



Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта white-windows.ru
за август 2024 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	161,892	(+8% мес/мес)
Посетителей	119,703	(+8% мес/мес)
Доля мужчин	81.4 %	
Доля женщин	18.6 %	
Посетители младше 18 лет	0.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	55.2 %	
Посетители от 25 до 34 лет	23.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.2 %	
Посетители старше 44 лет	8.6 %	
Преобладающая страна - Россия	85.2 %	
Преобладающий регион - Москва	30.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Поиск	77.1 %	
Внутренние	12.6 %	
Закладки	5.6 %	
Сайты	4.4 %	
Соц. сети	0.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов из поисковых систем	124,806	(+7% мес/мес)
Посетителей из поисковых систем	107,113	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	53,621 (44.8%)	12,406 (10.4%)	66,027 (55.2%)
25-34	22,373 (18.7%)	5,194 (4.3%)	27,567 (23.0%)
35-44	12,473 (10.4%)	3,337 (2.8%)	15,810 (13.2%)
45+	8,925 (7.5%)	1,371 (1.1%)	10,296 (8.6%)
Любой возраст	97,395 (81.4%)	22,308 (18.6%)	119,703 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	376	85	229
25-34	125	33	82
35-44	92	25	59
45+	97	15	57
Любой возраст	158	38	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

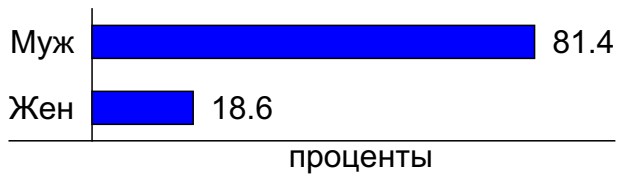
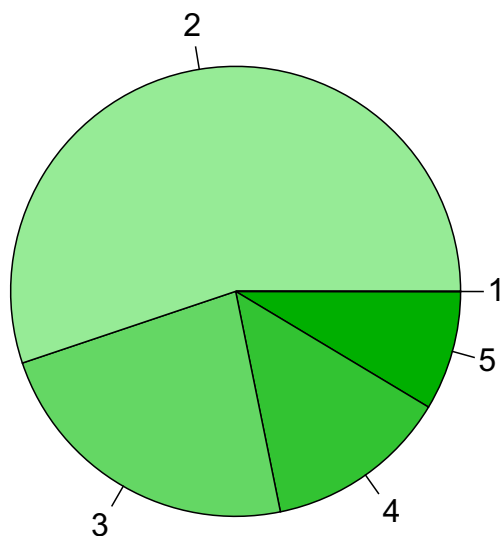
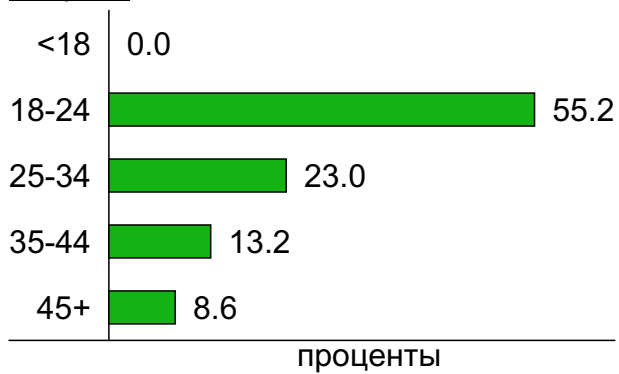
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.1	0	0.0
18-24	482	109	293
25-34	150	33	90
35-44	96	23	58
45+	67	8.5	34
Любой возраст	169	35	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

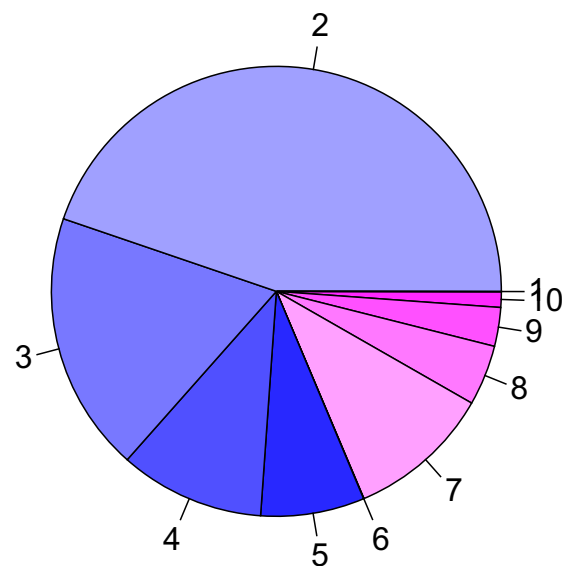
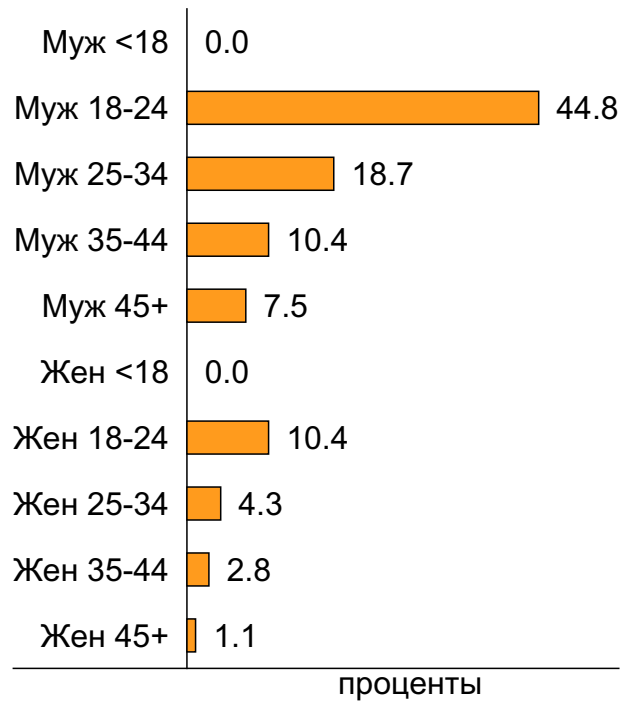
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Компьютеры](#), умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	0.0	0	0.0
18-24	191	96	161
25-34	97	55	85
35-44	97	52	82
45+	107	35	84
Любой возраст	120	57	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

