

Аналитический отчет LiveInternet для сайта white-windows.ru за август 2023 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | | |
|-------------------------------|---------|---------------|--|
| Просмотров страниц | 213,515 | (+5% мес/мес) | |
| Посетителей | 154,953 | (+5% мес/мес) | |
| Доля мужчин | 77.9 % | | |
| Доля женщин | 22.1 % | | |
| Посетители младше 18 лет | 15.5 % | | |
| Посетители от 18 до 24 лет | 45.5 % | | |
| Посетители от 25 до 34 лет | 20.8 % | | |
| Посетители от 35 до 44 лет | 12.4 % | | |
| Посетители старше 44 лет | 5.8 % | | |
| Преобладающая страна - Россия | 78.4 % | | |
| Преобладающий регион - Москва | 26.2 % | | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | | |
|---------------------------------|---------|---------------|--|
| Поиск | 75.0 % | | |
| Внутренние | 15.5 % | | |
| Закладки | 7.0 % | | |
| Сайты | 2.2 % | | |
| Соц. сети | 0.2 % | | |
| Объявления | 0.0 % | | |
| Переходов из поисковых систем | 160,226 | (+4% мес/мес) | |
| Посетителей из поисковых систем | 139,206 | (+4% мес/мес) | |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|----------------|----------------|
| <18 | 17,851 (11.5%) | 6,092 (3.9%) | 23,943 (15.5%) |
| 18-24 | 55,382 (35.7%) | 15,147 (9.8%) | 70,529 (45.5%) |
| 25-34 | 25,406 (16.4%) | 6,855 (4.4%) | 32,261 (20.8%) |
| 35-44 | 15,343 (9.9%) | 3,943 (2.5%) | 19,286 (12.4%) |
| 45+ | 6,761 (4.4%) | 2,173 (1.4%) | 8,934 (5.8%) |
| Любой возраст | 120,743 (77.9%) | 34,210 (22.1%) | 154,953 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 208 | 74 | 143 |
| 18-24 | 300 | 80 | 189 |
| 25-34 | 110 | 34 | 74 |
| 35-44 | 87 | 22 | 55 |
| 45+ | 56 | 19 | 38 |
| Любой возраст | 151 | 45 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 253 | 92 | 175 |
| 18-24 | 385 | 102 | 242 |
| 25-34 | 132 | 34 | 82 |
| 35-44 | 91 | 21 | 55 |
| 45+ | 39 | 10 | 23 |
| Любой возраст | 162 | 42 | 100 |

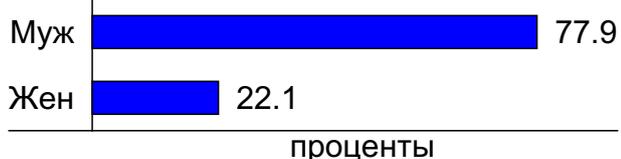
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 162 | 66 | 118 |
| 18-24 | 162 | 88 | 138 |
| 25-34 | 89 | 55 | 79 |
| 35-44 | 90 | 42 | 73 |
| 45+ | 60 | 37 | 53 |
| Любой возраст | 119 | 63 | 100 |

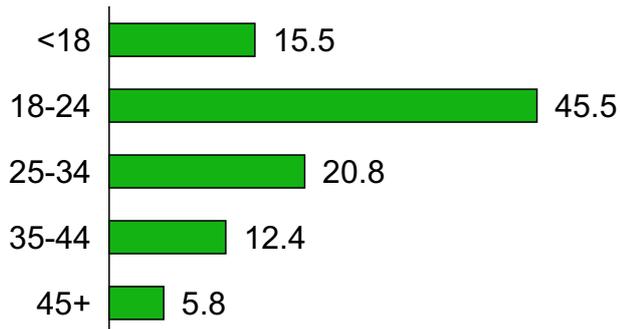
Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Пол



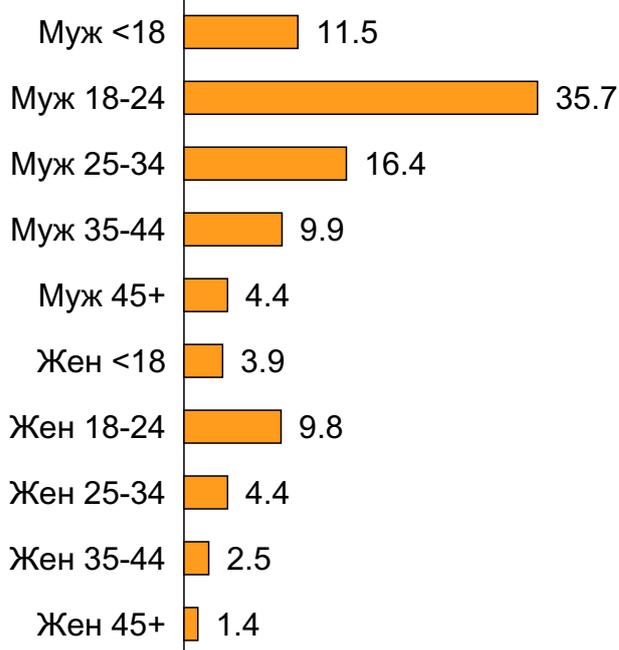
проценты

Возраст

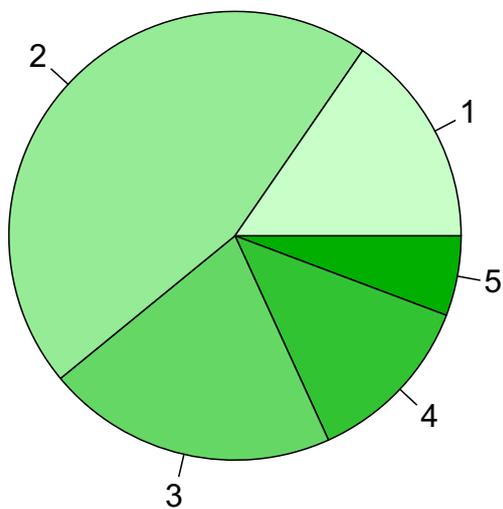


проценты

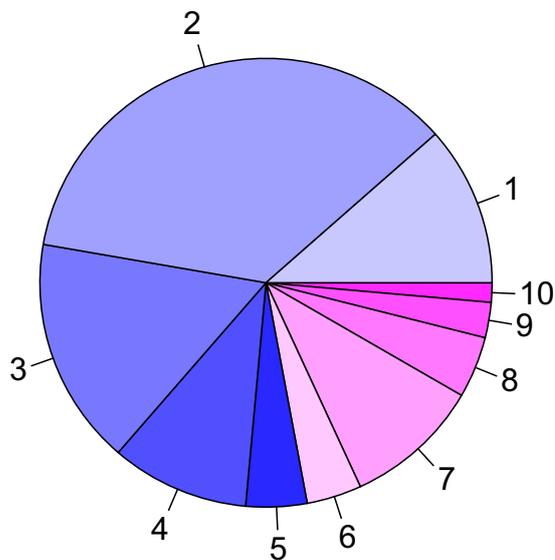
Пол / Возраст



проценты



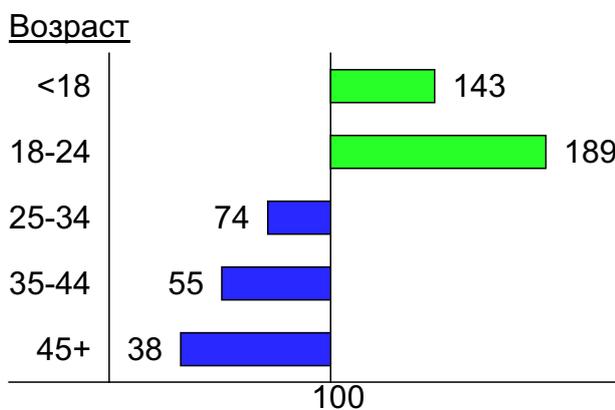
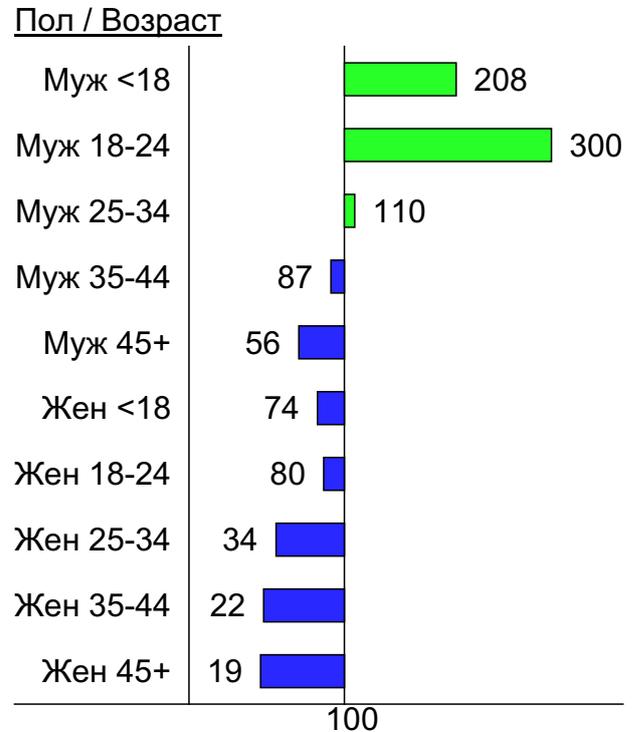
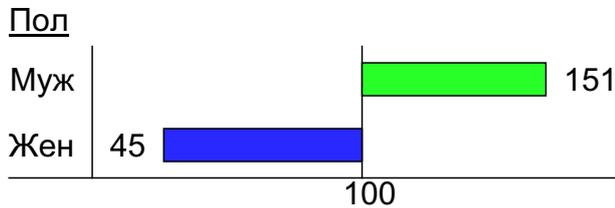
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



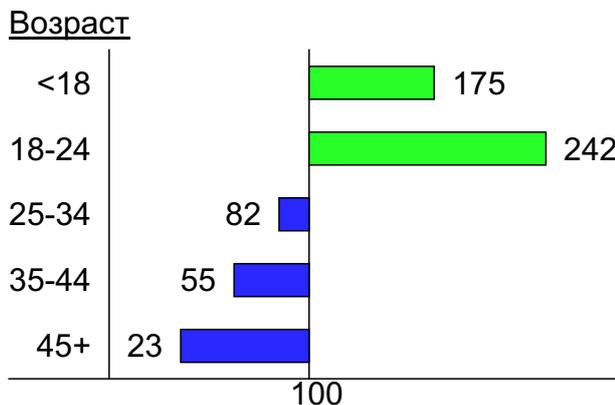
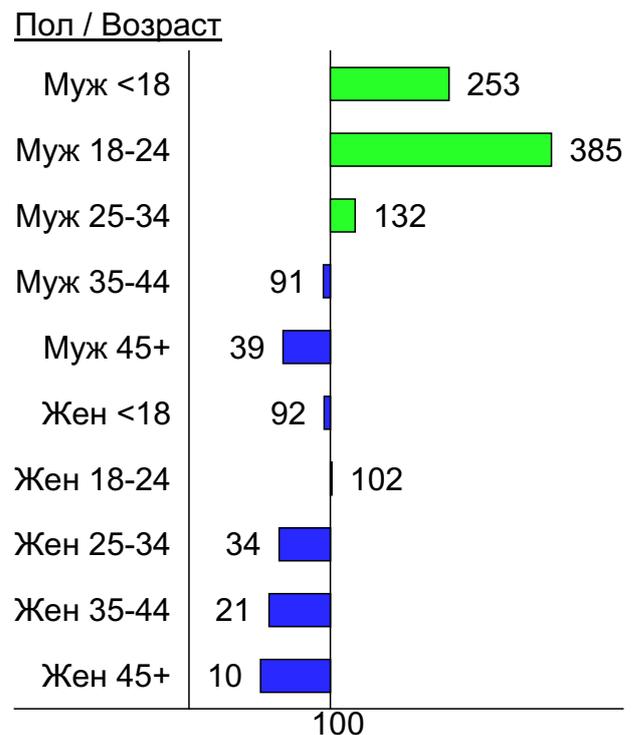
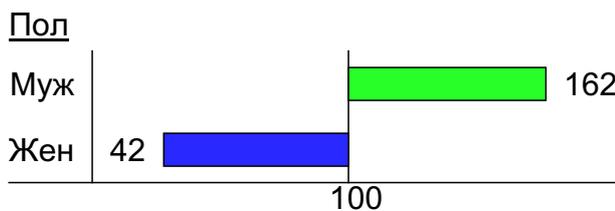
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

