 (0.0%)	1.9 (0.0%)	2.1 (0.0%)
Ирландия	1.9 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Южная Корея	1.7 (0.0%)	2.5 (0.0%)	2 (0.0%)
Индия	1.5 (0.0%)	1.4 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Венгрия	1.5 (0.0%)	2 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	1.5 (0.0%)	1.6 (0.0%)	1.5 (0.0%)
сумма выбранных	6,838.7 (99.7%)	7,012.8 (99.7%)	6,777.6 (99.7%)
всего	6,858 (100%)	7,033 (100%)	6,796 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,808 (32.7%)	1,916 (33.8%)	1,829 (33.5%)
Санкт-Петербург	475 (8.6%)	498 (8.8%)	478 (8.7%)
Краснодар	190 (3.4%)	188 (3.3%)	186 (3.4%)
Новосибирск	185 (3.4%)	197 (3.5%)	186 (3.4%)
Екатеринбург	185 (3.4%)	183 (3.2%)	180 (3.3%)
не определён	169 (3.1%)	164 (2.9%)	162 (3.0%)
Нижний Новгород	152 (2.8%)	155 (2.7%)	149 (2.7%)
Самара	112 (2.0%)	112 (2.0%)	110 (2.0%)
Уфа	102 (1.8%)	100 (1.8%)	97 (1.8%)
Челябинск	97 (1.8%)	96 (1.7%)	93 (1.7%)
Казань	90 (1.6%)	90 (1.6%)	88 (1.6%)
Ростов-на-Дону	89 (1.6%)	91 (1.6%)	87 (1.6%)
Пермь	85 (1.5%)	89 (1.6%)	85 (1.6%)
Воронеж	68 (1.2%)	64 (1.1%)	65 (1.2%)
Владивосток	64 (1.2%)	65 (1.1%)	63 (1.2%)
Красноярск	61 (1.1%)	62 (1.1%)	59 (1.1%)
Иркутск	60 (1.1%)	59 (1.0%)	58 (1.1%)
Саратов	60 (1.1%)	63 (1.1%)	60 (1.1%)
Якутск	58 (1.1%)	67 (1.2%)	63 (1.2%)
Ярославль	55 (1.0%)	56 (1.0%)	53 (1.0%)
Сочи	51 (0.9%)	41 (0.7%)	42 (0.8%)
Волгоград	51 (0.9%)	45 (0.8%)	47 (0.9%)
Омск	49 (0.9%)	52 (0.9%)	48 (0.9%)
Тюмень	48 (0.9%)	47 (0.8%)	46 (0.8%)
Хабаровск	46 (0.8%)	46 (0.8%)	45 (0.8%)
Тверь	46 (0.8%)	49 (0.9%)	46 (0.8%)
Кемерово	42 (0.8%)	38 (0.7%)	40 (0.7%)
Тула	42 (0.8%)	46 (0.8%)	41 (0.7%)
Киров	39 (0.7%)	44 (0.8%)	41 (0.7%)
Ижевск	38 (0.7%)	38 (0.7%)	37 (0.7%)
Томск	36 (0.7%)	40 (0.7%)	36 (0.7%)
Ханты-Мансийск	35 (0.6%)	34 (0.6%)	34 (0.6%)
Ставрополь	34 (0.6%)	34 (0.6%)	34 (0.6%)
Барнаул	34 (0.6%)	34 (0.6%)	32 (0.6%)
Оренбург	33 (0.6%)	36 (0.6%)	33 (0.6%)
Ульяновск	32 (0.6%)	32 (0.6%)	32 (0.6%)
Липецк	29 (0.5%)	27 (0.5%)	27 (0.5%)
Владимир	26 (0.5%)	27 (0.5%)	26 (0.5%)
Пенза	26 (0.5%)	27 (0.5%)	26 (0.5%)
Рязань	26 (0.5%)	27 (0.5%)	26 (0.5%)
Калуга	25 (0.5%)	27 (0.5%)	25 (0.5%)
Белгород	25 (0.5%)	26 (0.5%)	25 (0.5%)
Сыктывкар	24 (0.4%)	22 (0.4%)	23 (0.4%)
Калининград	23 (0.4%)	24 (0.4%)	23 (0.4%)
Брянск	22 (0.4%)	21 (0.4%)	21 (0.4%)
Мурманск	21 (0.4%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
Архангельск	20 (0.4%)	19 (0.3%)	19 (0.3%)
Иваново	20 (0.4%)	21 (0.4%)	20 (0.4%)
Вологда	20 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
Тамбов	20 (0.4%)	20 (0.4%)	20 (0.4%)
сумма выбранных	5,148 (93.2%)	5,298 (93.5%)	5,105 (93.4%)
всего	5,522 (100%)	5,669 (100%)	5,467 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		44,451	22.3 %	1027
в том числе	Компьютерные комплектующие	23,737	11.9 %	1596
	Ноутбуки	15,919	8.0 %	944
	Мониторы	3,972	2.0 %	1589
	Принтеры	3,780	1.9 %	1029
	Планшетные ПК	1,509	0.8 %	603
Аудио, Видео, Фото		6,197	3.1 %	336
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,900	2.0 %	303
	Аудио-техника	1,436	0.7 %	485
	Видеоаппаратура	1,207	0.6 %	656
	Фотоаппараты	620	0.3 %	563
Телефоны, связь		12,827	6.4 %	244
в том числе	Мобильные телефоны	10,623	5.3 %	282
	Мобильные приложения и услуги	4,936	2.5 %	211
	Навигация	540	0.3 %	566
	Стационарная связь	404	0.2 %	810
Выставки, концерты, театры, кино		5,118	2.6 %	172
Авто		10,620	5.3 %	170
в том числе	Иномарки	8,093	4.1 %	171
	Отечественные авто	1,803	0.9 %	246
	Колёса, Шины	1,410	0.7 %	279
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,318	0.7 %	246
	Автострахование	846	0.4 %	404
Бизнес		23,171	11.6 %	168
в том числе	Бухгалтерия	13,754	6.9 %	193
	Трудоустройство, персонал	11,795	5.9 %	183
	Реклама	2,929	1.5 %	268
	Аудит, консалтинг	588	0.3 %	573
Финансы		8,835	4.4 %	161
в том числе	Валюта	4,637	2.3 %	158
	Страхование	2,504	1.3 %	264
	Кредиты	2,336	1.2 %	217
	Фондовый рынок	1,659	0.8 %	315
	Вклады, депозиты	589	0.3 %	196
	Денежные переводы	274	0.1 %	578
Недвижимость		11,798	5.9 %	154
в том числе	Квартиры	7,500	3.8 %	153
	Земля	2,641	1.3 %	311
	Загородная недвижимость	1,497	0.8 %	246
	Ипотека	1,164	0.6 %	245
	Гаражи	1,093	0.5 %	311
	Коммерческая недвижимость	912	0.5 %	409
	Зарубежная недвижимость	724	0.4 %	356
Образование		10,011	5.0 %	150
в том числе	Иностранные языки	7,639	3.8 %	141
	Образование высшее	2,457	1.2 %	291
	Образование для детей	1,791	0.9 %	272
	Образование за рубежом	138	0.1 %	618