ПолВозраст

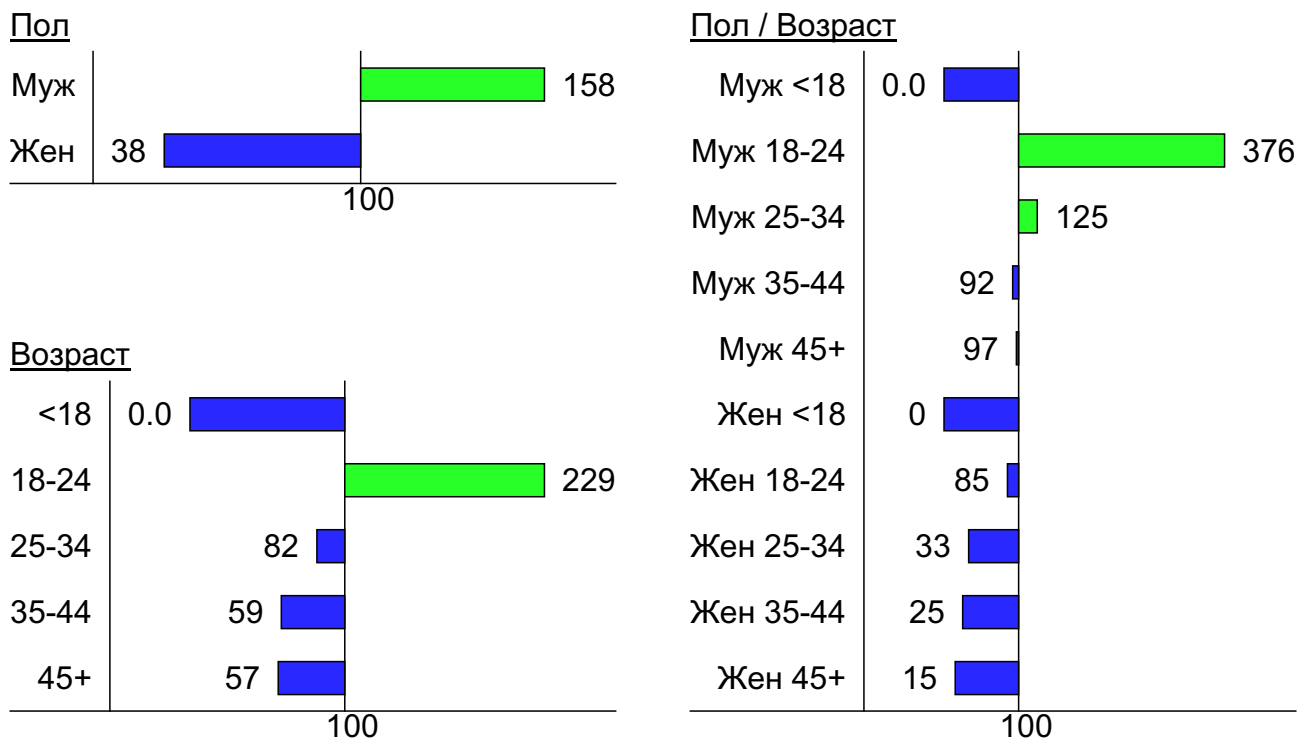
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+

Пол / Возраст

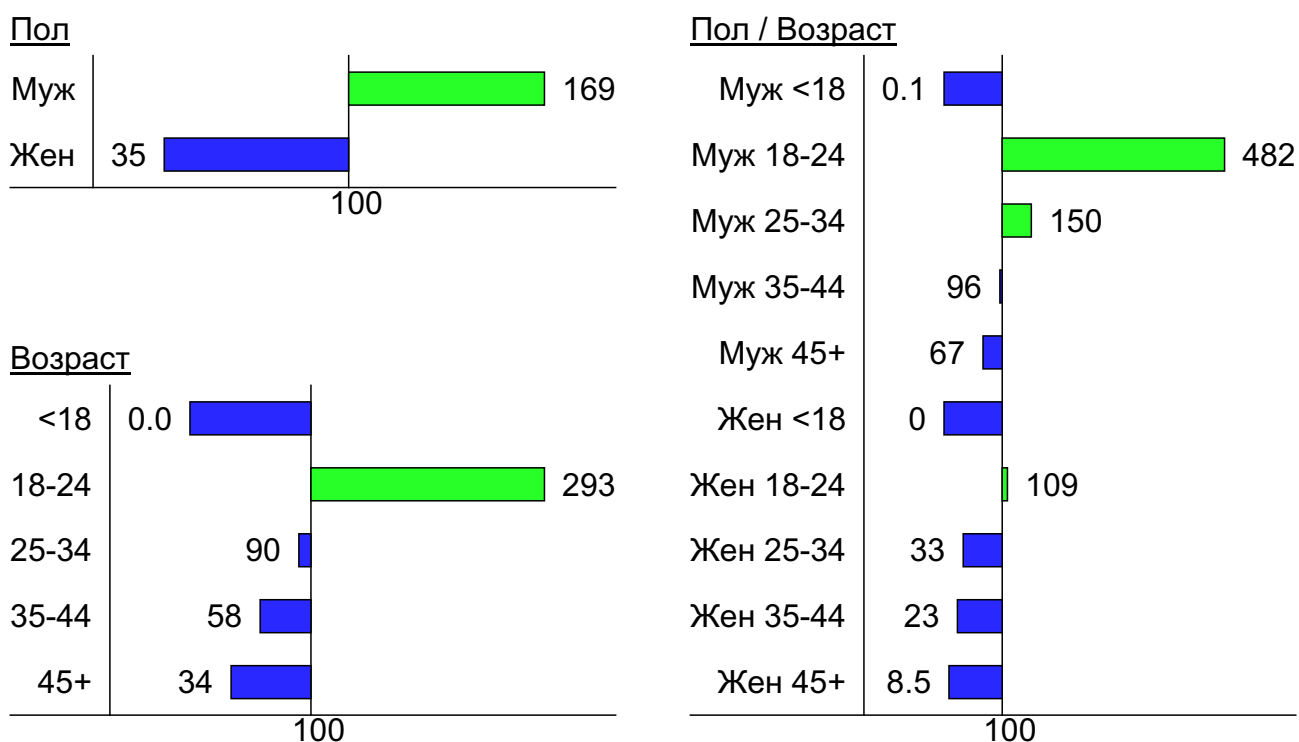
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**