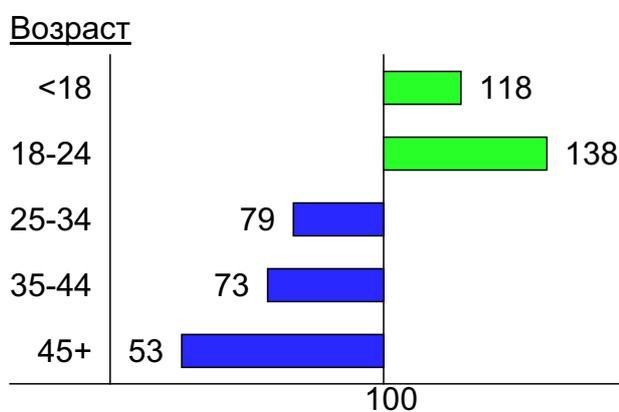
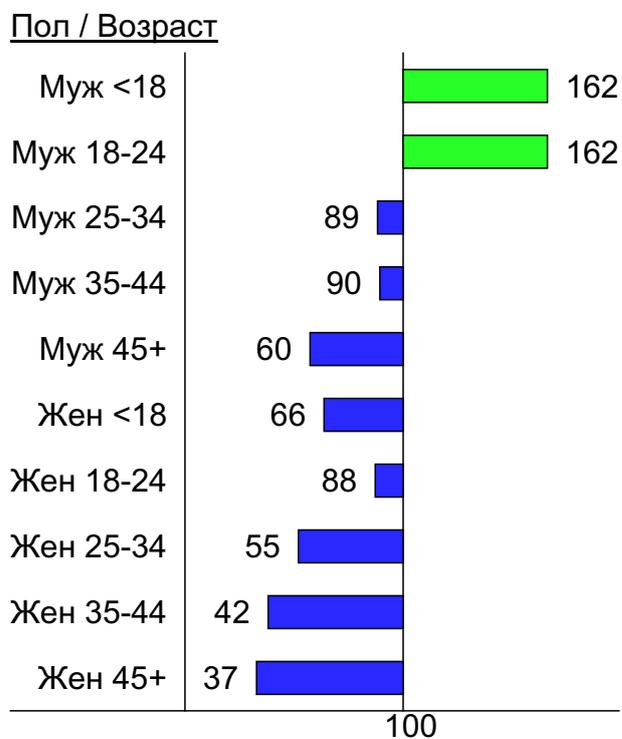
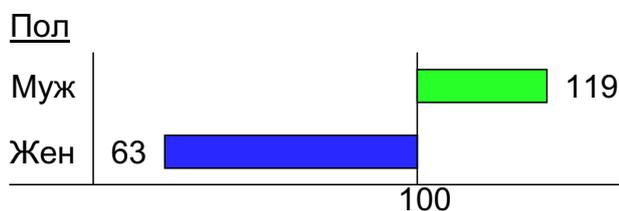