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		8,406	4.2 %	119
Отдых, туризм, путешествия		8,953	4.5 %	118
в том числе	Отдых за рубежом	6,327	3.2 %	121
	Отдых в России и Украине	4,058	2.0 %	150
Медицина, здоровье		20,425	10.2 %	104
в том числе	Беременность и роды	3,316	1.7 %	141
	Диеты	2,054	1.0 %	153
	Стоматология	1,402	0.7 %	245
	Спорт, фитнес, йога	1,059	0.5 %	317
	Лишний вес	1,012	0.5 %	164
	Зрение	658	0.3 %	328
Дом и семья		22,153	11.1 %	80
в том числе	Кулинария, рецепты	19,092	9.6 %	76
	Собаки	3,196	1.6 %	166
	Кошки	3,017	1.5 %	171
	Детские сады	1,393	0.7 %	218
	Маленькие дети	505	0.3 %	222

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	213,913 (78.9%)	211,761 (78.1%)	209,229 (78.5%)
Внутренние	37,773 (13.9%)	39,576 (14.6%)	38,011 (14.3%)
Закладки	15,158 (5.6%)	15,069 (5.6%)	14,735 (5.5%)
Сайты	3,263 (1.2%)	3,468 (1.3%)	3,723 (1.4%)
Соц. сети	1,018 (0.4%)	1,167 (0.4%)	925 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	271,125 (100%)	271,041 (100%)	266,623 (100%)

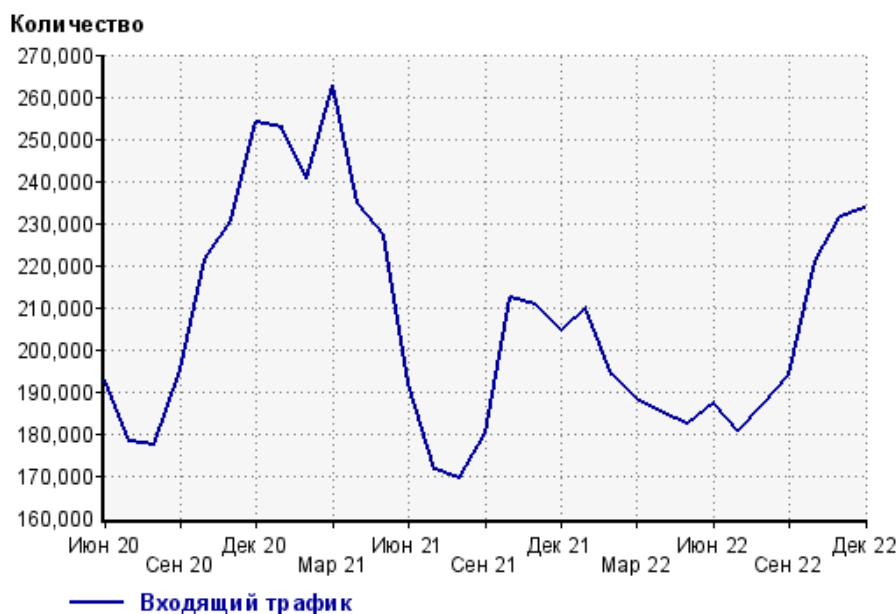
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

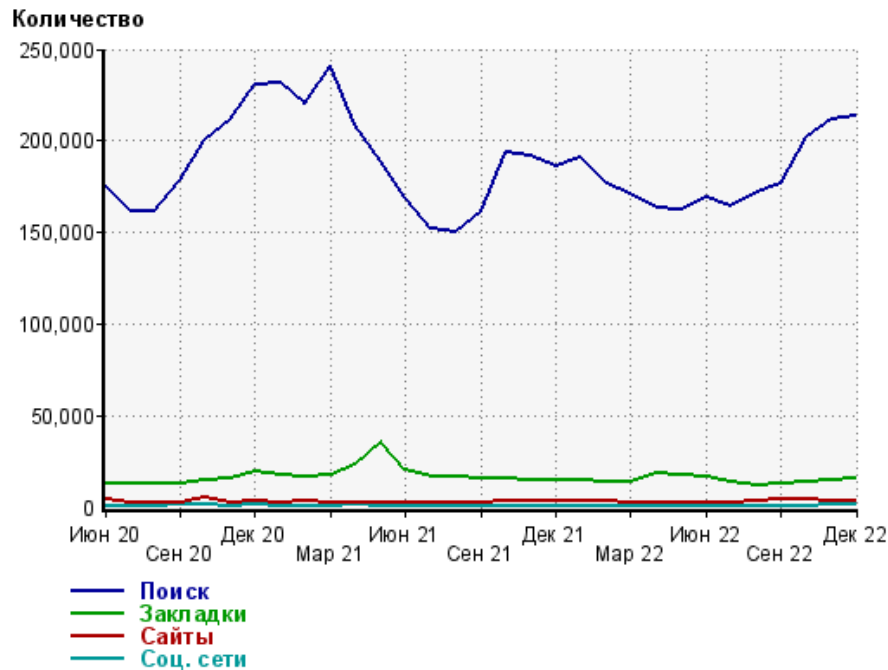
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

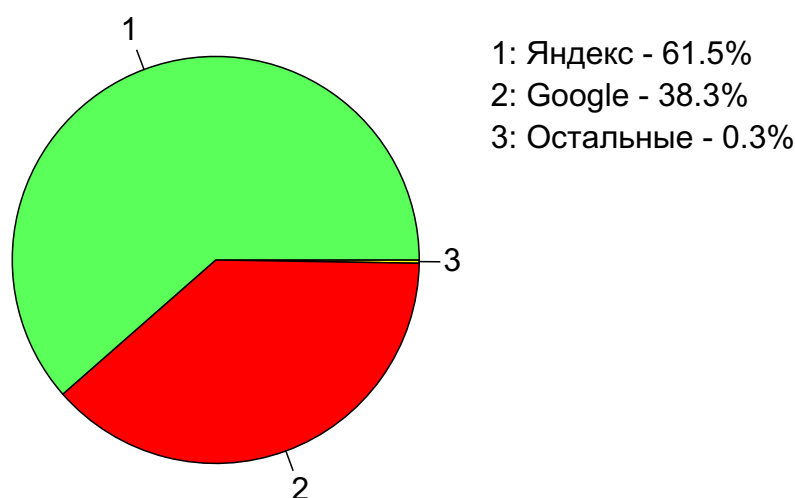


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Июн 20	174,601	13,148	3,986	855
Июл 20	161,843	12,726	2,574	849
Авг 20	161,196	12,806	2,404	824
Сен 20	178,324	13,243	2,718	1,026
Окт 20	200,625	14,861	4,760	1,062
Ноя 20	211,738	15,439	2,421	940
Дек 20	230,615	19,108	2,891	1,351
Янв 21	231,854	17,580	2,734	562
Фев 21	220,553	16,526	2,925	636
Мар 21	241,381	17,718	2,813	700
Апр 21	208,385	23,018	2,256	1,222
Май 21	189,014	35,159	2,127	791
Июн 21	169,018	20,368	2,037	618
Июл 21	152,458	16,714	2,103	353
Авг 21	150,157	16,341	2,612	322
Сен 21	161,668	15,862	2,446	386
Окт 21	193,412	15,282	3,173	514
Ноя 21	191,956	14,466	3,577	651
Дек 21	186,006	14,671	3,244	628
Янв 22	190,960	15,109	3,397	482
Фев 22	176,509	13,747	3,191	386
Мар 22	171,229	14,104	2,358	426
Апр 22	163,779	18,580	2,029	387
Май 22	162,533	17,220	2,088	358
Июн 22	168,681	16,566	1,941	236
Июл 22	164,489	13,323	2,405	280
Авг 22	171,536	11,883	3,456	254
Сен 22	176,628	13,036	3,988	334
Окт 22	202,013	13,980	4,437	591
Ноя 22	211,761	15,069	3,468	1,167
Дек 22	213,913	15,158	3,263	1,018