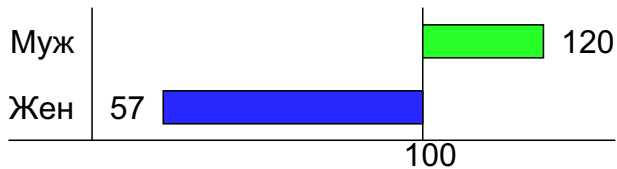
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



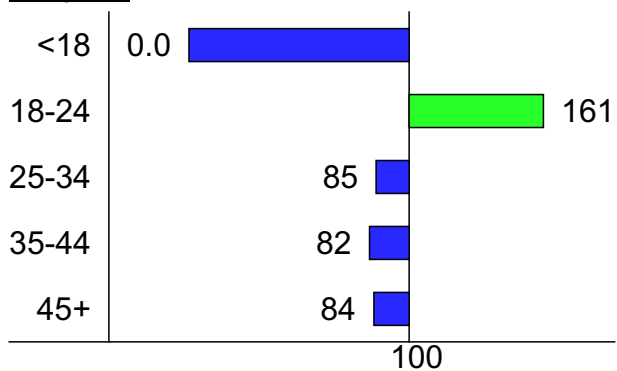
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Компьютеры](#) -
Category-Affinity Index

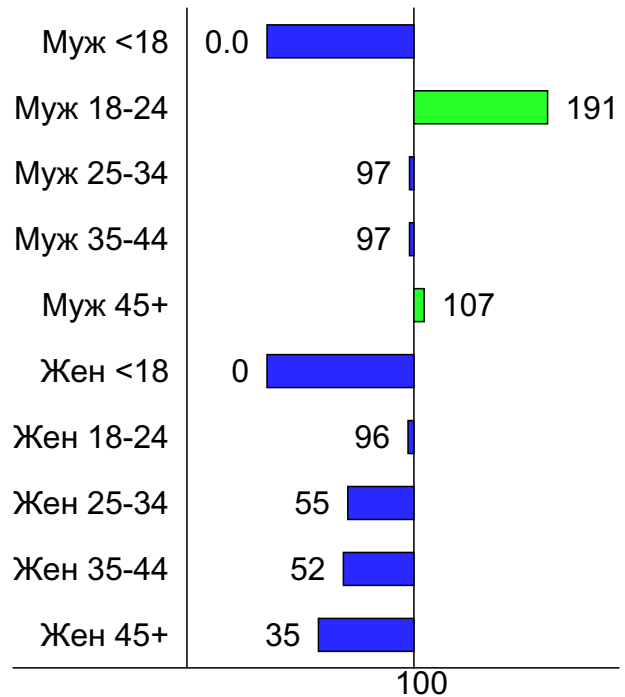
Пол



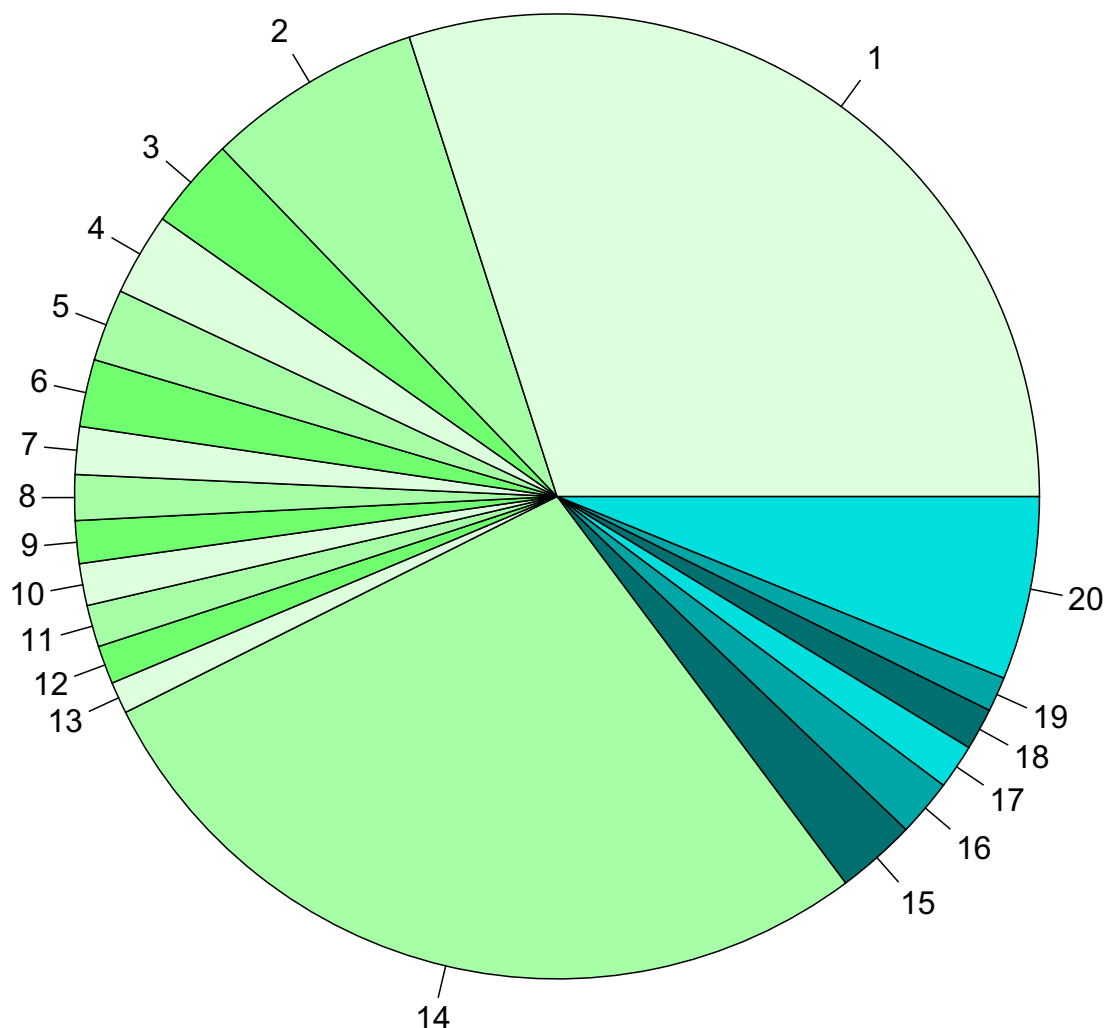
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 30.0%
- 2: Санкт-Петербург - 7.2%
- 3: Екатеринбург - 3.1%
- 4: Новосибирск - 2.8%
- 5: Краснодар - 2.4%
- 6: Нижний Новгород - 2.3%
- 7: Уфа - 1.6%
- 8: Челябинск - 1.5%
- 9: Казань - 1.4%
- 10: Самара - 1.4%
- 11: Ростов-на-Дону - 1.4%
- 12: Пермь - 1.3%
- 13: Воронеж - 1.1%
- 14: Остальные регионы России - 27.8%