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

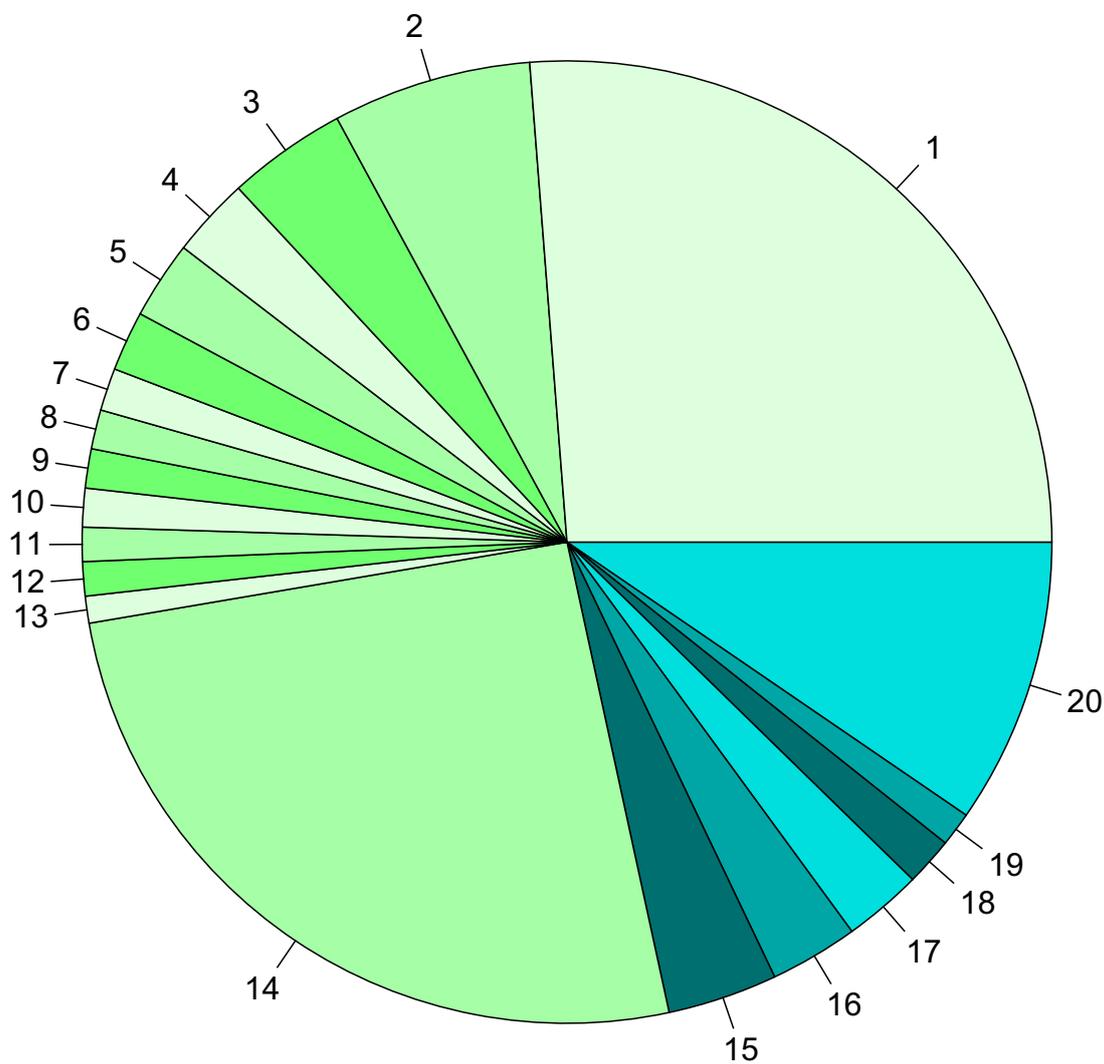


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 26.2%
- 2: Санкт-Петербург - 6.6%
- 3: Краснодар - 4.0%
- 4: Екатеринбург - 2.7%
- 5: Новосибирск - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.0%
- 7: Уфа - 1.4%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Самара - 1.3%
- 10: Казань - 1.3%
- 11: Пермь - 1.1%
- 12: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 13: Владивосток - 0.9%
- 14: Остальные регионы России - 25.7%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 3.7%
- 16: Германия - 3.0%
- 17: Казахстан - 2.6%
- 18: Украина - 1.6%
- 19: Крым - 1.1%
- 20: Остальные страны - 9.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия | 4,169 (78.4%) | 3,950 (77.8%) | 4,106 (78.7%) |
| Беларусь | 195 (3.7%) | 180 (3.5%) | 190 (3.6%) |
| Германия | 157 (3.0%) | 163 (3.2%) | 140 (2.7%) |
| Казахстан | 140 (2.6%) | 135 (2.7%) | 138 (2.6%) |
| Украина | 86 (1.6%) | 101 (2.0%) | 97 (1.9%) |
| Крым | 61 (1.1%) | 58 (1.1%) | 59 (1.1%) |
| Финляндия | 40 (0.8%) | 52 (1.0%) | 39 (0.7%) |
| США | 35 (0.7%) | 37 (0.7%) | 36 (0.7%) |
| Узбекистан | 35 (0.7%) | 29 (0.6%) | 31 (0.6%) |
| Польша | 33 (0.6%) | 32 (0.6%) | 32 (0.6%) |
| Франция | 29 (0.5%) | 26 (0.5%) | 27 (0.5%) |
| Нидерланды | 27 (0.5%) | 32 (0.6%) | 31 (0.6%) |
| Молдова | 26 (0.5%) | 22 (0.4%) | 24 (0.5%) |
| Гонконг | 25 (0.5%) | 11 (0.2%) | 14 (0.3%) |
| Великобритания | 21 (0.4%) | 22 (0.4%) | 22 (0.4%) |
| Другие | 18 (0.3%) | 18 (0.4%) | 18 (0.3%) |
| Киргизия | 18 (0.3%) | 17 (0.3%) | 18 (0.3%) |
| Грузия | 14 (0.3%) | 14 (0.3%) | 14 (0.3%) |
| Латвия | 14 (0.3%) | 12 (0.2%) | 13 (0.2%) |
| Чехия | 12 (0.2%) | 9.6 (0.2%) | 10 (0.2%) |
| Армения | 11 (0.2%) | 10 (0.2%) | 11 (0.2%) |
| Израиль | 11 (0.2%) | 10 (0.2%) | 10 (0.2%) |
| Азербайджан | 10 (0.2%) | 10 (0.2%) | 9.7 (0.2%) |
| Турция | 9.8 (0.2%) | 8.2 (0.2%) | 9.5 (0.2%) |
| Туркмения | 9.5 (0.2%) | 10 (0.2%) | 8.6 (0.2%) |
| Эстония | 8.8 (0.2%) | 8.2 (0.2%) | 8.1 (0.2%) |
| Канада | 8.1 (0.2%) | 5.1 (0.1%) | 6.6 (0.1%) |
| Литва | 7.6 (0.1%) | 7.8 (0.2%) | 8 (0.2%) |
| Испания | 7 (0.1%) | 6.9 (0.1%) | 6.5 (0.1%) |
| Румыния | 7 (0.1%) | 7 (0.1%) | 7.2 (0.1%) |
| Австрия | 7 (0.1%) | 6.5 (0.1%) | 7.2 (0.1%) |
| Таджикистан | 5 (0.1%) | 4.5 (0.1%) | 4.6 (0.1%) |
| Сербия | 4.6 (0.1%) | 3.8 (0.1%) | 4.2 (0.1%) |
| Италия | 4.5 (0.1%) | 3.9 (0.1%) | 4.4 (0.1%) |
| Швеция | 4.1 (0.1%) | 3.3 (0.1%) | 3.3 (0.1%) |
| Болгария | 4 (0.1%) | 4.1 (0.1%) | 4.2 (0.1%) |
| Кипр | 2.8 (0.1%) | 2.8 (0.1%) | 2.7 (0.1%) |
| Таиланд | 2.8 (0.1%) | 3.3 (0.1%) | 3.2 (0.1%) |
| Индонезия | 2.6 (0.0%) | 1.1 (0.0%) | 1.6 (0.0%) |
| Словакия | 2.3 (0.0%) | 2.3 (0.0%) | 2.2 (0.0%) |
| Норвегия | 2.1 (0.0%) | 1.3 (0.0%) | 1.8 (0.0%) |
| Швейцария | 2 (0.0%) | 2.4 (0.0%) | 2.3 (0.0%) |
| ОАЭ | 2 (0.0%) | 1.8 (0.0%) | 1.8 (0.0%) |
| Бельгия | 1.8 (0.0%) | 2 (0.0%) | 1.8 (0.0%) |
| Южная Корея | 1.8 (0.0%) | 1.6 (0.0%) | 1.9 (0.0%) |
| Ирландия | 1.7 (0.0%) | 1.7 (0.0%) | 1.8 (0.0%) |
| Китай | 1.6 (0.0%) | 1.7 (0.0%) | 1.4 (0.0%) |
| Португалия | 1.6 (0.0%) | 1.7 (0.0%) | 1.6 (0.0%) |
| Япония | 1.4 (0.0%) | 1.5 (0.0%) | 1.3 (0.0%) |
| Венгрия | 1.3 (0.0%) | 1.2 (0.0%) | 1.2 (0.0%) |
| сумма выбранных | 5,301.8 (99.7%) | 5,056.3 (99.7%) | 5,198.7 (99.6%) |
| всего | 5,319 (100%) | 5,074 (100%) | 5,217 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|---------------|--------------------------|
| Москва | 1,395 (33.5%) | 1,341 (33.9%) | 1,386 (33.8%) |
| Санкт-Петербург | 353 (8.5%) | 345 (8.7%) | 356 (8.7%) |
| Краснодар | 212 (5.1%) | 181 (4.6%) | 193 (4.7%) |
| не определён | 163 (3.9%) | 150 (3.8%) | 157 (3.8%) |
| Екатеринбург | 142 (3.4%) | 128 (3.2%) | 137 (3.3%) |
| Новосибирск | 139 (3.3%) | 132 (3.3%) | 136 (3.3%) |
| Нижний Новгород | 107 (2.6%) | 104 (2.6%) | 106 (2.6%) |
| Уфа | 76 (1.8%) | 75 (1.9%) | 76 (1.9%) |
| Челябинск | 70 (1.7%) | 63 (1.6%) | 69 (1.7%) |
| Самара | 70 (1.7%) | 62 (1.6%) | 67 (1.6%) |
| Казань | 69 (1.7%) | 63 (1.6%) | 66 (1.6%) |
| Пермь | 61 (1.5%) | 56 (1.4%) | 61 (1.5%) |
| Ростов-на-Дону | 61 (1.5%) | 62 (1.6%) | 63 (1.5%) |
| Владивосток | 48 (1.2%) | 48 (1.2%) | 49 (1.2%) |
| Воронеж | 48 (1.2%) | 47 (1.2%) | 50 (1.2%) |
| Красноярск | 44 (1.1%) | 40 (1.0%) | 43 (1.0%) |
| Якутск | 43 (1.0%) | 40 (1.0%) | 42 (1.0%) |
| Сочи | 43 (1.0%) | 37 (0.9%) | 38 (0.9%) |
| Иркутск | 42 (1.0%) | 41 (1.0%) | 41 (1.0%) |
| Омск | 35 (0.8%) | 31 (0.8%) | 34 (0.8%) |
| Саратов | 33 (0.8%) | 31 (0.8%) | 33 (0.8%) |
| Волгоград | 33 (0.8%) | 32 (0.8%) | 33 (0.8%) |
| Кемерово | 33 (0.8%) | 29 (0.7%) | 30 (0.7%) |
| Ярославль | 32 (0.8%) | 33 (0.8%) | 33 (0.8%) |
| Ханты-Мансийск | 32 (0.8%) | 27 (0.7%) | 30 (0.7%) |
| Тюмень | 31 (0.7%) | 32 (0.8%) | 32 (0.8%) |
| Хабаровск | 31 (0.7%) | 30 (0.8%) | 30 (0.7%) |
| Ижевск | 30 (0.7%) | 27 (0.7%) | 28 (0.7%) |
| Киров | 28 (0.7%) | 25 (0.6%) | 28 (0.7%) |
| Ставрополь | 26 (0.6%) | 24 (0.6%) | 26 (0.6%) |
| Тула | 26 (0.6%) | 32 (0.8%) | 28 (0.7%) |
| Томск | 26 (0.6%) | 25 (0.6%) | 25 (0.6%) |
| Барнаул | 24 (0.6%) | 22 (0.6%) | 23 (0.6%) |
| Ульяновск | 23 (0.6%) | 20 (0.5%) | 23 (0.6%) |
| Оренбург | 22 (0.5%) | 20 (0.5%) | 21 (0.5%) |
| Калининград | 20 (0.5%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Владимир | 19 (0.5%) | 20 (0.5%) | 20 (0.5%) |
| Липецк | 18 (0.4%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Тверь | 18 (0.4%) | 17 (0.4%) | 20 (0.5%) |
| Калуга | 18 (0.4%) | 17 (0.4%) | 18 (0.4%) |
| Рязань | 18 (0.4%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Белгород | 17 (0.4%) | 18 (0.5%) | 17 (0.4%) |
| Пенза | 17 (0.4%) | 19 (0.5%) | 19 (0.5%) |
| Сыктывкар | 17 (0.4%) | 16 (0.4%) | 17 (0.4%) |
| Мурманск | 16 (0.4%) | 15 (0.4%) | 15 (0.4%) |
| Вологда | 16 (0.4%) | 14 (0.4%) | 15 (0.4%) |
| Тамбов | 15 (0.4%) | 12 (0.3%) | 14 (0.3%) |
| Иваново | 14 (0.3%) | 13 (0.3%) | 13 (0.3%) |
| Смоленск | 13 (0.3%) | 14 (0.4%) | 14 (0.3%) |
| Брянск | 13 (0.3%) | 11 (0.3%) | 12 (0.3%) |
| сумма выбранных | 3,900 (93.5%) | 3,698 (93.6%) | 3,844 (93.6%) |
| всего | 4,169 (100%) | 3,951 (100%) | 4,106 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Компьютеры, оргтехника | | 25,035 | 16.2 % | 1133 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 12,509 | 8.1 % | 1547 |
| | Ноутбуки | 7,865 | 5.1 % | 1199 |
| | Принтеры | 2,669 | 1.7 % | 1193 |
| | Мониторы | 1,887 | 1.2 % | 1531 |
| | Планшетные ПК | 859 | 0.6 % | 576 |
| Аудио, Видео, Фото | | 4,338 | 2.8 % | 420 |
| в том числе | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 2,577 | 1.7 % | 437 |
| | Видеоаппаратура | 1,004 | 0.6 % | 470 |
| | Аудио-техника | 979 | 0.6 % | 509 |
| | Фотоаппараты | 400 | 0.3 % | 654 |
| Телефоны, связь | | 10,728 | 6.9 % | 267 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 8,452 | 5.5 % | 289 |
| | Мобильные приложения и услуги | 4,490 | 2.9 % | 281 |
| | Навигация | 743 | 0.5 % | 522 |
| | Стационарная связь | 284 | 0.2 % | 916 |
| Образование | | 5,462 | 3.5 % | 246 |
| в том числе | Образование высшее | 3,491 | 2.3 % | 275 |
| | Образование для детей | 1,726 | 1.1 % | 251 |
| | Иностранные языки | 1,465 | 0.9 % | 377 |
| | Образование за рубежом | 64 | 0.0 % | 487 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 4,237 | 2.7 % | 220 |
| Авто | | 9,768 | 6.3 % | 211 |
| в том числе | Иномарки | 6,891 | 4.4 % | 200 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 2,521 | 1.6 % | 461 |
| | Колёса, Шины | 1,846 | 1.2 % | 475 |
| | Отечественные авто | 1,472 | 0.9 % | 318 |
| | Автострахование | 456 | 0.3 % | 417 |
| Недвижимость | | 11,456 | 7.4 % | 206 |
| в том числе | Квартиры | 7,135 | 4.6 % | 239 |
| | Земля | 3,028 | 2.0 % | 272 |
| | Загородная недвижимость | 2,388 | 1.5 % | 349 |
| | Зарубежная недвижимость | 1,877 | 1.2 % | 1086 |
| | Гаражи | 1,202 | 0.8 % | 486 |
| | Ипотека | 1,192 | 0.8 % | 359 |
| | Коммерческая недвижимость | 1,095 | 0.7 % | 869 |
| Бизнес | | 16,396 | 10.6 % | 203 |
| в том числе | Трудоустройство, персонал | 9,743 | 6.3 % | 239 |
| | Бухгалтерия | 9,043 | 5.8 % | 238 |
| | Реклама | 2,466 | 1.6 % | 338 |
| | Аудит, консалтинг | 531 | 0.3 % | 919 |
| Финансы | | 8,649 | 5.6 % | 183 |
| в том числе | Валюта | 5,477 | 3.5 % | 170 |
| | Кредиты | 2,203 | 1.4 % | 336 |
| | Фондовый рынок | 1,410 | 0.9 % | 371 |
| | Страхование | 1,360 | 0.9 % | 351 |
| | Вклады, депозиты | 1,161 | 0.7 % | 337 |
| | Денежные переводы | 146 | 0.1 % | 231 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бытовая техника | | 6,768 | 4.4 % | 162 |
| Медицина, здоровье | | 13,779 | 8.9 % | 122 |
| в том числе | Беременность и роды | 2,570 | 1.7 % | 167 |
| | Диеты | 2,050 | 1.3 % | 212 |
| | Спорт, фитнес, йога | 1,519 | 1.0 % | 480 |
| | Стоматология | 1,402 | 0.9 % | 305 |
| | Лишний вес | 1,047 | 0.7 % | 221 |
| | Зрение | 468 | 0.3 % | 311 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 9,988 | 6.4 % | 120 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 7,022 | 4.5 % | 138 |
| | Отдых за рубежом | 5,590 | 3.6 % | 136 |
| Дом и семья | | 17,347 | 11.2 % | 84 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 14,680 | 9.5 % | 81 |
| | Собаки | 4,156 | 2.7 % | 215 |
| | Кошки | 3,054 | 2.0 % | 171 |
| | Детские сады | 729 | 0.5 % | 276 |
| | Маленькие дети | 576 | 0.4 % | 412 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

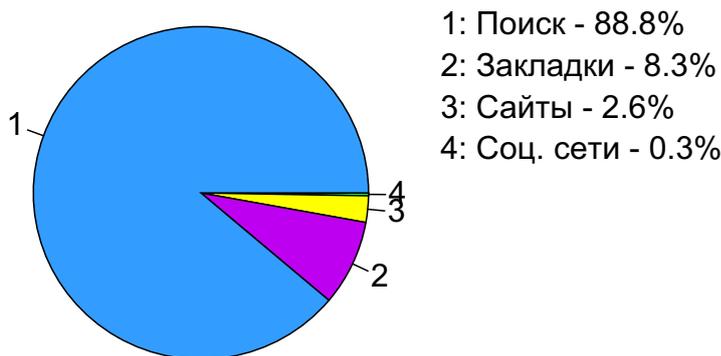
Структура переходов на страницы сайта

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------------|
| Поиск | 160,226 (75.0%) | 154,758 (76.0%) | 156,899 (76.1%) |
| Внутренние | 33,139 (15.5%) | 31,712 (15.6%) | 31,308 (15.2%) |
| Закладки | 15,017 (7.0%) | 13,865 (6.8%) | 14,012 (6.8%) |
| Сайты | 4,634 (2.2%) | 2,716 (1.3%) | 3,519 (1.7%) |
| Соц. сети | 499 (0.2%) | 498 (0.2%) | 521 (0.3%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 213,515 (100%) | 203,549 (100%) | 206,259 (100%) |