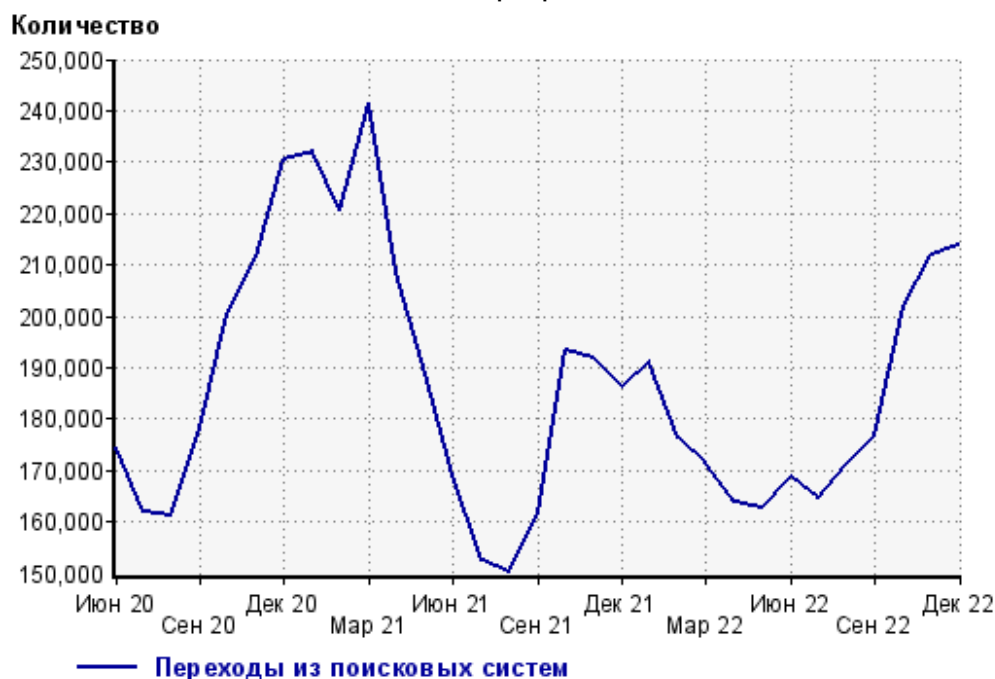
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	131,478 (61.5%)	131,860 (62.3%)	129,069 (61.7%)
Google	81,876 (38.3%)	79,139 (37.4%)	79,447 (38.0%)
Search.Mail.ru	307 (0.1%)	439 (0.2%)	431 (0.2%)
Яндекс (картинки)	118 (0.1%)	138 (0.1%)	134 (0.1%)
Rambler	89 (0.0%)	145 (0.1%)	104 (0.0%)
Bing	44 (0.0%)	40 (0.0%)	42 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	213,913 (100%)	211,761 (100%)	209,227 (100.0%)
всего	213,913 (100%)	211,761 (100%)	209,229 (100%)

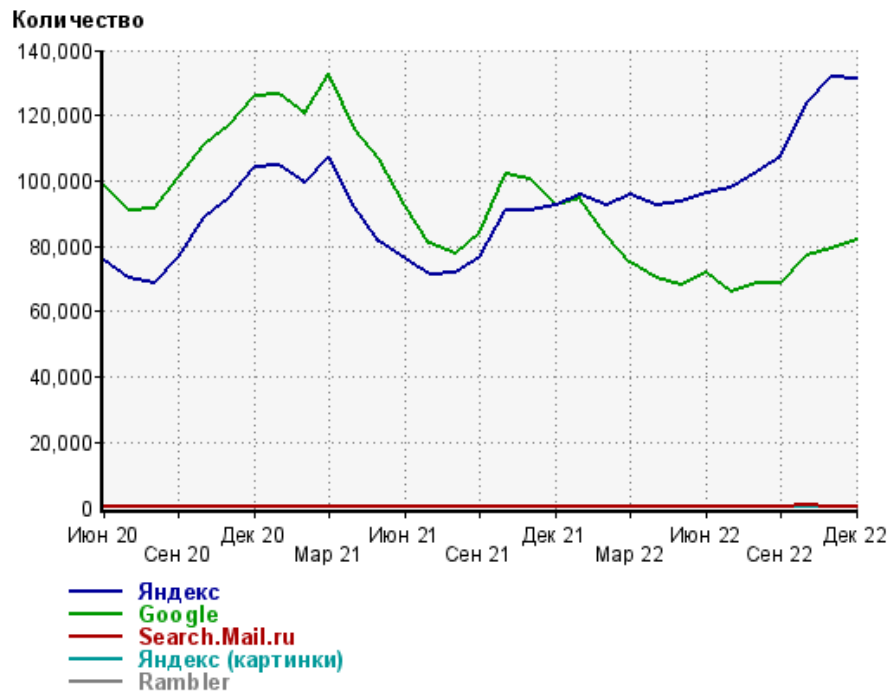
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Июн 20	75,367	98,252	487	8	103
Июл 20	70,095	90,806	387	5	111
Авг 20	68,685	91,617	357	4	101
Сен 20	76,374	101,115	430	10	114
Окт 20	88,912	111,145	416	8	126
Ноя 20	94,472	116,701	396	11	145
Дек 20	103,966	126,064	406	11	151
Янв 21	104,844	126,374	425	11	112
Фев 21	99,325	120,548	412	17	132
Мар 21	107,557	133,070	391	107	137
Апр 21	91,835	115,805	363	289	86
Май 21	81,303	107,022	382	227	76
Июн 21	76,075	92,294	332	211	95
Июл 21	71,280	80,622	320	172	56
Авг 21	71,650	77,891	333	188	58
Сен 21	76,870	84,227	277	183	73
Окт 21	90,722	102,039	345	162	99
Ноя 21	90,864	100,341	409	209	83
Дек 21	92,697	92,629	400	166	75
Янв 22	95,826	94,395	423	192	88
Фев 22	92,561	83,341	338	157	77
Мар 22	95,498	74,896	507	202	77
Апр 22	92,567	70,425	501	167	89
Май 22	93,857	68,003	440	143	63
Июн 22	96,070	72,041	353	112	67
Июл 22	98,019	65,934	345	88	72
Авг 22	102,396	68,552	347	100	100
Сен 22	107,527	68,440	426	121	74
Окт 22	123,870	77,326	547	147	79
Ноя 22	131,860	79,139	439	138	145
Дек 22	131,478	81,876	307	118	89

Структура месячной поисковой аудитории сайта

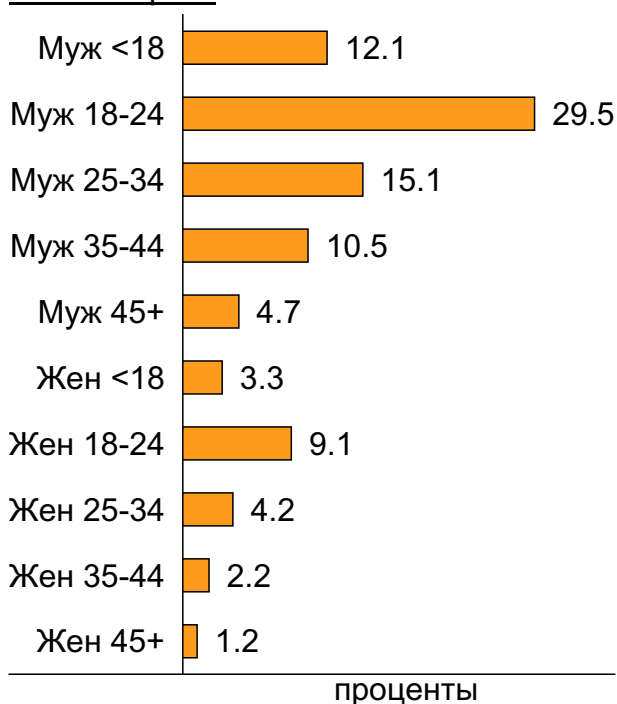
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