Другие страны:

- 15: Беларусь - 2.7%
- 16: Казахстан - 1.9%
- 17: Крым - 1.5%
- 18: Украина - 1.4%
- 19: Франция - 1.2%
- 20: Остальные страны - 6.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	3,519 (85.2%)	3,324 (86.5%)	3,375 (85.8%)
Беларусь	110 (2.7%)	111 (2.9%)	112 (2.8%)
Казахстан	79 (1.9%)	74 (1.9%)	76 (1.9%)
Крым	62 (1.5%)	56 (1.5%)	57 (1.4%)
Украина	58 (1.4%)	48 (1.2%)	52 (1.3%)
Франция	48 (1.2%)	16 (0.4%)	27 (0.7%)
Германия	27 (0.7%)	23 (0.6%)	23 (0.6%)
США	27 (0.7%)	24 (0.6%)	27 (0.7%)
Нидерланды	19 (0.5%)	14 (0.4%)	16 (0.4%)
Узбекистан	17 (0.4%)	16 (0.4%)	16 (0.4%)
Великобритания	16 (0.4%)	9.4 (0.2%)	13 (0.3%)
Польша	15 (0.4%)	11 (0.3%)	12 (0.3%)
Молдова	13 (0.3%)	9.9 (0.3%)	11 (0.3%)
Другие	11 (0.3%)	8.2 (0.2%)	9.7 (0.2%)
Гонконг	7.6 (0.2%)	6.7 (0.2%)	6.9 (0.2%)
Киргизия	7.3 (0.2%)	6.9 (0.2%)	7 (0.2%)
Чехия	6.5 (0.2%)	5.8 (0.2%)	6.4 (0.2%)
Грузия	6.3 (0.2%)	6.4 (0.2%)	6.3 (0.2%)
Эстония	5.9 (0.1%)	4.7 (0.1%)	5.3 (0.1%)
Латвия	5.5 (0.1%)	3.7 (0.1%)	4.4 (0.1%)
Армения	5.2 (0.1%)	5 (0.1%)	4.8 (0.1%)
Израиль	4.3 (0.1%)	4.5 (0.1%)	5.4 (0.1%)
Финляндия	4.3 (0.1%)	3.6 (0.1%)	3.7 (0.1%)
Азербайджан	4.1 (0.1%)	4 (0.1%)	4.2 (0.1%)
Румыния	3.9 (0.1%)	1.6 (0.0%)	2.5 (0.1%)
Турция	3.8 (0.1%)	3.3 (0.1%)	3.3 (0.1%)
Китай	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Таджикистан	2.5 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Литва	2.4 (0.1%)	2.3 (0.1%)	2.4 (0.1%)
Австрия	2.2 (0.1%)	2.1 (0.1%)	3.5 (0.1%)
Италия	2.2 (0.1%)	1.5 (0.0%)	2.1 (0.1%)
Швеция	2.2 (0.1%)	1 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Туркмениния	2.2 (0.1%)	2.9 (0.1%)	2.6 (0.1%)
Испания	2.2 (0.1%)	2.6 (0.1%)	2.7 (0.1%)
Болгария	1.9 (0.0%)	1.9 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Канада	1.8 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)
Швейцария	1.7 (0.0%)	1.3 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Сербия	1.6 (0.0%)	2.3 (0.1%)	2.2 (0.1%)
Индия	1.6 (0.0%)	0.97 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Бельгия	1.5 (0.0%)	0.52 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Япония	1.1 (0.0%)	0.71 (0.0%)	0.77 (0.0%)
Южная Корея	1.1 (0.0%)	0.58 (0.0%)	0.85 (0.0%)
Таиланд	1.1 (0.0%)	1.7 (0.0%)	1.4 (0.0%)
Словакия	0.94 (0.0%)	0.61 (0.0%)	0.97 (0.0%)
ОАЭ	0.9 (0.0%)	0.77 (0.0%)	0.95 (0.0%)
Кипр	0.84 (0.0%)	1 (0.0%)	0.87 (0.0%)
Норвегия	0.81 (0.0%)	0.9 (0.0%)	0.82 (0.0%)
Ирландия	0.65 (0.0%)	0.68 (0.0%)	0.6 (0.0%)
Венгрия	0.61 (0.0%)	0.42 (0.0%)	0.55 (0.0%)
Аргентина	0.52 (0.0%)	0.48 (0.0%)	0.57 (0.0%)
сумма выбранных	4,123.17 (99.8%)	3,834.14 (99.8%)	3,923.87 (99.8%)
всего	4,130 (100%)	3,843 (100%)	3,933 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	1,237 (35.2%)	1,175 (35.3%)	1,200 (35.6%)
Санкт-Петербург	299 (8.5%)	287 (8.6%)	290 (8.6%)
Екатеринбург	126 (3.6%)	112 (3.4%)	118 (3.5%)
Новосибирск	114 (3.2%)	102 (3.1%)	106 (3.1%)
не определён	103 (2.9%)	90 (2.7%)	94 (2.8%)
Краснодар	100 (2.8%)	95 (2.9%)	96 (2.8%)
Нижний Новгород	93 (2.6%)	91 (2.7%)	92 (2.7%)
Уфа	66 (1.9%)	60 (1.8%)	61 (1.8%)
Челябинск	63 (1.8%)	58 (1.7%)	58 (1.7%)
Казань	59 (1.7%)	54 (1.6%)	54 (1.6%)
Самара	58 (1.6%)	53 (1.6%)	54 (1.6%)
Ростов-на-Дону	58 (1.6%)	55 (1.7%)	56 (1.7%)
Пермь	53 (1.5%)	52 (1.6%)	51 (1.5%)
Воронеж	44 (1.3%)	44 (1.3%)	44 (1.3%)
Владивосток	40 (1.1%)	40 (1.2%)	41 (1.2%)
Красноярск	39 (1.1%)	38 (1.1%)	38 (1.1%)
Сочи	39 (1.1%)	37 (1.1%)	34 (1.0%)
Иркутск	36 (1.0%)	32 (1.0%)	34 (1.0%)
Ханты-Мансийск	33 (0.9%)	31 (0.9%)	30 (0.9%)
Омск	33 (0.9%)	31 (0.9%)	32 (0.9%)
Волгоград	32 (0.9%)	30 (0.9%)	31 (0.9%)
Ульяновск	30 (0.9%)	28 (0.8%)	30 (0.9%)
Кемерово	29 (0.8%)	27 (0.8%)	27 (0.8%)
Ярославль	28 (0.8%)	26 (0.8%)	26 (0.8%)