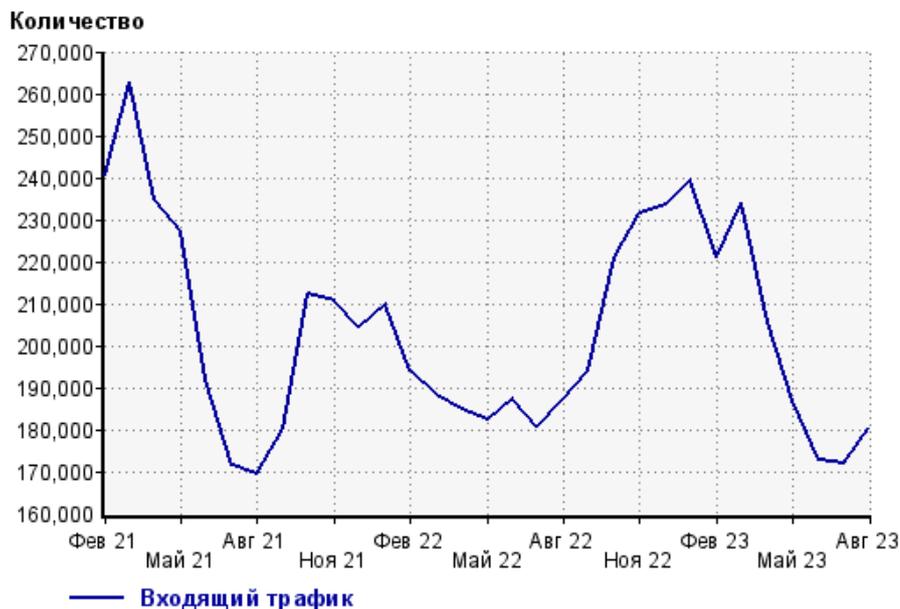
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

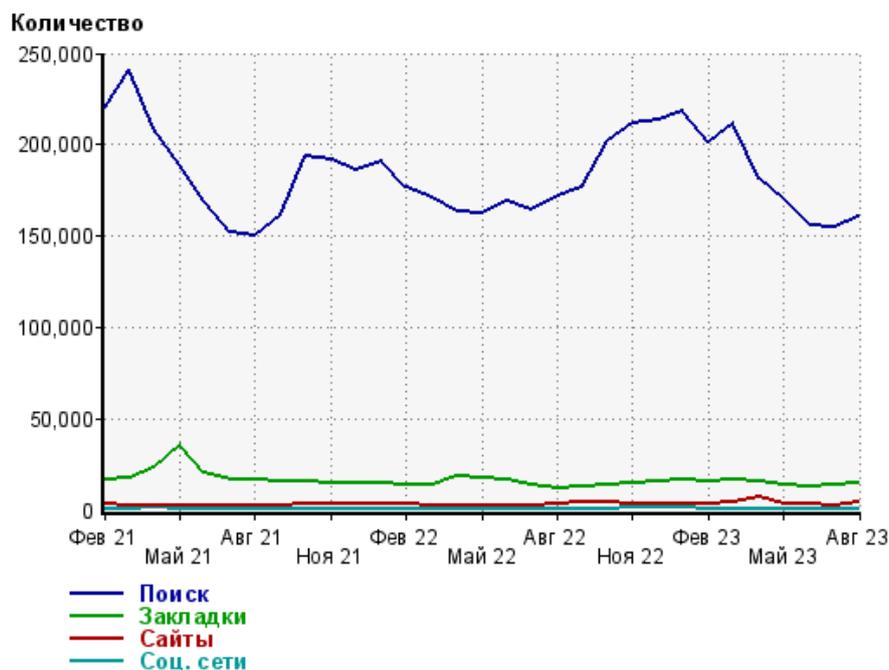
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

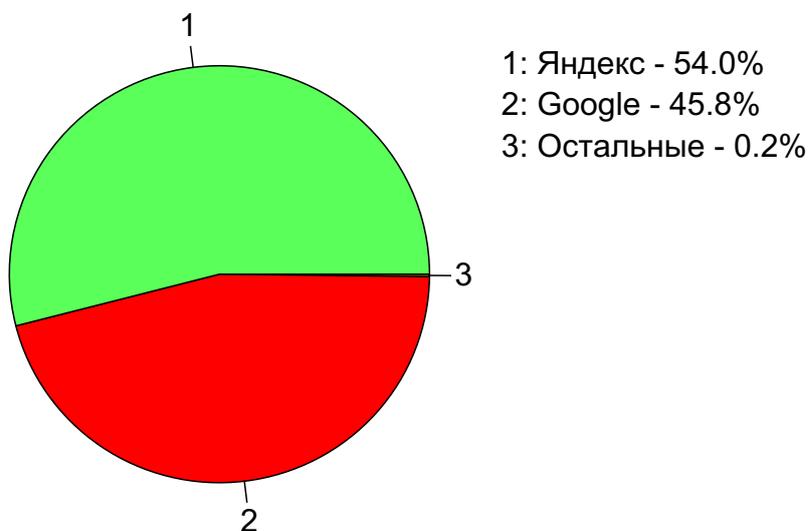


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты | Соц. сети |
|--------|---------|----------|-------|-----------|
| Фев 21 | 220,553 | 16,526 | 2,925 | 636 |
| Мар 21 | 241,381 | 17,718 | 2,813 | 700 |
| Апр 21 | 208,385 | 23,018 | 2,256 | 1,222 |
| Май 21 | 189,014 | 35,159 | 2,127 | 791 |
| Июн 21 | 169,018 | 20,368 | 2,037 | 618 |
| Июл 21 | 152,458 | 16,714 | 2,103 | 353 |
| Авг 21 | 150,157 | 16,341 | 2,612 | 322 |
| Сен 21 | 161,668 | 15,862 | 2,446 | 386 |
| Окт 21 | 193,412 | 15,282 | 3,173 | 514 |
| Ноя 21 | 191,956 | 14,466 | 3,577 | 651 |
| Дек 21 | 186,006 | 14,671 | 3,244 | 628 |
| Янв 22 | 190,960 | 15,109 | 3,397 | 482 |
| Фев 22 | 176,509 | 13,747 | 3,191 | 386 |
| Мар 22 | 171,229 | 14,104 | 2,358 | 426 |
| Апр 22 | 163,779 | 18,580 | 2,029 | 387 |
| Май 22 | 162,533 | 17,220 | 2,088 | 358 |
| Июн 22 | 168,681 | 16,566 | 1,941 | 236 |
| Июл 22 | 164,489 | 13,323 | 2,405 | 280 |
| Авг 22 | 171,536 | 11,883 | 3,456 | 254 |
| Сен 22 | 176,628 | 13,036 | 3,988 | 334 |
| Окт 22 | 202,013 | 13,980 | 4,437 | 591 |
| Ноя 22 | 211,761 | 15,069 | 3,468 | 1,167 |
| Дек 22 | 213,913 | 15,158 | 3,263 | 1,018 |
| Янв 23 | 218,047 | 16,607 | 3,463 | 1,125 |
| Фев 23 | 201,541 | 15,341 | 3,374 | 656 |
| Мар 23 | 211,943 | 16,921 | 4,430 | 678 |
| Апр 23 | 181,596 | 16,075 | 7,336 | 443 |
| Май 23 | 169,917 | 13,400 | 3,043 | 372 |
| Июн 23 | 155,714 | 13,155 | 3,205 | 568 |
| Июл 23 | 154,758 | 13,865 | 2,716 | 498 |
| Авг 23 | 160,226 | 15,017 | 4,634 | 499 |

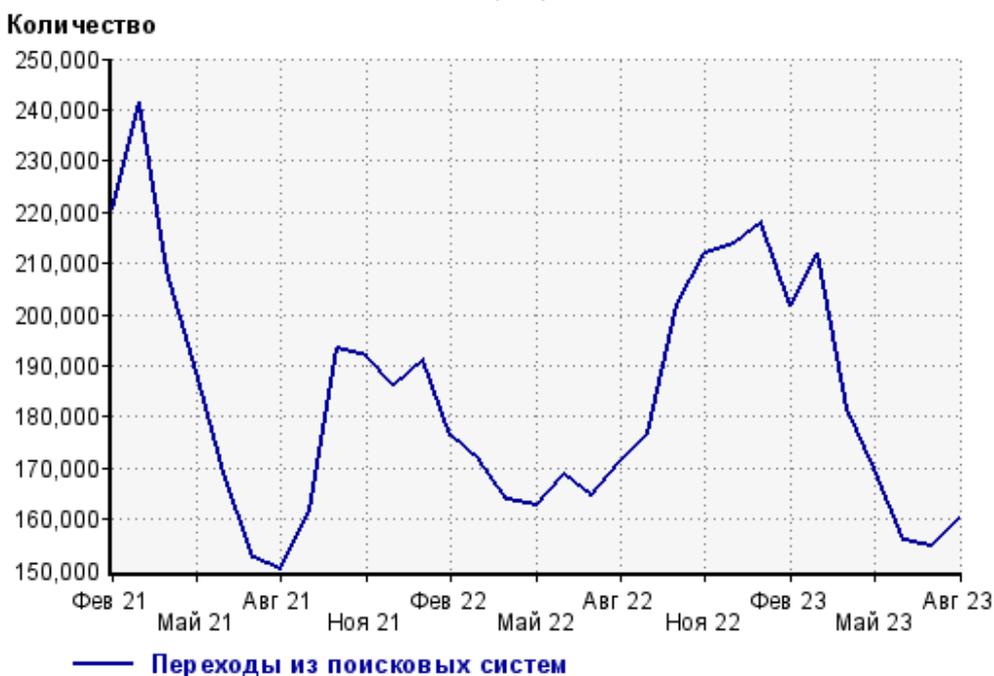
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 86,499 (54.0%) | 86,060 (55.6%) | 87,258 (55.6%) |
| Google | 73,423 (45.8%) | 68,385 (44.2%) | 69,289 (44.2%) |
| Яндекс (картинки) | 127 (0.1%) | 103 (0.1%) | 117 (0.1%) |
| Search.Mail.ru | 107 (0.1%) | 126 (0.1%) | 152 (0.1%) |
| Rambler | 51 (0.0%) | 55 (0.0%) | 56 (0.0%) |
| Bing | 19 (0.0%) | 29 (0.0%) | 24 (0.0%) |
| сумма выбранных | 160,226 (100%) | 154,758 (100%) | 156,896 (100.0%) |
| всего | 160,226 (100%) | 154,758 (100%) | 156,899 (100%) |