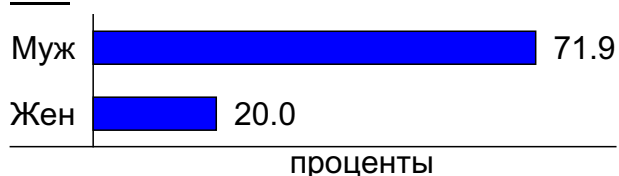
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24,031 (12.1%)	6,633 (3.3%)	30,664 (15.4%)
18-24	58,900 (29.5%)	18,114 (9.1%)	77,014 (38.6%)
25-34	30,203 (15.1%)	8,348 (4.2%)	38,551 (19.3%)
35-44	20,907 (10.5%)	4,385 (2.2%)	25,292 (12.7%)
45+	9,297 (4.7%)	2,348 (1.2%)	11,645 (5.8%)
Любой возраст	143,338 (71.9%)	39,828 (20.0%)	183,166 (91.9%)

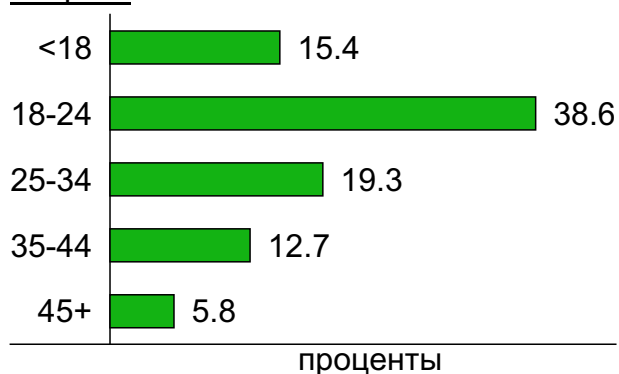
Пол / Возраст



Пол



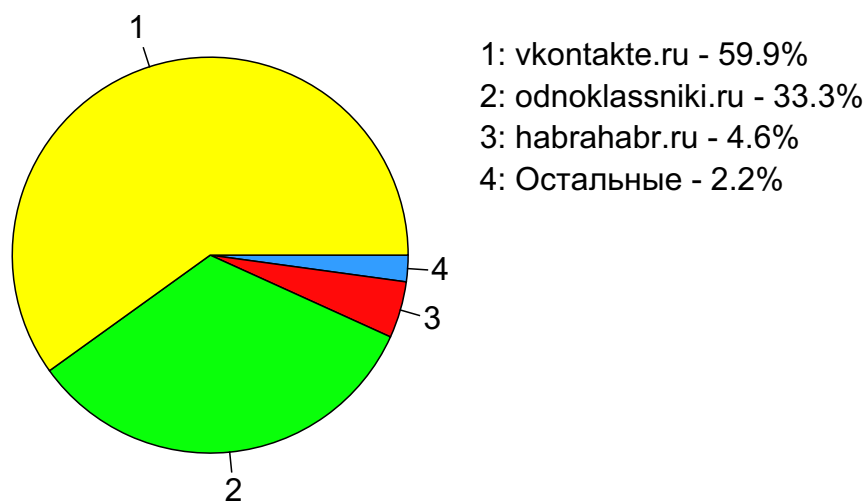
Возраст



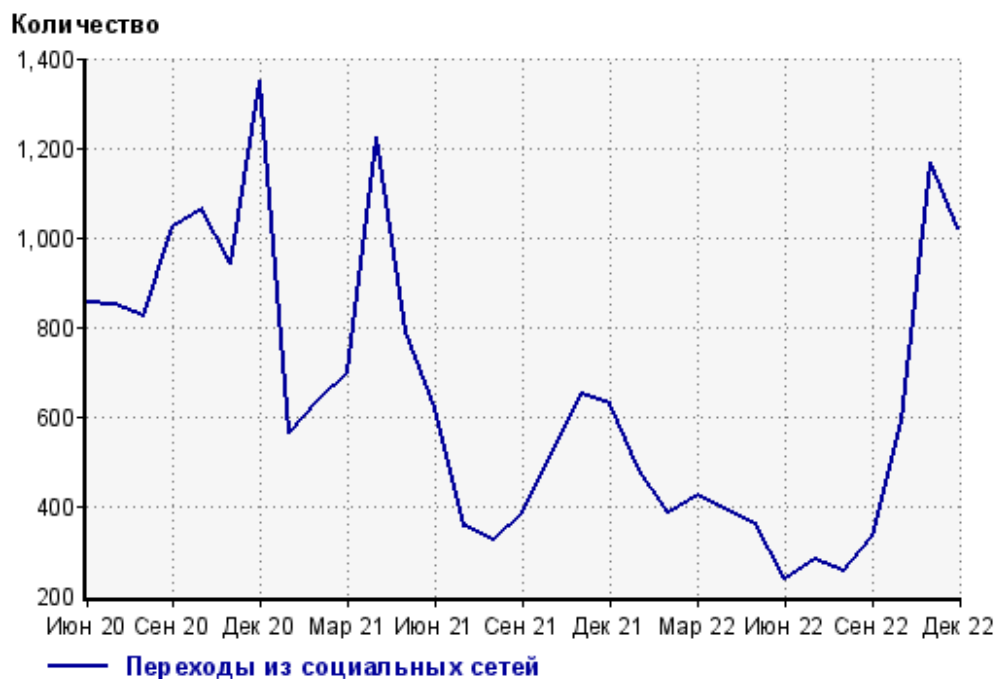
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	610 (59.9%)	687 (58.9%)	564 (61.0%)
odnoklassniki.ru	339 (33.3%)	407 (34.9%)	293 (31.7%)
habrahabr.ru	47 (4.6%)	43 (3.7%)	39 (4.2%)
facebook.com	7 (0.7%)	10 (0.9%)	7 (0.8%)
twitter.com	5 (0.5%)	4 (0.3%)	5 (0.5%)
liveinternet.ru	5 (0.5%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
dzen.ru	4 (0.4%)	8 (0.7%)	8 (0.9%)
livejournal.com	1 (0.1%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
сумма выбранных	1,018 (100%)	1,165 (99.8%)	921 (99.6%)
всего	1,018 (100%)	1,167 (100%)	925 (100%)

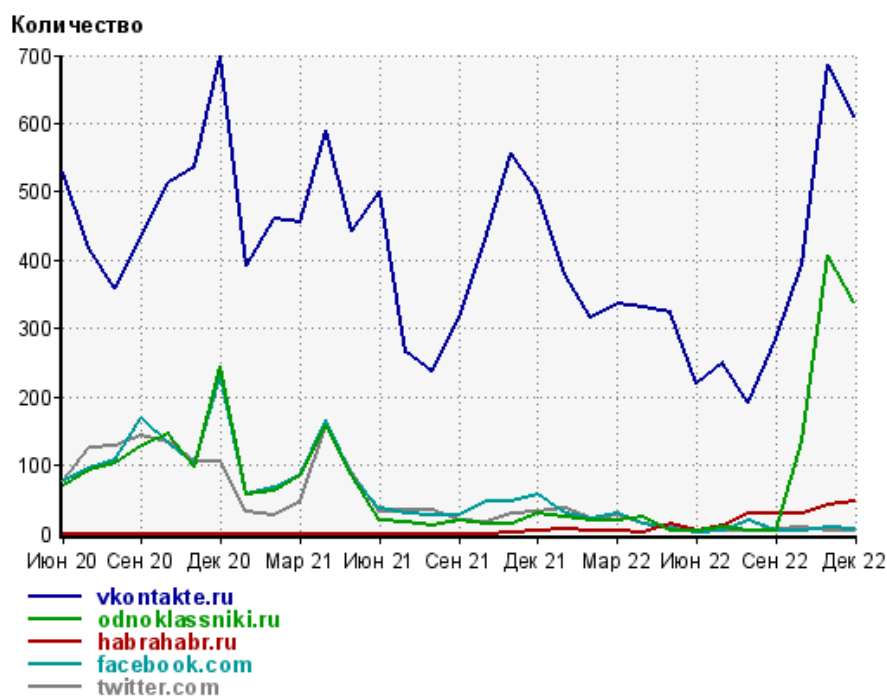
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