Тюмень	27 (0.8%)	25 (0.8%)	25 (0.7%)
Тула	26 (0.7%)	24 (0.7%)	25 (0.7%)
Саратов	26 (0.7%)	26 (0.8%)	25 (0.7%)
Хабаровск	25 (0.7%)	26 (0.8%)	25 (0.7%)
Ижевск	24 (0.7%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Киров	24 (0.7%)	24 (0.7%)	24 (0.7%)
Томск	22 (0.6%)	22 (0.7%)	22 (0.7%)
Владимир	21 (0.6%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
Барнаул	20 (0.6%)	19 (0.6%)	19 (0.6%)
Оренбург	20 (0.6%)	20 (0.6%)	20 (0.6%)
Пенза	19 (0.5%)	18 (0.5%)	17 (0.5%)
Липецк	18 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Ставрополь	18 (0.5%)	17 (0.5%)	17 (0.5%)
Тверь	17 (0.5%)	15 (0.5%)	16 (0.5%)
Рязань	17 (0.5%)	19 (0.6%)	18 (0.5%)
Сыктывкар	15 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Смоленск	15 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Калуга	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Якутск	14 (0.4%)	13 (0.4%)	14 (0.4%)
Вологда	14 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Белгород	13 (0.4%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Иваново	13 (0.4%)	11 (0.3%)	11 (0.3%)
Тамбов	13 (0.4%)	13 (0.4%)	12 (0.4%)
Калининград	12 (0.3%)	13 (0.4%)	13 (0.4%)
Чебоксары	12 (0.3%)	11 (0.3%)	12 (0.4%)
Мурманск	12 (0.3%)	12 (0.4%)	12 (0.4%)
сумма выбранных	3,283 (93.3%)	3,099 (93.2%)	3,148 (93.3%)
всего	3,519 (100%)	3,324 (100%)	3,375 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		23,728	19.8 %	1386
в том числе	Компьютерные комплектующие	12,631	10.6 %	1735
	Ноутбуки	6,979	5.8 %	1460
	Принтеры	2,999	2.5 %	1643
	Мониторы	2,124	1.8 %	1974
	Планшетные ПК	604	0.5 %	871
Аудио, Видео, Фото		5,075	4.2 %	498
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	3,478	2.9 %	486
	Видеоаппаратура	1,115	0.9 %	824
	Аудио-техника	1,041	0.9 %	736
	Фотоаппараты	354	0.3 %	744
Образование		5,539	4.6 %	313
в том числе	Образование высшее	3,859	3.2 %	348
	Образование для детей	2,034	1.7 %	388
	Иностранные языки	1,103	0.9 %	487
	Образование за рубежом	50	0.0 %	108
Телефоны, связь		8,926	7.5 %	312
в том числе	Мобильные телефоны	7,373	6.2 %	353
	Мобильные приложения и услуги	3,562	3.0 %	266
	Навигация	530	0.4 %	695
	Стационарная связь	369	0.3 %	1464
Бизнес		18,290	15.3 %	265
в том числе	Бухгалтерия	12,741	10.6 %	365
	Трудоустройство, персонал	9,072	7.6 %	276
	Реклама	3,519	2.9 %	487
	Аудит, консалтинг	620	0.5 %	920
Авто		9,349	7.8 %	256
в том числе	Иномарки	7,163	6.0 %	274
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2,001	1.7 %	441
	Отечественные авто	1,657	1.4 %	432
	Колёса, Шины	1,558	1.3 %	374
	Автострахование	611	0.5 %	765
Недвижимость		10,070	8.4 %	240
в том числе	Квартиры	5,423	4.5 %	265
	Земля	4,094	3.4 %	474
	Ипотека	2,002	1.7 %	352
	Загородная недвижимость	1,651	1.4 %	421
	Гаражи	1,226	1.0 %	575
	Коммерческая недвижимость	711	0.6 %	792
	Зарубежная недвижимость	295	0.2 %	466
Выставки, концерты, театры, кино		3,914	3.3 %	229
Финансы		6,816	5.7 %	225
в том числе	Валюта	2,944	2.5 %	226
	Кредиты	2,761	2.3 %	325
	Страхование	2,085	1.7 %	613
	Фондовый рынок	1,593	1.3 %	423
	Вклады, депозиты	349	0.3 %	77
	Денежные переводы	118	0.1 %	682

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бытовая техника		6,493	5.4 %	179
Медицина, здоровье		14,398	12.0 %	162
в том числе	Беременность и роды	3,137	2.6 %	232
	Диеты	2,311	1.9 %	277
	Стоматология	1,457	1.2 %	441
	Лишний вес	1,267	1.1 %	311
	Спорт, фитнес, йога	864	0.7 %	459
	Зрение	529	0.4 %	452
Отдых, туризм, путешествия		7,997	6.7 %	147
в том числе	Отдых в России и Украине	5,562	4.6 %	158
	Отдых за рубежом	4,401	3.7 %	193
Дом и семья		16,038	13.4 %	91
в том числе	Кулинария, рецепты	14,443	12.1 %	88
	Собаки	2,761	2.3 %	282
	Кошки	2,413	2.0 %	223
	Детские сады	945	0.8 %	522
	Маленькие дети	370	0.3 %	402