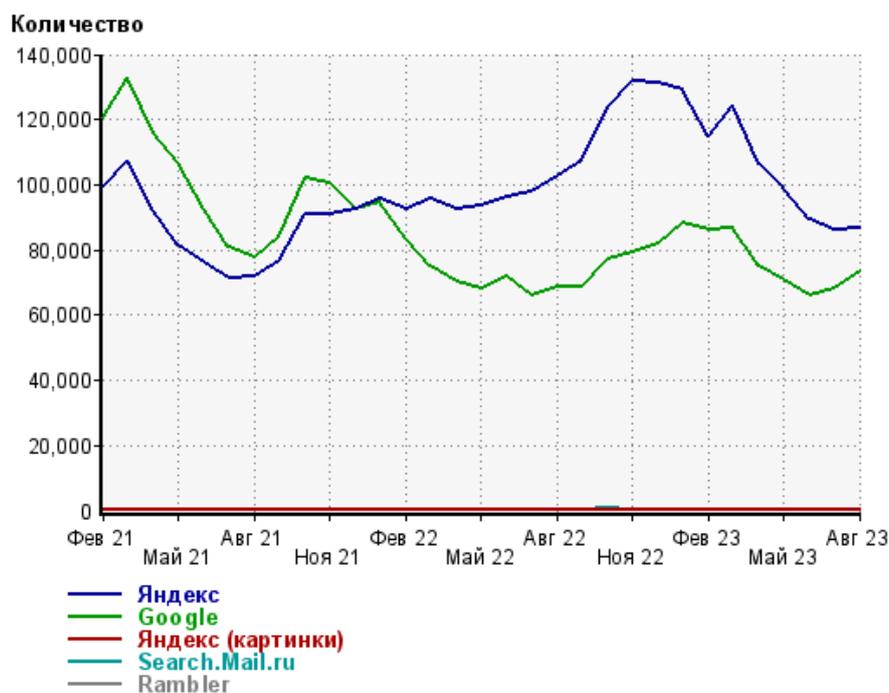
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Яндекс (картинки) | Search. Mail.ru | Rambler |
|--------|---------|---------|-------------------|-----------------|---------|
| Фев 21 | 99,325 | 120,548 | 17 | 412 | 132 |
| Мар 21 | 107,557 | 133,070 | 107 | 391 | 137 |
| Апр 21 | 91,835 | 115,805 | 289 | 363 | 86 |
| Май 21 | 81,303 | 107,022 | 227 | 382 | 76 |
| Июн 21 | 76,075 | 92,294 | 211 | 332 | 95 |
| Июл 21 | 71,280 | 80,622 | 172 | 320 | 56 |
| Авг 21 | 71,650 | 77,891 | 188 | 333 | 58 |
| Сен 21 | 76,870 | 84,227 | 183 | 277 | 73 |
| Окт 21 | 90,722 | 102,039 | 162 | 345 | 99 |
| Ноя 21 | 90,864 | 100,341 | 209 | 409 | 83 |
| Дек 21 | 92,697 | 92,629 | 166 | 400 | 75 |
| Янв 22 | 95,826 | 94,395 | 192 | 423 | 88 |
| Фев 22 | 92,561 | 83,341 | 157 | 338 | 77 |
| Мар 22 | 95,498 | 74,896 | 202 | 507 | 77 |
| Апр 22 | 92,567 | 70,425 | 167 | 501 | 89 |
| Май 22 | 93,857 | 68,003 | 143 | 440 | 63 |
| Июн 22 | 96,070 | 72,041 | 112 | 353 | 67 |
| Июл 22 | 98,019 | 65,934 | 88 | 345 | 72 |
| Авг 22 | 102,396 | 68,552 | 100 | 347 | 100 |
| Сен 22 | 107,527 | 68,440 | 121 | 426 | 74 |
| Окт 22 | 123,870 | 77,326 | 147 | 547 | 79 |
| Ноя 22 | 131,860 | 79,139 | 138 | 439 | 145 |
| Дек 22 | 131,478 | 81,876 | 118 | 307 | 89 |
| Янв 23 | 129,355 | 88,081 | 130 | 339 | 104 |
| Фев 23 | 114,977 | 86,093 | 106 | 207 | 121 |
| Мар 23 | 124,611 | 86,923 | 126 | 164 | 84 |
| Апр 23 | 106,509 | 74,799 | 116 | 55 | 81 |
| Май 23 | 98,814 | 70,849 | 116 | 54 | 54 |
| Июн 23 | 89,217 | 66,061 | 122 | 225 | 64 |
| Июл 23 | 86,060 | 68,385 | 103 | 126 | 55 |
| Авг 23 | 86,499 | 73,423 | 127 | 107 | 51 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

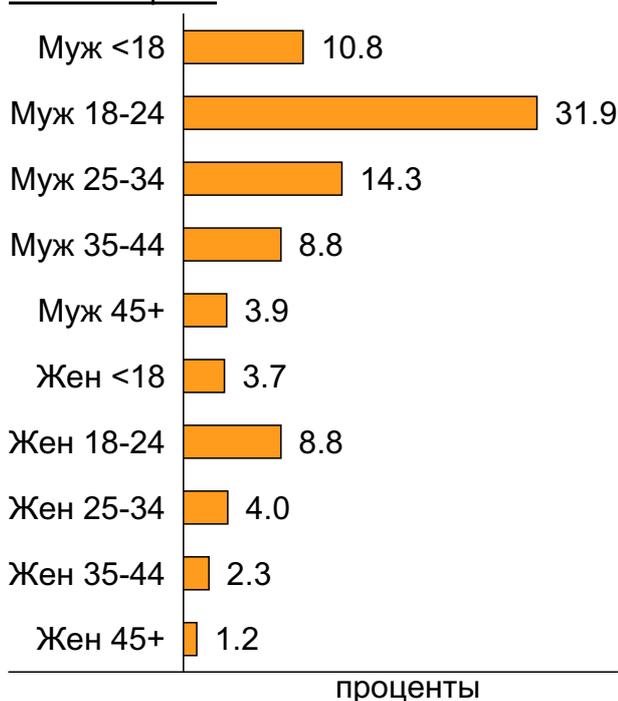
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----------------|----------------|-----------------|
| <18 | 16,790 (10.8%) | 5,731 (3.7%) | 22,521 (14.5%) |
| 18-24 | 49,495 (31.9%) | 13,613 (8.8%) | 63,108 (40.7%) |
| 25-34 | 22,121 (14.3%) | 6,234 (4.0%) | 28,355 (18.3%) |
| 35-44 | 13,697 (8.8%) | 3,518 (2.3%) | 17,215 (11.1%) |
| 45+ | 6,082 (3.9%) | 1,925 (1.2%) | 8,007 (5.2%) |
| Любой возраст | 108,185 (69.8%) | 31,021 (20.0%) | 139,206 (89.8%) |

Пол / Возраст



Пол



Возраст



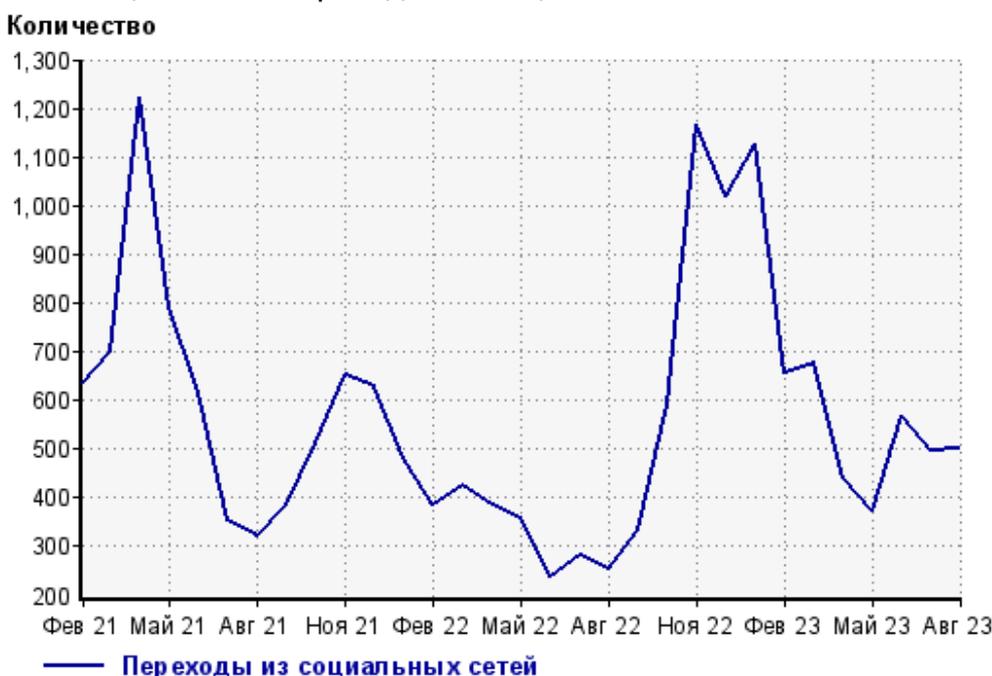
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| vkontakte.ru | 299 (59.9%) | 294 (59.0%) | 279 (53.6%) |
| odnoklassniki.ru | 127 (25.5%) | 144 (28.9%) | 169 (32.4%) |
| habrahabr.ru | 47 (9.4%) | 38 (7.6%) | 45 (8.6%) |
| dzen.ru | 10 (2.0%) | 11 (2.2%) | 9 (1.7%) |
| facebook.com | 6 (1.2%) | 4 (0.8%) | 7 (1.3%) |
| livejournal.com | 4 (0.8%) | 4 (0.8%) | 3 (0.6%) |
| twitter.com | 3 (0.6%) | 1 (0.2%) | 4 (0.8%) |
| mirtesen.ru | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| blogspot.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 499 (100%) | 497 (99.8%) | 516 (99.0%) |
| всего | 499 (100%) | 498 (100%) | 521 (100%) |

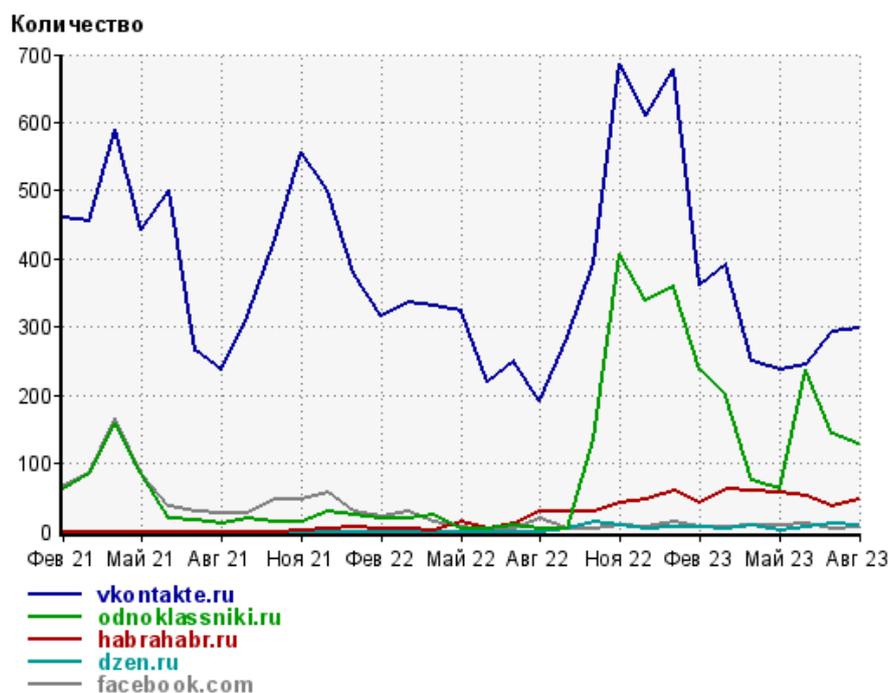
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