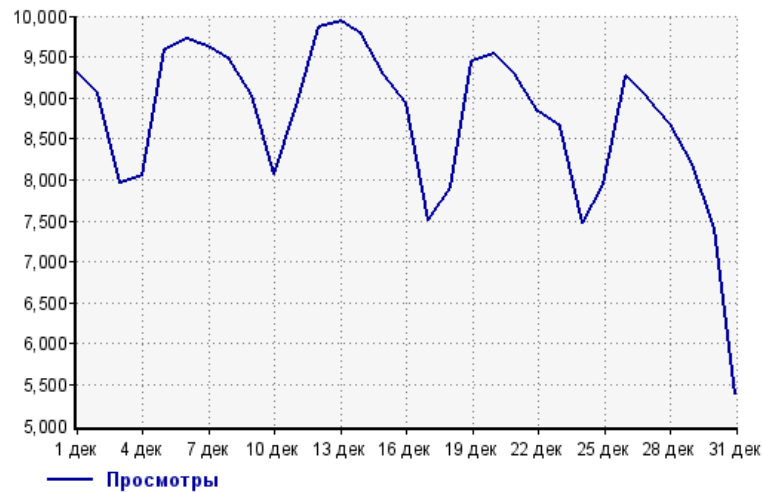


Дата	vkontakte.ru	odnoklassniki.ru	habrahabr.ru	facebook.com	twitter.com
Июн 20	529	69	0	78	77
Июл 20	417	92	0	94	126
Авг 20	360	103	0	108	128
Сен 20	433	129	0	169	143
Окт 20	513	147	0	131	134
Ноя 20	537	98	0	100	104
Дек 20	700	245	0	231	105
Янв 21	391	58	0	56	31
Фев 21	460	62	0	66	26
Мар 21	456	85	0	85	46
Апр 21	590	158	0	165	159
Май 21	443	86	0	86	91
Июн 21	501	20	0	36	31
Июл 21	266	17	0	29	33
Авг 21	238	12	0	26	34
Сен 21	317	19	0	26	19
Окт 21	429	15	0	48	17
Ноя 21	556	15	1	46	28
Дек 21	502	28	4	58	31
Янв 22	378	25	6	30	37
Фев 22	315	20	4	22	22
Мар 22	337	20	4	30	26
Апр 22	332	23	2	14	15
Май 22	323	5	13	7	10
Июн 22	220	3	5	1	4
Июл 22	250	8	11	4	5
Авг 22	191	5	28	18	5
Сен 22	285	3	30	5	7
Окт 22	395	135	28	5	8
Ноя 22	687	407	43	10	4
Дек 22	610	339	47	7	5

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

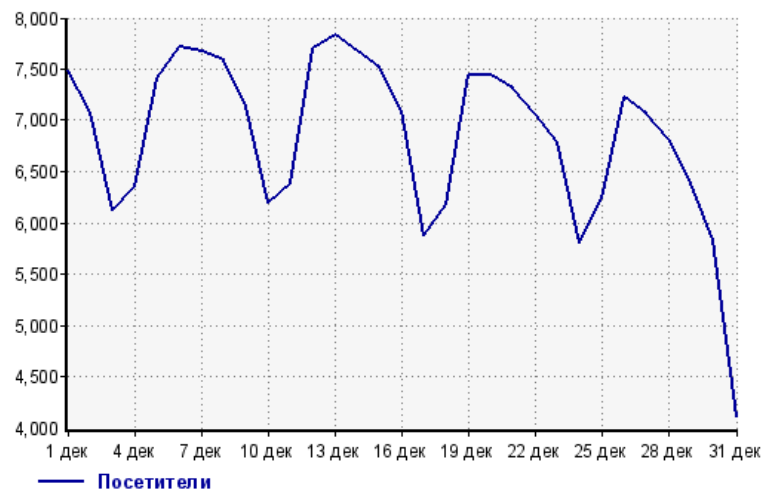
Количество



1 дек: 9,298	17 дек: 7,515
2 дек: 9,051	18 дек: 7,911
3 дек: 7,953	19 дек: 9,455
4 дек: 8,061	20 дек: 9,531
5 дек: 9,599	21 дек: 9,268
6 дек: 9,716	22 дек: 8,836
7 дек: 9,632	23 дек: 8,655
8 дек: 9,469	24 дек: 7,466
9 дек: 9,026	25 дек: 7,947
10 дек: 8,075	26 дек: 9,264
11 дек: 8,900	27 дек: 9,001
12 дек: 9,866	28 дек: 8,688
13 дек: 9,938	29 дек: 8,198
14 дек: 9,782	30 дек: 7,393
15 дек: 9,288	31 дек: 5,395
16 дек: 8,948	

Размер аудитории сайта

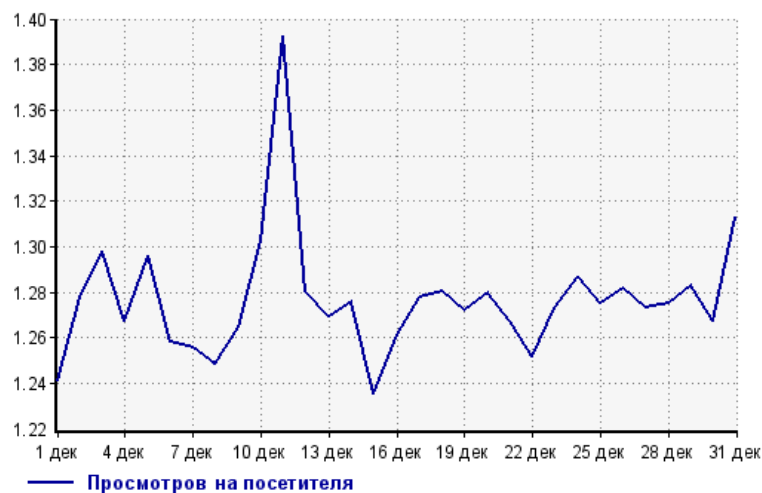
Количество



1 дек: 7,490	17 дек: 5,883
2 дек: 7,083	18 дек: 6,179
3 дек: 6,126	19 дек: 7,435
4 дек: 6,362	20 дек: 7,449
5 дек: 7,408	21 дек: 7,314
6 дек: 7,723	22 дек: 7,061
7 дек: 7,673	23 дек: 6,797
8 дек: 7,586	24 дек: 5,803
9 дек: 7,137	25 дек: 6,232
10 дек: 6,201	26 дек: 7,230
11 дек: 6,390	27 дек: 7,070
12 дек: 7,707	28 дек: 6,814
13 дек: 7,831	29 дек: 6,389
14 дек: 7,669	30 дек: 5,834
15 дек: 7,518	31 дек: 4,110
16 дек: 7,092	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