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

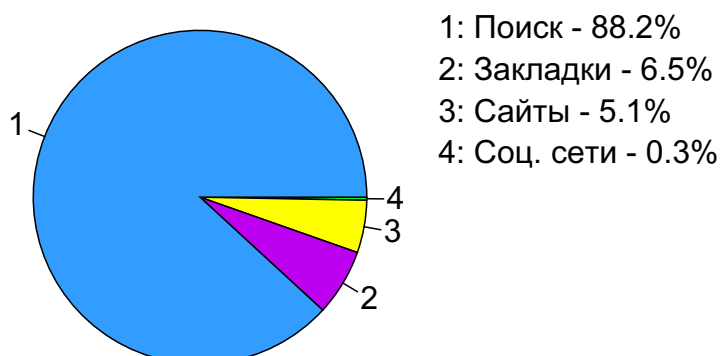
Структура переходов на страницы сайта

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Поиск	124,806 (77.1%)	116,126 (77.5%)	118,249 (77.5%)
Внутренние	20,325 (12.6%)	18,309 (12.2%)	19,381 (12.7%)
Закладки	9,139 (5.6%)	8,700 (5.8%)	9,138 (6.0%)
Сайты	7,197 (4.4%)	6,310 (4.2%)	5,525 (3.6%)
Соц. сети	425 (0.3%)	306 (0.2%)	382 (0.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	161,892 (100%)	149,751 (100%)	152,675 (100%)

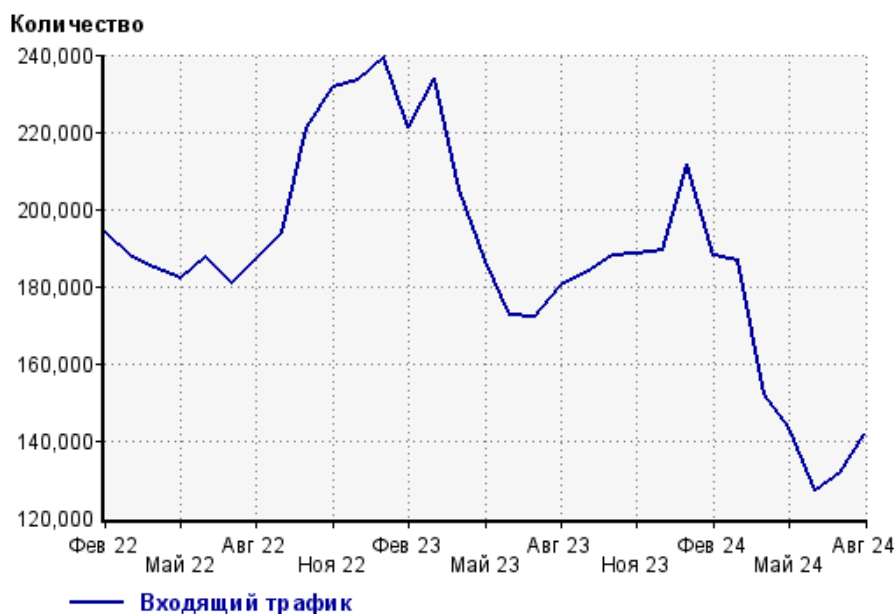
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

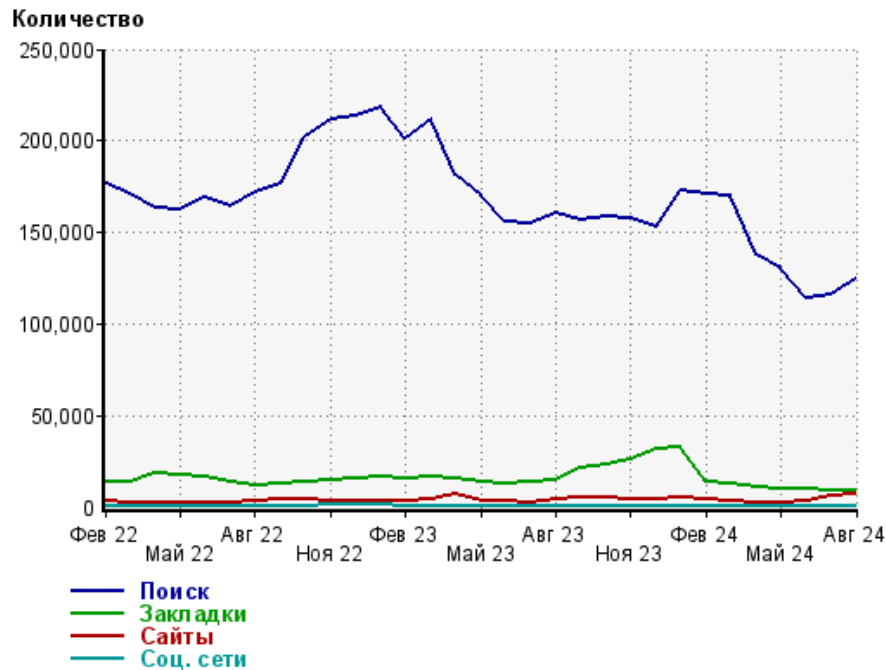
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