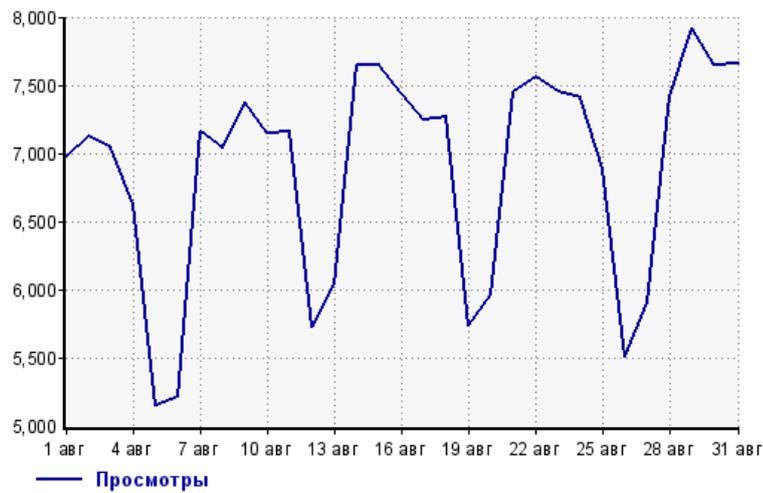


| Дата | vkontakte.ru | odnoklassniki.ru | habrahabr.ru | dzen.ru | facebook.com |
|--------|--------------|------------------|--------------|---------|--------------|
| Фев 21 | 460 | 62 | 0 | 0 | 66 |
| Мар 21 | 456 | 85 | 0 | 0 | 85 |
| Апр 21 | 590 | 158 | 0 | 0 | 165 |
| Май 21 | 443 | 86 | 0 | 0 | 86 |
| Июн 21 | 501 | 20 | 0 | 0 | 36 |
| Июл 21 | 266 | 17 | 0 | 0 | 29 |
| Авг 21 | 238 | 12 | 0 | 0 | 26 |
| Сен 21 | 317 | 19 | 0 | 0 | 26 |
| Окт 21 | 429 | 15 | 0 | 0 | 48 |
| Ноя 21 | 556 | 15 | 1 | 0 | 46 |
| Дек 21 | 502 | 28 | 4 | 0 | 58 |
| Янв 22 | 378 | 25 | 6 | 0 | 30 |
| Фев 22 | 315 | 20 | 4 | 0 | 22 |
| Мар 22 | 337 | 20 | 4 | 0 | 30 |
| Апр 22 | 332 | 23 | 2 | 0 | 14 |
| Май 22 | 323 | 5 | 13 | 0 | 7 |
| Июн 22 | 220 | 3 | 5 | 0 | 1 |
| Июл 22 | 250 | 8 | 11 | 0 | 4 |
| Авг 22 | 191 | 5 | 28 | 0 | 18 |
| Сен 22 | 285 | 3 | 30 | 3 | 5 |
| Окт 22 | 395 | 135 | 28 | 14 | 5 |
| Ноя 22 | 687 | 407 | 43 | 8 | 10 |
| Дек 22 | 610 | 339 | 47 | 4 | 7 |
| Янв 23 | 678 | 358 | 60 | 7 | 13 |
| Фев 23 | 361 | 236 | 42 | 7 | 6 |
| Мар 23 | 392 | 198 | 62 | 4 | 6 |
| Апр 23 | 251 | 76 | 60 | 10 | 10 |
| Май 23 | 238 | 63 | 58 | 2 | 8 |
| Июн 23 | 245 | 237 | 51 | 6 | 11 |
| Июл 23 | 294 | 144 | 38 | 11 | 4 |
| Авг 23 | 299 | 127 | 47 | 10 | 6 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

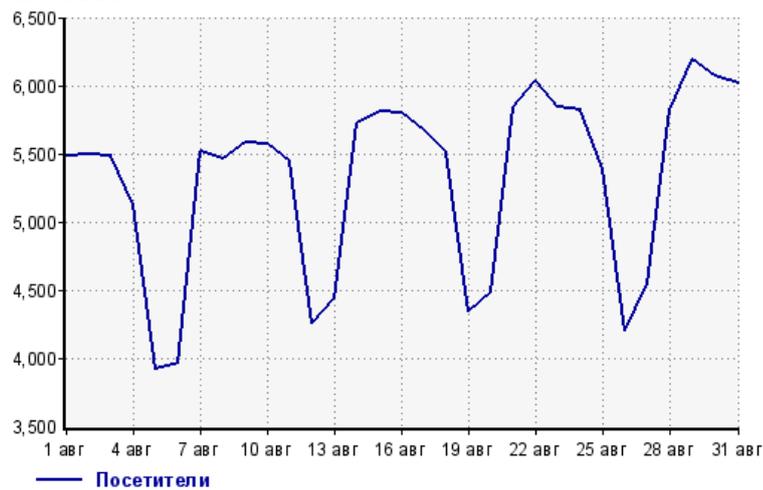
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг: | 6,969 | 17 авг: | 7,245 |
| 2 авг: | 7,127 | 18 авг: | 7,263 |
| 3 авг: | 7,034 | 19 авг: | 5,734 |
| 4 авг: | 6,626 | 20 авг: | 5,965 |
| 5 авг: | 5,150 | 21 авг: | 7,449 |
| 6 авг: | 5,211 | 22 авг: | 7,565 |
| 7 авг: | 7,159 | 23 авг: | 7,456 |
| 8 авг: | 7,033 | 24 авг: | 7,408 |
| 9 авг: | 7,374 | 25 авг: | 6,886 |
| 10 авг: | 7,149 | 26 авг: | 5,501 |
| 11 авг: | 7,160 | 27 авг: | 5,906 |
| 12 авг: | 5,728 | 28 авг: | 7,420 |
| 13 авг: | 6,034 | 29 авг: | 7,914 |
| 14 авг: | 7,652 | 30 авг: | 7,649 |
| 15 авг: | 7,647 | 31 авг: | 7,662 |
| 16 авг: | 7,439 | | |

Размер аудитории сайта

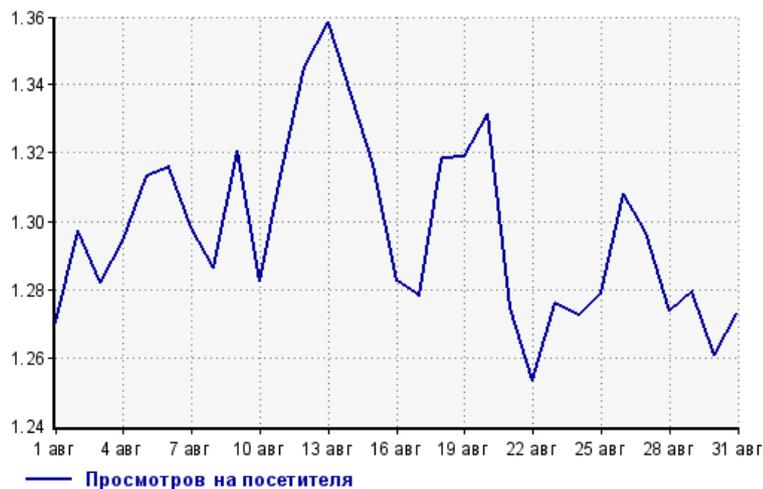
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| 1 авг: | 5,486 | 17 авг: | 5,668 |
| 2 авг: | 5,494 | 18 авг: | 5,509 |
| 3 авг: | 5,487 | 19 авг: | 4,347 |
| 4 авг: | 5,120 | 20 авг: | 4,480 |
| 5 авг: | 3,922 | 21 авг: | 5,845 |
| 6 авг: | 3,960 | 22 авг: | 6,037 |
| 7 авг: | 5,515 | 23 авг: | 5,844 |
| 8 авг: | 5,467 | 24 авг: | 5,823 |
| 9 авг: | 5,583 | 25 авг: | 5,384 |
| 10 авг: | 5,575 | 26 авг: | 4,206 |
| 11 авг: | 5,443 | 27 авг: | 4,554 |
| 12 авг: | 4,258 | 28 авг: | 5,825 |
| 13 авг: | 4,442 | 29 авг: | 6,186 |
| 14 авг: | 5,720 | 30 авг: | 6,068 |
| 15 авг: | 5,808 | 31 авг: | 6,019 |
| 16 авг: | 5,800 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

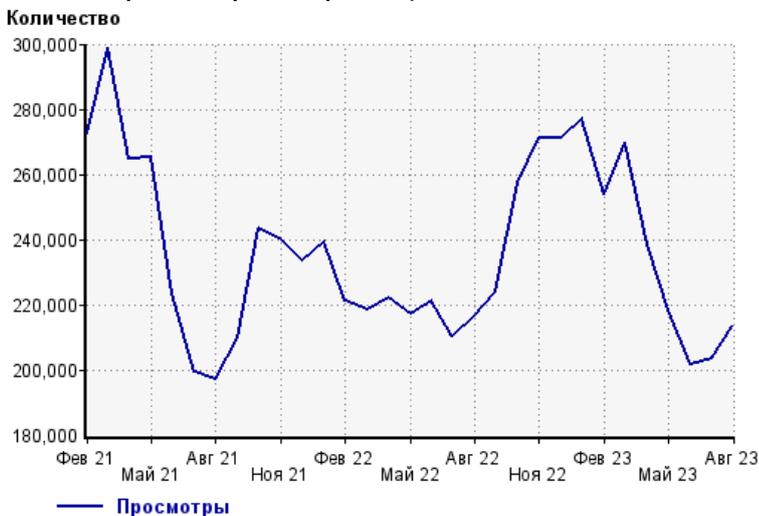
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 1.3 | 17 авг: | 1.3 |
| 2 авг: | 1.3 | 18 авг: | 1.3 |
| 3 авг: | 1.3 | 19 авг: | 1.3 |
| 4 авг: | 1.3 | 20 авг: | 1.3 |
| 5 авг: | 1.3 | 21 авг: | 1.3 |
| 6 авг: | 1.3 | 22 авг: | 1.3 |
| 7 авг: | 1.3 | 23 авг: | 1.3 |
| 8 авг: | 1.3 | 24 авг: | 1.3 |
| 9 авг: | 1.3 | 25 авг: | 1.3 |
| 10 авг: | 1.3 | 26 авг: | 1.3 |
| 11 авг: | 1.3 | 27 авг: | 1.3 |
| 12 авг: | 1.3 | 28 авг: | 1.3 |
| 13 авг: | 1.4 | 29 авг: | 1.3 |
| 14 авг: | 1.3 | 30 авг: | 1.3 |
| 15 авг: | 1.3 | 31 авг: | 1.3 |
| 16 авг: | 1.3 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