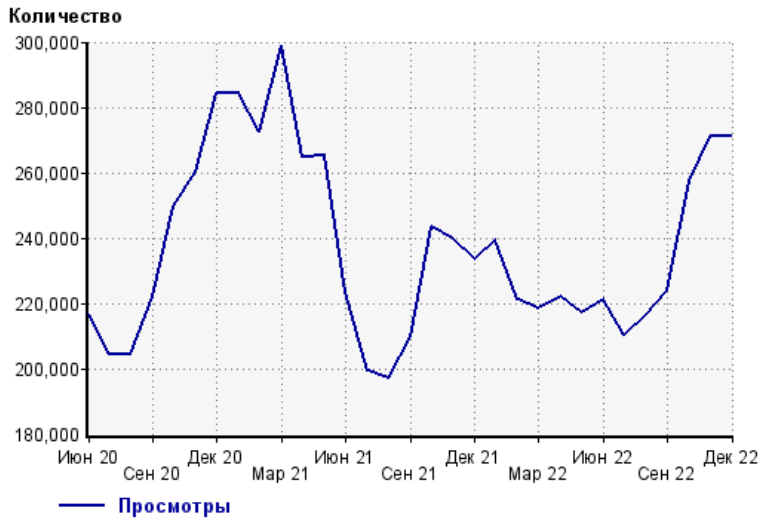
Количество



1 дек: 1.2	17 дек: 1.3
2 дек: 1.3	18 дек: 1.3
3 дек: 1.3	19 дек: 1.3
4 дек: 1.3	20 дек: 1.3
5 дек: 1.3	21 дек: 1.3
6 дек: 1.3	22 дек: 1.3
7 дек: 1.3	23 дек: 1.3
8 дек: 1.2	24 дек: 1.3
9 дек: 1.3	25 дек: 1.3
10 дек: 1.3	26 дек: 1.3
11 дек: 1.4	27 дек: 1.3
12 дек: 1.3	28 дек: 1.3
13 дек: 1.3	29 дек: 1.3
14 дек: 1.3	30 дек: 1.3
15 дек: 1.2	31 дек: 1.3
16 дек: 1.3	

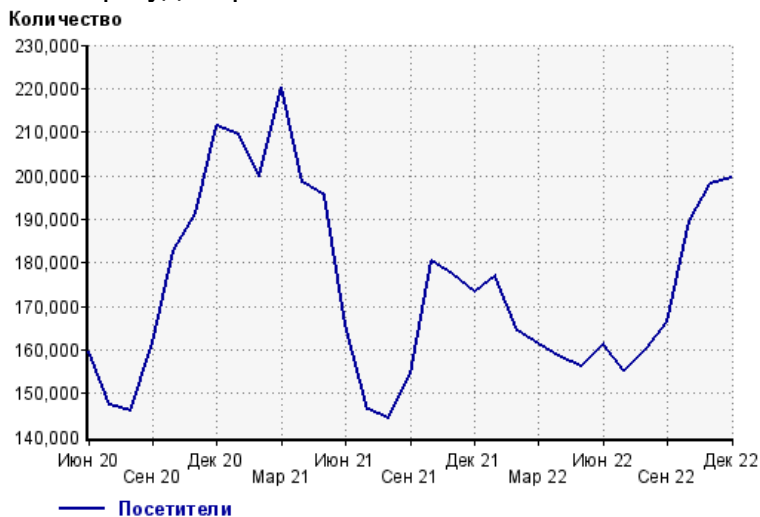
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



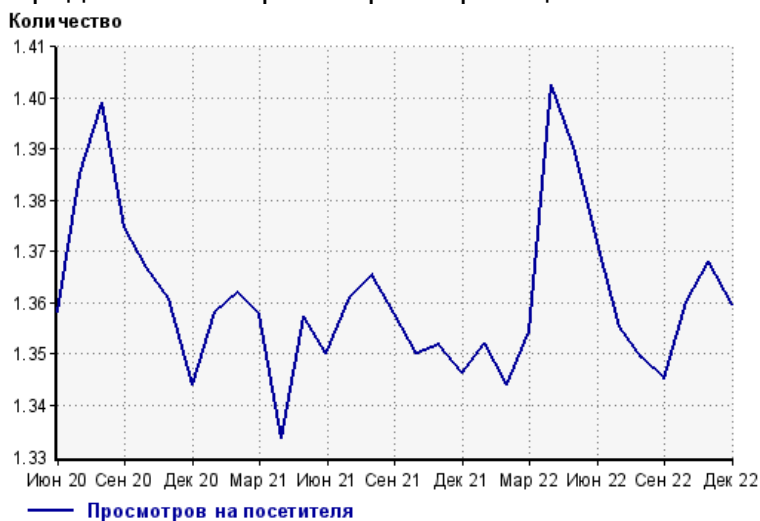
Июн 20: 216,652	Окт 21: 243,573
Июл 20: 204,112	Ноя 21: 239,602
Авг 20: 204,202	Дек 21: 233,252
Сен 20: 222,261	Янв 22: 239,512
Окт 20: 249,643	Фев 22: 220,945
Ноя 20: 260,213	Мар 22: 218,352
Дек 20: 284,164	Апр 22: 221,940
Янв 21: 284,179	Май 22: 217,172
Фев 21: 272,364	Июн 22: 221,239
Мар 21: 299,080	Июл 22: 210,251
Апр 21: 264,779	Авг 22: 216,482
Май 21: 265,436	Сен 22: 223,902
Июн 21: 223,579	Окт 22: 257,704
Июл 21: 199,112	Ноя 22: 271,041
Авг 21: 197,008	Дек 22: 271,125
Сен 21: 209,571	

Размер аудитории сайта



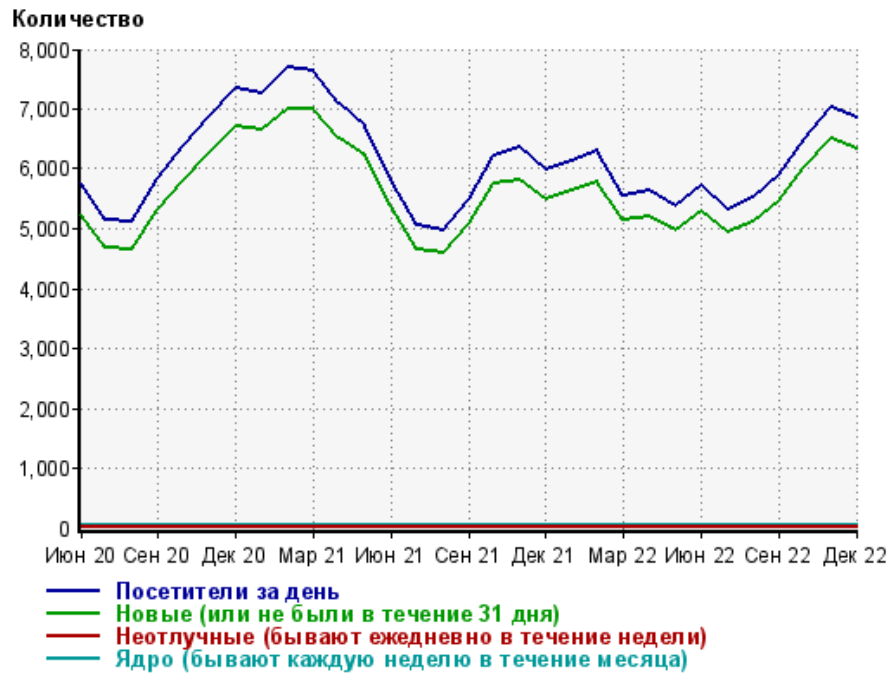
Июн 20: 159,508	Окт 21: 180,414
Июл 20: 147,356	Ноя 21: 177,239
Авг 20: 145,949	Дек 21: 173,238
Сен 20: 161,668	Янв 22: 177,137
Окт 20: 182,641	Фев 22: 164,396
Ноя 20: 191,209	Мар 22: 161,219
Дек 20: 211,411	Апр 22: 158,239
Янв 21: 209,231	Май 22: 156,204
Фев 21: 199,977	Июн 22: 161,280
Мар 21: 220,272	Июл 22: 155,125
Апр 21: 198,559	Авг 22: 160,447
Май 21: 195,548	Сен 22: 166,436
Июн 21: 165,609	Окт 22: 189,432
Июл 21: 146,292	Ноя 22: 198,102
Авг 21: 144,261	Дек 22: 199,414
Сен 21: 154,332	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