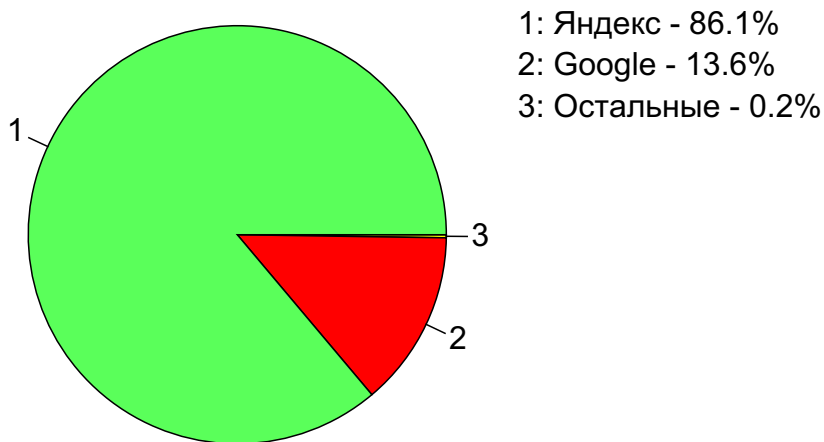


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Фев 22	176,509	13,747	3,191	386
Мар 22	171,229	14,104	2,358	426
Апр 22	163,779	18,580	2,029	387
Май 22	162,533	17,220	2,088	358
Июн 22	168,681	16,566	1,941	236
Июл 22	164,489	13,323	2,405	280
Авг 22	171,536	11,883	3,456	254
Сен 22	176,628	13,036	3,988	334
Окт 22	202,013	13,980	4,437	591
Ноя 22	211,761	15,069	3,468	1,167
Дек 22	213,913	15,158	3,263	1,018
Янв 23	218,047	16,607	3,463	1,125
Фев 23	201,541	15,341	3,374	656
Мар 23	211,943	16,921	4,430	678
Апр 23	181,596	16,075	7,336	443
Май 23	169,917	13,400	3,043	372
Июн 23	155,714	13,155	3,205	568
Июл 23	154,758	13,865	2,716	498
Авг 23	160,226	15,017	4,634	499
Сен 23	156,461	21,585	4,968	499
Окт 23	158,616	23,181	5,529	418
Ноя 23	157,408	26,086	4,411	332
Дек 23	153,024	31,586	4,469	304
Янв 24	172,850	32,740	5,471	318
Фев 24	170,749	13,331	3,832	264
Мар 24	170,395	12,726	3,055	333
Апр 24	137,705	11,296	2,817	370
Май 24	130,154	10,236	2,728	420
Июн 24	113,816	9,575	3,069	415
Июл 24	116,126	8,700	6,310	306
Авг 24	124,806	9,139	7,197	425

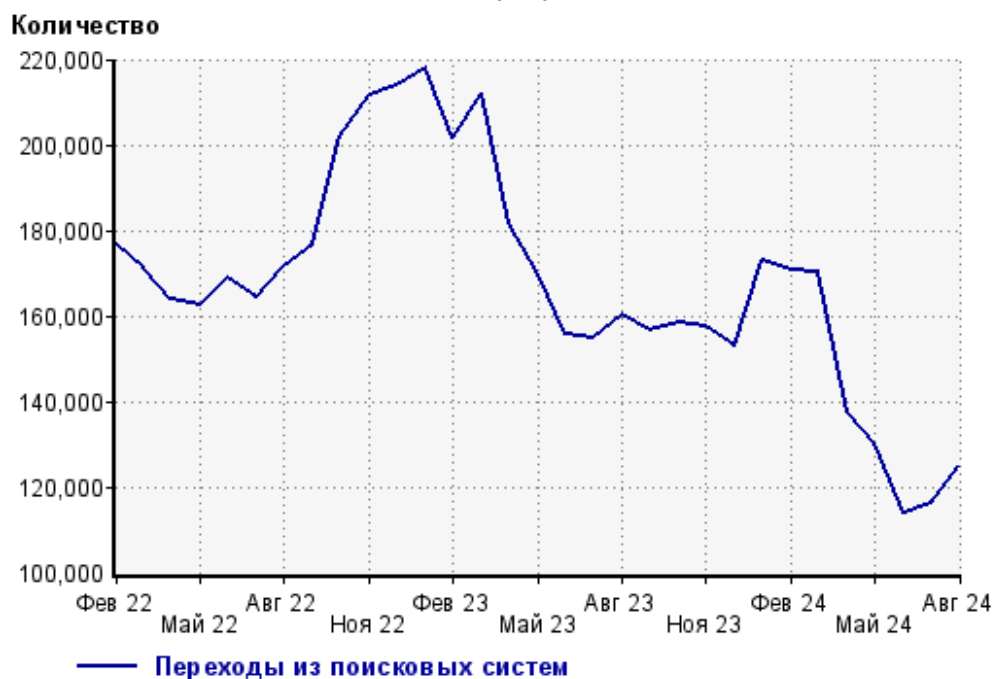
Топ10 поисковых систем, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	107,501 (86.1%)	98,594 (84.9%)	100,634 (85.1%)
Google	17,012 (13.6%)	17,236 (14.8%)	17,357 (14.7%)
Яндекс (картинки)	222 (0.2%)	230 (0.2%)	195 (0.2%)
Rambler	45 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
Bing	25 (0.0%)	29 (0.0%)	24 (0.0%)
Search.Mail.ru	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	124,806 (100%)	116,126 (100%)	118,247 (100.0%)
всего	124,806 (100%)	116,126 (100%)	118,249 (100%)

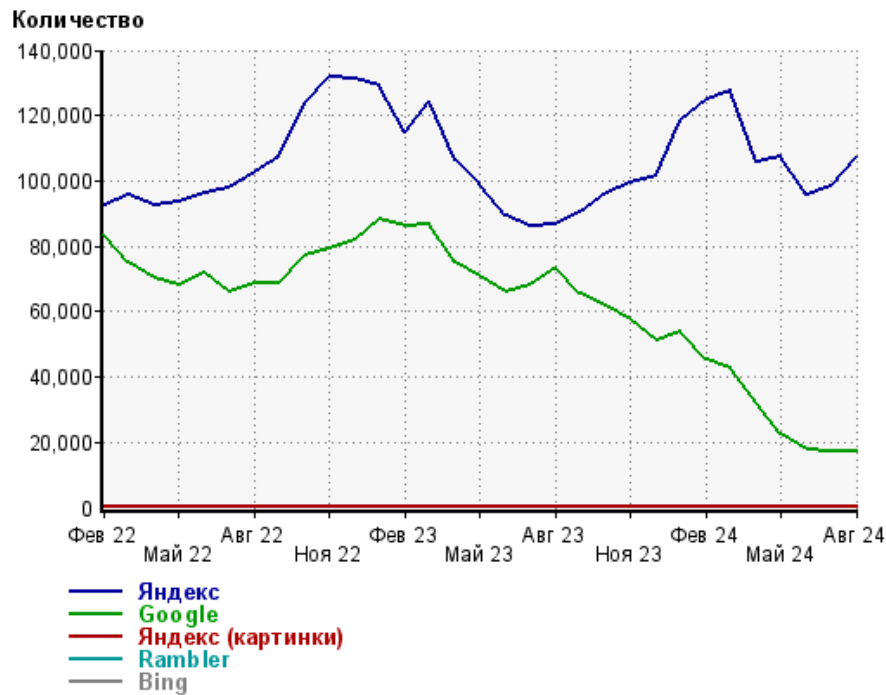
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковым системам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Яндекс (картинки)	Rambler	Bing
Фев 22	92,561	83,341	157	77	32
Мар 22	95,498	74,896	202	77	47
Апр 22	92,567	70,425	167	89	29
Май 22	93,857	68,003	143	63	27
Июн 22	96,070	72,041	112	67	37
Июл 22	98,019	65,934	88	72	31
Авг 22	102,396	68,552	100	100	41
Сен 22	107,527	68,440	121	74	38
Окт 22	123,870	77,326	147	79	44
Ноя 22	131,860	79,139	138	145	40
Дек 22	131,478	81,876	118	89	44
Янв 23	129,355	88,081	130	104	36
Фев 23	114,977	86,093	106	121	34
Мар 23	124,611	86,923	126	84	34
Апр 23	106,509	74,799	116	81	36
Май 23	98,814	70,849	116	54	29
Июн 23	89,217	66,061	122	64	25
Июл 23	86,060	68,385	103	55	29
Авг 23	86,499	73,423	127	51	19
Сен 23	90,655	65,528	100	57	18
Окт 23	96,282	62,011	180	56	25
Ноя 23	99,306	57,779	190	55	20
Дек 23	101,735	51,001	174	53	27
Янв 24	118,542	54,003	182	56	26
Фев 24	124,997	45,505	167	50	22
Мар 24	127,540	42,606	157	63	14
Апр 24	105,657	31,867	117	44	5
Май 24	107,350	22,639	99	55	11
Июн 24	95,808	17,824	135	27	19
Июл 24	98,594	17,236	230	36	29
Авг 24	107,501	17,012	222	45	25