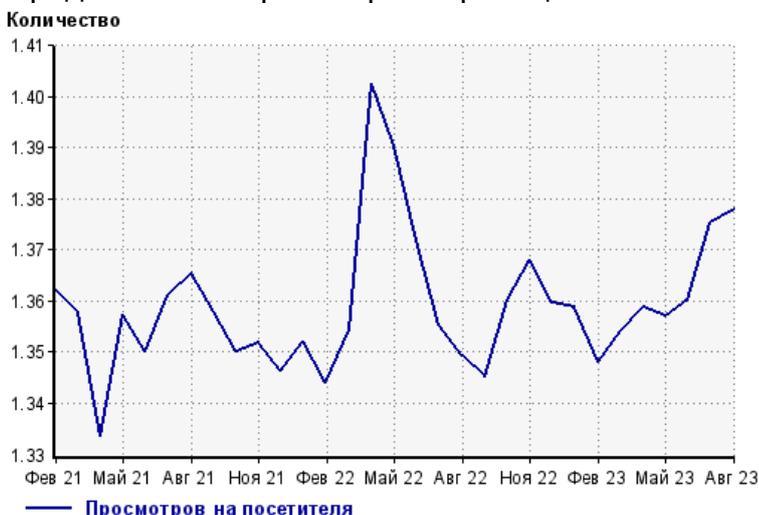
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Фев 21: | 272,364 | Июн 22: | 221,239 |
| Мар 21: | 299,080 | Июл 22: | 210,251 |
| Апр 21: | 264,779 | Авг 22: | 216,482 |
| Май 21: | 265,436 | Сен 22: | 223,902 |
| Июн 21: | 223,579 | Окт 22: | 257,704 |
| Июл 21: | 199,112 | Ноя 22: | 271,041 |
| Авг 21: | 197,008 | Дек 22: | 271,125 |
| Сен 21: | 209,571 | Янв 23: | 277,111 |
| Окт 21: | 243,573 | Фев 23: | 253,942 |
| Ноя 21: | 239,602 | Мар 23: | 269,646 |
| Дек 21: | 233,252 | Апр 23: | 238,536 |
| Янв 22: | 239,512 | Май 23: | 218,437 |
| Фев 22: | 220,945 | Июн 23: | 201,715 |
| Мар 22: | 218,352 | Июл 23: | 203,549 |
| Апр 22: | 221,940 | Авг 23: | 213,515 |
| Май 22: | 217,172 | | |

Размер аудитории сайта



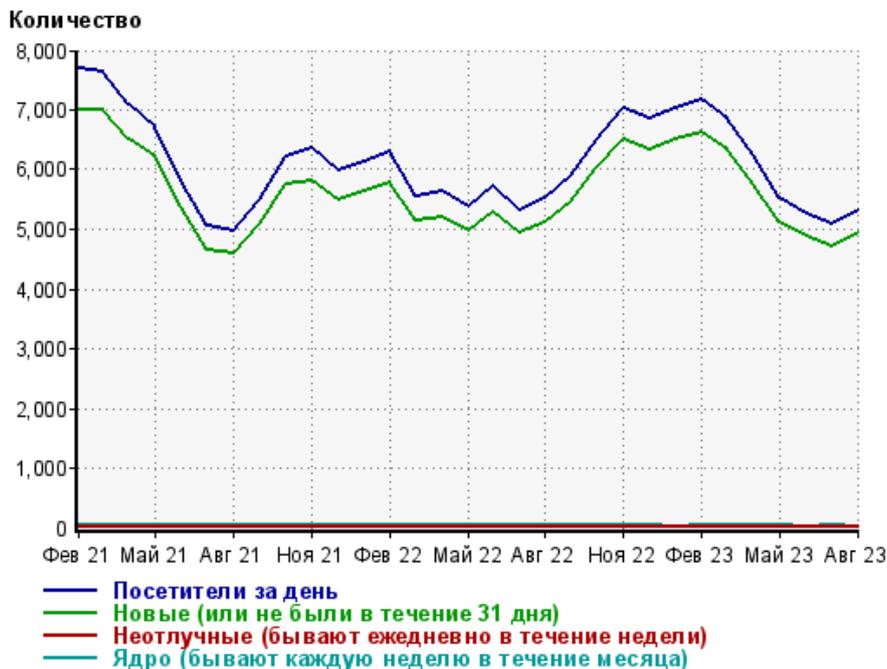
| | | | |
|---------|---------|---------|---------|
| Фев 21: | 199,977 | Июн 22: | 161,280 |
| Мар 21: | 220,272 | Июл 22: | 155,125 |
| Апр 21: | 198,559 | Авг 22: | 160,447 |
| Май 21: | 195,548 | Сен 22: | 166,436 |
| Июн 21: | 165,609 | Окт 22: | 189,432 |
| Июл 21: | 146,292 | Ноя 22: | 198,102 |
| Авг 21: | 144,261 | Дек 22: | 199,414 |
| Сен 21: | 154,332 | Янв 23: | 203,944 |
| Окт 21: | 180,414 | Фев 23: | 188,349 |
| Ноя 21: | 177,239 | Мар 23: | 199,100 |
| Дек 21: | 173,238 | Апр 23: | 175,543 |
| Янв 22: | 177,137 | Май 23: | 160,969 |
| Фев 22: | 164,396 | Июн 23: | 148,276 |
| Мар 22: | 161,219 | Июл 23: | 147,991 |
| Апр 22: | 158,239 | Авг 23: | 154,953 |
| Май 22: | 156,204 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



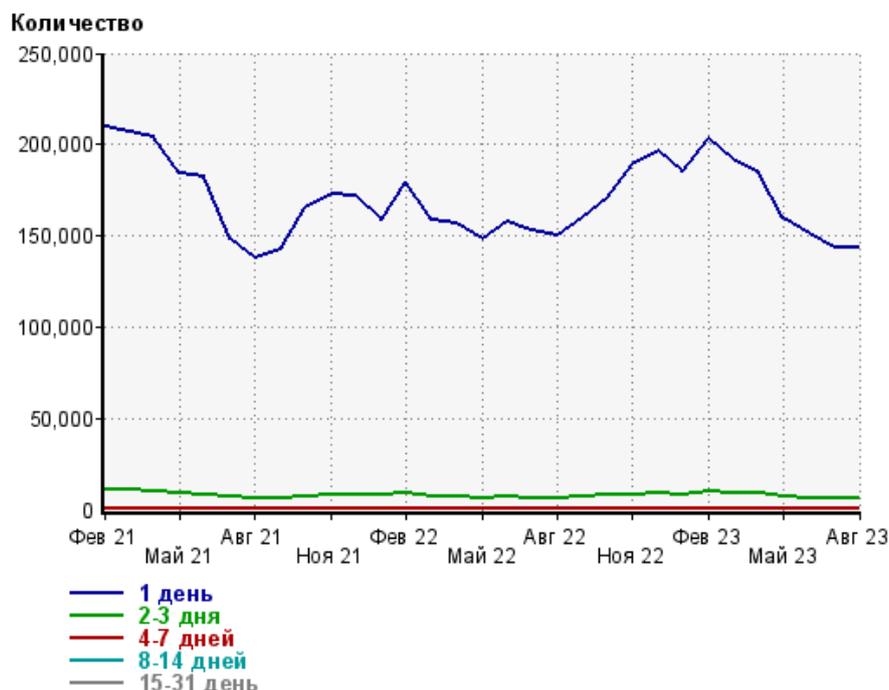
| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Фев 21: | 1.4 | Июн 22: | 1.4 |
| Мар 21: | 1.4 | Июл 22: | 1.4 |
| Апр 21: | 1.3 | Авг 22: | 1.3 |
| Май 21: | 1.4 | Сен 22: | 1.3 |
| Июн 21: | 1.4 | Окт 22: | 1.4 |
| Июл 21: | 1.4 | Ноя 22: | 1.4 |
| Авг 21: | 1.4 | Дек 22: | 1.4 |
| Сен 21: | 1.4 | Янв 23: | 1.4 |
| Окт 21: | 1.4 | Фев 23: | 1.3 |
| Ноя 21: | 1.4 | Мар 23: | 1.4 |
| Дек 21: | 1.3 | Апр 23: | 1.4 |
| Янв 22: | 1.4 | Май 23: | 1.4 |
| Фев 22: | 1.3 | Июн 23: | 1.4 |
| Мар 22: | 1.4 | Июл 23: | 1.4 |
| Апр 22: | 1.4 | Авг 23: | 1.4 |
| Май 22: | 1.4 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Фев 21 | 7,705 | 7,014 | 17.9 | 39.7 |
| Мар 21 | 7,637 | 6,998 | 15.3 | 44.9 |
| Апр 21 | 7,089 | 6,512 | 17.2 | 43 |
| Май 21 | 6,716 | 6,222 | 14.6 | 34.8 |
| Июн 21 | 5,817 | 5,373 | 12.5 | 37.4 |
| Июл 21 | 5,046 | 4,653 | 10.1 | 35.2 |
| Авг 21 | 4,974 | 4,595 | 10.3 | 34.8 |
| Сен 21 | 5,488 | 5,081 | 12.4 | 33.5 |
| Окт 21 | 6,217 | 5,748 | 12.5 | 30.7 |
| Ноя 21 | 6,350 | 5,825 | 15.7 | 37.8 |
| Дек 21 | 5,995 | 5,501 | 13.6 | 39.6 |
| Янв 22 | 6,127 | 5,638 | 13.7 | 31.5 |
| Фев 22 | 6,290 | 5,771 | 16.4 | 34 |
| Мар 22 | 5,544 | 5,132 | 11.3 | 38 |
| Апр 22 | 5,636 | 5,197 | 13.7 | 33.8 |
| Май 22 | 5,377 | 4,972 | 12.5 | 53.3 |
| Июн 22 | 5,719 | 5,301 | 9.7 | 43.1 |
| Июл 22 | 5,327 | 4,939 | 8.1 | 36.6 |
| Авг 22 | 5,519 | 5,110 | 8.6 | 37.8 |
| Сен 22 | 5,910 | 5,472 | 10.2 | 35.4 |
| Окт 22 | 6,506 | 6,033 | 9.3 | 30.5 |
| Ноя 22 | 7,033 | 6,510 | 12.3 | 30.1 |
| Дек 22 | 6,858 | 6,341 | 10.3 | 31.6 |
| Янв 23 | 7,017 | 6,502 | 9.1 | 24.3 |
| Фев 23 | 7,179 | 6,619 | 10.7 | 36.2 |
| Мар 23 | 6,869 | 6,332 | 13.1 | 37.4 |
| Апр 23 | 6,251 | 5,753 | 13 | 40.9 |
| Май 23 | 5,518 | 5,124 | 10.7 | 32.5 |
| Июн 23 | 5,260 | 4,875 | 9.7 | 25.4 |
| Июл 23 | 5,074 | 4,713 | 8.6 | 29.2 |
| Авг 23 | 5,319 | 4,936 | 7.8 | 23.5 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|---------|---------|----------|-----------|------------|
| Фев 21 | 209,571 | 11,319 | 769 | 140 | 48.6 |
| Мар 21 | 206,693 | 10,771 | 719 | 129 | 44.2 |
| Апр 21 | 204,417 | 10,136 | 674 | 105 | 43.8 |
| Май 21 | 184,356 | 8,544 | 524 | 96.4 | 40.7 |
| Июн 21 | 182,241 | 7,909 | 509 | 95.7 | 43.8 |
| Июл 21 | 147,870 | 6,683 | 430 | 81.1 | 33.4 |
| Авг 21 | 137,500 | 6,253 | 419 | 68.2 | 35 |
| Сен 21 | 142,594 | 6,387 | 411 | 73.1 | 33.1 |
| Окт 21 | 165,267 | 7,533 | 502 | 84.5 | 32.9 |
| Ноя 21 | 172,669 | 8,113 | 544 | 97.9 | 46 |
| Дек 21 | 171,452 | 8,280 | 604 | 96.3 | 43.9 |
| Янв 22 | 159,029 | 7,678 | 508 | 79.3 | 36.6 |
| Фев 22 | 179,790 | 8,841 | 617 | 100 | 42 |
| Мар 22 | 158,291 | 7,126 | 465 | 85.3 | 41.8 |
| Апр 22 | 156,811 | 7,021 | 451 | 84.3 | 36.7 |
| Май 22 | 148,240 | 6,403 | 420 | 102 | 42.6 |
| Июн 22 | 158,002 | 6,918 | 466 | 80 | 36.1 |
| Июл 22 | 152,934 | 6,538 | 424 | 80.9 | 32.2 |
| Авг 22 | 150,431 | 6,542 | 435 | 71.6 | 32.9 |
| Сен 22 | 159,385 | 6,977 | 467 | 79.9 | 31.7 |
| Окт 22 | 170,710 | 7,600 | 505 | 87.9 | 25.1 |
| Ноя 22 | 188,866 | 8,454 | 546 | 91.6 | 31.3 |
| Дек 22 | 196,122 | 8,943 | 562 | 88.8 | 30.7 |
| Янв 23 | 184,866 | 8,411 | 549 | 87.7 | 26.1 |
| Фев 23 | 202,899 | 9,492 | 648 | 98.6 | 33.9 |
| Мар 23 | 191,677 | 8,833 | 603 | 94.5 | 35.3 |
| Апр 23 | 184,592 | 8,981 | 584 | 94.4 | 38 |
| Май 23 | 159,763 | 6,920 | 451 | 80.5 | 31.5 |
| Июн 23 | 150,647 | 6,460 | 416 | 66.6 | 27.6 |
| Июл 23 | 143,029 | 6,114 | 419 | 64.7 | 27.4 |
| Авг 23 | 143,705 | 6,143 | 438 | 66.8 | 22.6 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| yandex.ru | 77,114 (42.8%) | 82,328 (47.9%) | 81,296 (46.5%) |
| google.com | 65,576 (36.4%) | 60,991 (35.5%) | 61,792 (35.3%) |
| Закладки | 15,017 (8.3%) | 13,865 (8.1%) | 14,012 (8.0%) |
| ya.ru | 7,133 (4.0%) | 39 (0.0%) | 2,696 (1.5%) |
| google.ru | 6,147 (3.4%) | 5,701 (3.3%) | 5,822 (3.3%) |
| yandex.by | 2,223 (1.2%) | 2,035 (1.2%) | 2,200 (1.3%) |
| yandex.kz | 1,310 (0.7%) | 1,235 (0.7%) | 1,310 (0.7%) |
| bing.com | 1,154 (0.6%) | 1,077 (0.6%) | 1,117 (0.6%) |
| google.com.ua | 443 (0.2%) | 504 (0.3%) | 481 (0.3%) |
| google.kz | 400 (0.2%) | 366 (0.2%) | 373 (0.2%) |
| yandex.fr | 363 (0.2%) | 374 (0.2%) | 388 (0.2%) |
| pikabu.ru | 242 (0.1%) | 223 (0.1%) | 235 (0.1%) |
| otvet.mail.ru | 230 (0.1%) | 239 (0.1%) | 222 (0.1%) |
| duckduckgo.com | 196 (0.1%) | 207 (0.1%) | 183 (0.1%) |
| away.vk.com | 178 (0.1%) | 184 (0.1%) | 174 (0.1%) |
| yandex.com | 163 (0.1%) | 129 (0.1%) | 143 (0.1%) |
| m.ok.ru | 126 (0.1%) | 138 (0.1%) | 163 (0.1%) |
| google.de | 123 (0.1%) | 102 (0.1%) | 100 (0.1%) |
| google.by | 113 (0.1%) | 119 (0.1%) | 133 (0.1%) |
| m.vk.com | 113 (0.1%) | 104 (0.1%) | 97 (0.1%) |
| go.mail.ru | 107 (0.1%) | 126 (0.1%) | 152 (0.1%) |
| android.app | 93 (0.1%) | 79 (0.0%) | 79 (0.0%) |
| yandex.uz | 77 (0.0%) | 69 (0.0%) | 78 (0.0%) |
| google.pl | 62 (0.0%) | 48 (0.0%) | 55 (0.0%) |
| google.fr | 61 (0.0%) | 58 (0.0%) | 58 (0.0%) |
| 4pda.to | 54 (0.0%) | 58 (0.0%) | 53 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 52 (0.0%) | 55 (0.0%) | 57 (0.0%) |
| tipz.io | 52 (0.0%) | 49 (0.0%) | 42 (0.0%) |
| youtube.com | 49 (0.0%) | 41 (0.0%) | 45 (0.0%) |
| google.lv | 48 (0.0%) | 46 (0.0%) | 43 (0.0%) |
| сумма выбранных | 179,019 (99.2%) | 170,589 (99.3%) | 173,599 (99.2%) |
| всего | 180,376 (100%) | 171,837 (100%) | 174,951 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