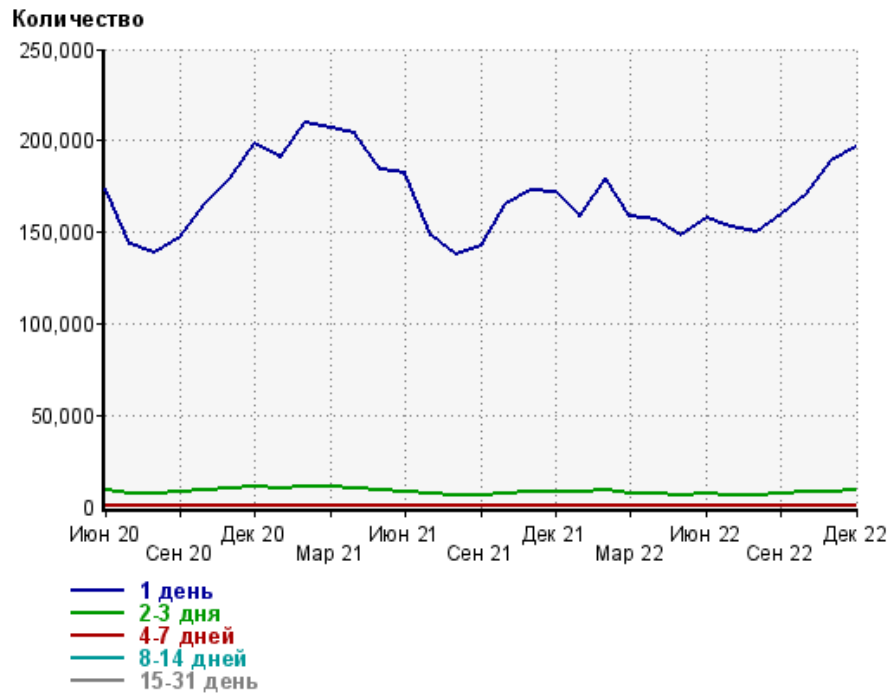
Июн 20: 1.4	Окт 21: 1.4
Июл 20: 1.4	Ноя 21: 1.4
Авг 20: 1.4	Дек 21: 1.3
Сен 20: 1.4	Янв 22: 1.4
Окт 20: 1.4	Фев 22: 1.3
Ноя 20: 1.4	Мар 22: 1.4
Дек 20: 1.3	Апр 22: 1.4
Янв 21: 1.4	Май 22: 1.4
Фев 21: 1.4	Июн 22: 1.4
Мар 21: 1.4	Июл 22: 1.4
Апр 21: 1.3	Авг 22: 1.3
Май 21: 1.4	Сен 22: 1.3
Июн 21: 1.4	Окт 22: 1.4
Июл 21: 1.4	Ноя 22: 1.4
Авг 21: 1.4	Дек 22: 1.4
Сен 21: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Июн 20	5,742	5,222	16.9	33.9
Июл 20	5,144	4,679	14.4	39
Авг 20	5,103	4,648	16.7	33.6
Сен 20	5,833	5,306	16.1	37.5
Окт 20	6,387	5,798	15.1	42.7
Ноя 20	6,878	6,272	15.3	36.9
Дек 20	7,348	6,714	18	40
Янв 21	7,273	6,660	12.7	33.6
Фев 21	7,705	7,014	17.9	39.7
Мар 21	7,637	6,998	15.3	44.9
Апр 21	7,089	6,512	17.2	43
Май 21	6,716	6,222	14.6	34.8
Июн 21	5,817	5,373	12.5	37.4
Июл 21	5,046	4,653	10.1	35.2
Авг 21	4,974	4,595	10.3	34.8
Сен 21	5,488	5,081	12.4	33.5
Окт 21	6,217	5,748	12.5	30.7
Ноя 21	6,350	5,825	15.7	37.8
Дек 21	5,995	5,501	13.6	39.6
Янв 22	6,127	5,638	13.7	31.5
Фев 22	6,290	5,771	16.4	34
Мар 22	5,544	5,132	11.3	38
Апр 22	5,636	5,197	13.7	33.8
Май 22	5,377	4,972	12.5	53.3
Июн 22	5,719	5,301	9.7	43.1
Июл 22	5,327	4,939	8.1	36.6
Авг 22	5,519	5,110	8.6	37.8
Сен 22	5,910	5,472	10.2	35.4
Окт 22	6,506	6,033	9.3	30.5
Ноя 22	7,033	6,510	12.3	30.1
Дек 22	6,858	6,341	10.3	31.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Июн 20	173,708	9,159	672	117	43.2
Июл 20	143,570	7,572	545	103	44.1
Авг 20	138,635	7,173	545	102	40.6
Сен 20	147,252	7,990	542	103	47.7
Окт 20	165,011	9,086	667	115	46.8
Ноя 20	179,858	9,747	656	129	48.7
Дек 20	198,444	10,631	686	104	51.8
Янв 21	190,730	9,978	622	108	39.7
Фев 21	209,571	11,319	769	140	48.6
Мар 21	206,693	10,771	719	129	44.2
Апр 21	204,417	10,136	674	105	43.8
Май 21	184,356	8,544	524	96.4	40.7
Июн 21	182,241	7,909	509	95.7	43.8
Июл 21	147,870	6,683	430	81.1	33.4
Авг 21	137,500	6,253	419	68.2	35
Сен 21	142,594	6,387	411	73.1	33.1
Окт 21	165,267	7,533	502	84.5	32.9
Ноя 21	172,669	8,113	544	97.9	46
Дек 21	171,452	8,280	604	96.3	43.9
Янв 22	159,029	7,678	508	79.3	36.6
Фев 22	179,790	8,841	617	100	42
Мар 22	158,291	7,126	465	85.3	41.8
Апр 22	156,811	7,021	451	84.3	36.7
Май 22	148,240	6,403	420	102	42.6
Июн 22	158,002	6,918	466	80	36.1
Июл 22	152,934	6,538	424	80.9	32.2
Авг 22	150,431	6,542	435	71.6	32.9
Сен 22	159,385	6,977	467	79.9	31.7
Окт 22	170,710	7,600	505	87.9	25.1
Ноя 22	188,866	8,454	546	91.6	31.3
Дек 22	196,122	8,943	562	88.8	30.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	124,439 (53.3%)	124,931 (54.0%)	122,262 (53.5%)
google.com	72,565 (31.1%)	70,033 (30.3%)	70,431 (30.8%)
Закладки	15,158 (6.5%)	15,069 (6.5%)	14,735 (6.4%)
google.ru	7,319 (3.1%)	7,210 (3.1%)	7,073 (3.1%)
yandex.by	3,712 (1.6%)	3,507 (1.5%)	3,486 (1.5%)
yandex.kz	2,352 (1.0%)	2,409 (1.0%)	2,385 (1.0%)
bing.com	1,497 (0.6%)	1,622 (0.7%)	2,023 (0.9%)
yandex.fr	812 (0.3%)	838 (0.4%)	782 (0.3%)
google.com.ua	684 (0.3%)	630 (0.3%)	677 (0.3%)
duckduckgo.com	376 (0.2%)	488 (0.2%)	435 (0.2%)
google.kz	363 (0.2%)	381 (0.2%)	363 (0.2%)
m.vk.com	349 (0.1%)	424 (0.2%)	308 (0.1%)
m.ok.ru	335 (0.1%)	401 (0.2%)	286 (0.1%)
go.mail.ru	307 (0.1%)	439 (0.2%)	431 (0.2%)
away.vk.com	247 (0.1%)	258 (0.1%)	246 (0.1%)
otvet.mail.ru	202 (0.1%)	207 (0.1%)	190 (0.1%)
yandex.com	198 (0.1%)	213 (0.1%)	196 (0.1%)
google.by	154 (0.1%)	151 (0.1%)	144 (0.1%)
yandex.uz	135 (0.1%)	152 (0.1%)	134 (0.1%)
android.app	110 (0.0%)	74 (0.0%)	91 (0.0%)
google.de	108 (0.0%)	83 (0.0%)	91 (0.0%)
iframe-toloka.com	94 (0.0%)	90 (0.0%)	92 (0.0%)
nova.rambler.ru	91 (0.0%)	149 (0.1%)	107 (0.0%)
liveinternet.ru	88 (0.0%)	86 (0.0%)	73 (0.0%)
google.fr	87 (0.0%)	62 (0.0%)	81 (0.0%)
4pda.to	69 (0.0%)	100 (0.0%)	78 (0.0%)
google.co.uk	69 (0.0%)	62 (0.0%)	59 (0.0%)
google.pl	64 (0.0%)	82 (0.0%)	71 (0.0%)
ya.ru	61 (0.0%)	0 (0.0%)	20 (0.0%)
youtube.com	51 (0.0%)	50 (0.0%)	42 (0.0%)
сумма выбранных	232,096 (99.5%)	230,201 (99.5%)	227,392 (99.5%)
всего	233,352 (100%)	231,465 (100%)	228,612 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