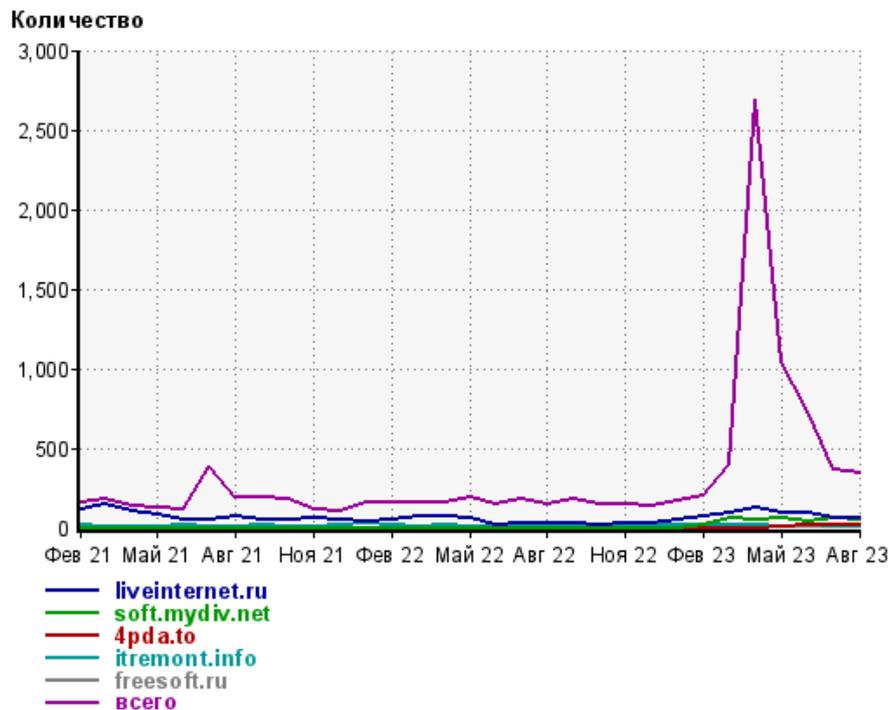
| | август 2023 г. | июль 2023 г. | в среднем за 3 месяца |
|---------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 55 (15.9%) | 65 (17.7%) | 70 (14.5%) |
| soft.mydiv.net | 51 (14.7%) | 59 (16.0%) | 49 (10.2%) |
| 4pda.to | 14 (4.0%) | 14 (3.8%) | 13 (2.7%) |
| itremont.info | 8 (2.3%) | 6 (1.6%) | 9 (1.9%) |
| freesoft.ru | 7 (2.0%) | 4 (1.1%) | 4 (0.8%) |
| interweber.ru | 7 (2.0%) | 3 (0.8%) | 4 (0.8%) |
| doubleclicktest.com | 7 (2.0%) | 2 (0.5%) | 3 (0.6%) |
| open-file.ru | 6 (1.7%) | 6 (1.6%) | 6 (1.2%) |
| 101info.ru | 6 (1.7%) | 4 (1.1%) | 4 (0.8%) |
| dlltop.ru | 6 (1.7%) | 1 (0.3%) | 2 (0.4%) |
| rutracker.org | 4 (1.2%) | 3 (0.8%) | 3 (0.6%) |
| htfi.ru | 3 (0.9%) | 7 (1.9%) | 8 (1.7%) |
| softportal.com | 3 (0.9%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| rukzpay.com | 3 (0.9%) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) |
| инфо-предприятие.пф | 2 (0.6%) | 1 (0.3%) | 1 (0.2%) |
| pw.mail.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| shoc.by | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| info.yarnet.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| hh.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vurtis.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| адрес-банка.пф | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kolinkor.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vestum.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| forum.katera.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| fototrana.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| remontlg.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sotkin.ru | 2 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| playground.ru | 1 (0.3%) | 2 (0.5%) | 1 (0.2%) |
| ip-calculator.ru | 1 (0.3%) | 2 (0.5%) | 1 (0.2%) |
| ivi.ru | 1 (0.3%) | 2 (0.5%) | 1 (0.2%) |
| anio.su | 1 (0.3%) | 2 (0.5%) | 1 (0.2%) |
| ru.warface.com | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| fedpress.ru | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| domostroydon.ru | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| businessemirates.ae | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| riv.by | 1 (0.3%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| cloud.mail.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| orgpoisk.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rutube.ru | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rsload.net | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 219 (63.3%) | 188 (51.1%) | 182 (37.8%) |
| всего | 346 (100%) | 368 (100%) | 482 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



| Дата | liveinternet.ru | soft.mydiv.net | 4pda.to | itremont.info | freesoft.ru | всего |
|--------|-----------------|----------------|---------|---------------|-------------|-------|
| Фев 21 | 112 | 0 | 0 | 13 | 0 | 153 |
| Мар 21 | 144 | 0 | 0 | 2 | 0 | 178 |
| Апр 21 | 99 | 0 | 0 | 4 | 0 | 131 |
| Май 21 | 81 | 0 | 0 | 5 | 0 | 124 |
| Июн 21 | 46 | 0 | 0 | 12 | 0 | 119 |
| Июл 21 | 49 | 0 | 0 | 5 | 0 | 384 |
| Авг 21 | 66 | 0 | 0 | 5 | 0 | 188 |
| Сен 21 | 49 | 0 | 0 | 14 | 0 | 185 |
| Окт 21 | 50 | 0 | 0 | 9 | 0 | 184 |
| Ноя 21 | 59 | 0 | 0 | 9 | 0 | 113 |
| Дек 21 | 47 | 0 | 0 | 11 | 0 | 107 |
| Янв 22 | 34 | 0 | 0 | 26 | 0 | 154 |
| Фев 22 | 46 | 0 | 0 | 15 | 0 | 155 |
| Мар 22 | 76 | 0 | 0 | 4 | 0 | 155 |
| Апр 22 | 74 | 0 | 0 | 14 | 0 | 162 |
| Май 22 | 61 | 0 | 0 | 7 | 0 | 194 |
| Июн 22 | 17 | 0 | 0 | 6 | 0 | 147 |
| Июл 22 | 24 | 0 | 0 | 10 | 0 | 174 |
| Авг 22 | 32 | 0 | 0 | 7 | 0 | 143 |
| Сен 22 | 26 | 0 | 0 | 10 | 0 | 178 |
| Окт 22 | 17 | 0 | 0 | 10 | 0 | 147 |
| Ноя 22 | 24 | 0 | 0 | 13 | 2 | 149 |
| Дек 22 | 25 | 0 | 0 | 12 | 3 | 132 |
| Янв 23 | 53 | 0 | 0 | 16 | 6 | 167 |
| Фев 23 | 66 | 13 | 0 | 21 | 3 | 201 |
| Мар 23 | 89 | 64 | 0 | 14 | 3 | 393 |
| Апр 23 | 125 | 51 | 0 | 12 | 2 | 2,691 |
| Май 23 | 95 | 60 | 7 | 7 | 3 | 1,033 |
| Июн 23 | 91 | 39 | 11 | 14 | 3 | 733 |
| Июл 23 | 65 | 59 | 14 | 6 | 4 | 368 |
| Авг 23 | 55 | 51 | 14 | 8 | 7 | 346 |