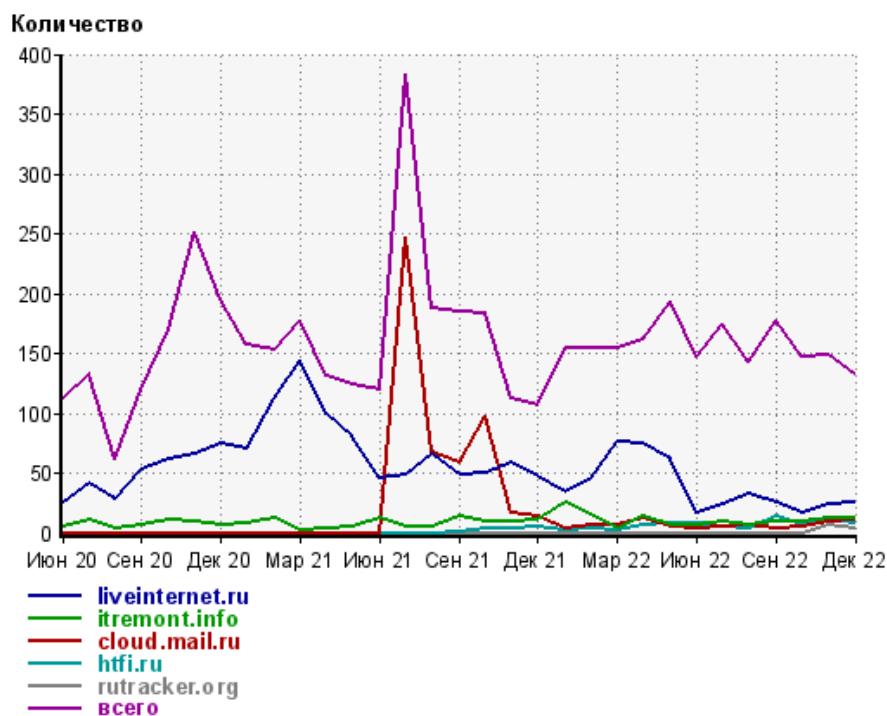
	декабрь 2022 г.	ноябрь 2022 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	25 (18.9%)	24 (16.1%)	22 (15.5%)
itremont.info	12 (9.1%)	13 (8.7%)	11 (7.7%)
cloud.mail.ru	11 (8.3%)	9 (6.0%)	8 (5.6%)
htfi.ru	8 (6.1%)	11 (7.4%)	8 (5.6%)
rutracker.org	4 (3.0%)	6 (4.0%)	3 (2.1%)
playground.ru	3 (2.3%)	7 (4.7%)	5 (3.5%)
open-file.ru	3 (2.3%)	2 (1.3%)	3 (2.1%)
fotostrana.ru	3 (2.3%)	2 (1.3%)	2 (1.4%)
freesoft.ru	3 (2.3%)	2 (1.3%)	1 (0.7%)
rutube.ru	3 (2.3%)	1 (0.7%)	1 (0.7%)
fastpic.org	2 (1.5%)	2 (1.3%)	1 (0.7%)
mkel.ru	2 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
entershop.net	2 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pleer.ru	2 (1.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gorodovoy.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yana-service.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rsload.net	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alltape.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
spb.cian.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rbc.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
wideboom.store	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nn.mk.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gorodlip.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bolshoyvopros.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
putidorogi-nn.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
data-vykhoda.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
33krovati.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sunhome.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
enigma-project.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gamemag.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ok.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stuki-druki.com	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
lindasawyer.org	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
9111.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
cifrus.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rlab.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
assistentus.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
esma.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
takzdorovo.ru	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pvp-snk.kz	1 (0.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	109 (82.6%)	79 (53.0%)	65 (45.8%)
всего	132 (100%)	149 (100%)	142 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	itremont.info	cloud.mail.ru	htfti.ru	rutracker.org	всего
Июн 20	25	5	0	0	0	112
Июл 20	42	11	0	0	0	133
Авг 20	28	4	0	0	0	62
Сен 20	53	6	0	0	0	119
Окт 20	62	11	0	0	0	170
Ноя 20	66	10	0	0	0	252
Дек 20	75	6	0	0	0	195
Янв 21	71	8	0	0	0	157
Фев 21	112	13	0	0	0	153
Мар 21	144	2	0	0	0	178
Апр 21	99	4	0	0	0	131
Май 21	81	5	0	0	0	124
Июн 21	46	12	0	0	0	119
Июл 21	49	5	247	0	0	384
Авг 21	66	5	67	0	0	188
Сен 21	49	14	59	1	0	185
Окт 21	50	9	98	4	0	184
Ноя 21	59	9	17	3	0	113
Дек 21	47	11	14	5	0	107
Янв 22	34	26	3	2	0	154
Фев 22	46	15	7	4	0	155
Мар 22	76	4	6	2	0	155
Апр 22	74	14	13	6	0	162
Май 22	61	7	5	8	0	194
Июн 22	17	6	3	8	0	147
Июл 22	24	10	5	5	0	174
Авг 22	32	7	6	4	0	143
Сен 22	26	10	4	14	0	178
Окт 22	17	10	5	6	0	147
Ноя 22	24	13	9	11	6	149
Дек 22	25	12	11	8	4	132