Структура месячной поисковой аудитории сайта

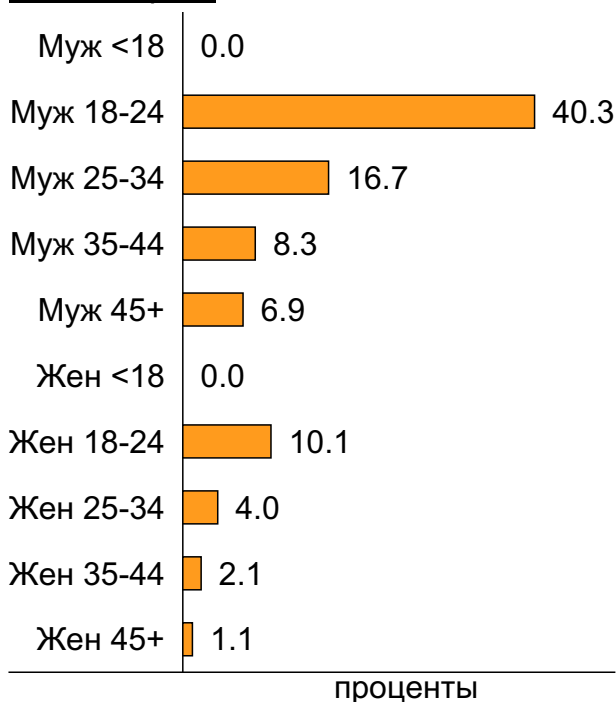
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт из поисковых систем не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

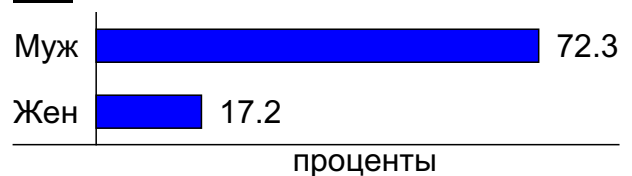
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
18-24	48,262 (40.3%)	12,071 (10.1%)	60,333 (50.4%)
25-34	20,011 (16.7%)	4,772 (4.0%)	24,783 (20.7%)
35-44	9,930 (8.3%)	2,509 (2.1%)	12,439 (10.4%)
45+	8,281 (6.9%)	1,274 (1.1%)	9,555 (8.0%)
Любой возраст	86,487 (72.3%)	20,626 (17.2%)	107,113 (89.5%)

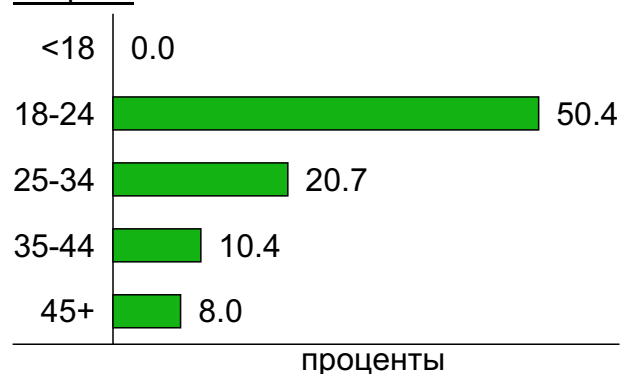
Пол / Возраст



Пол



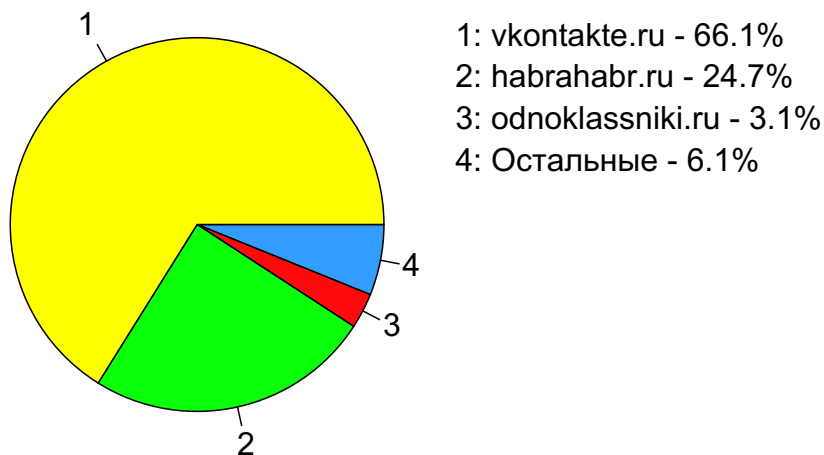
Возраст



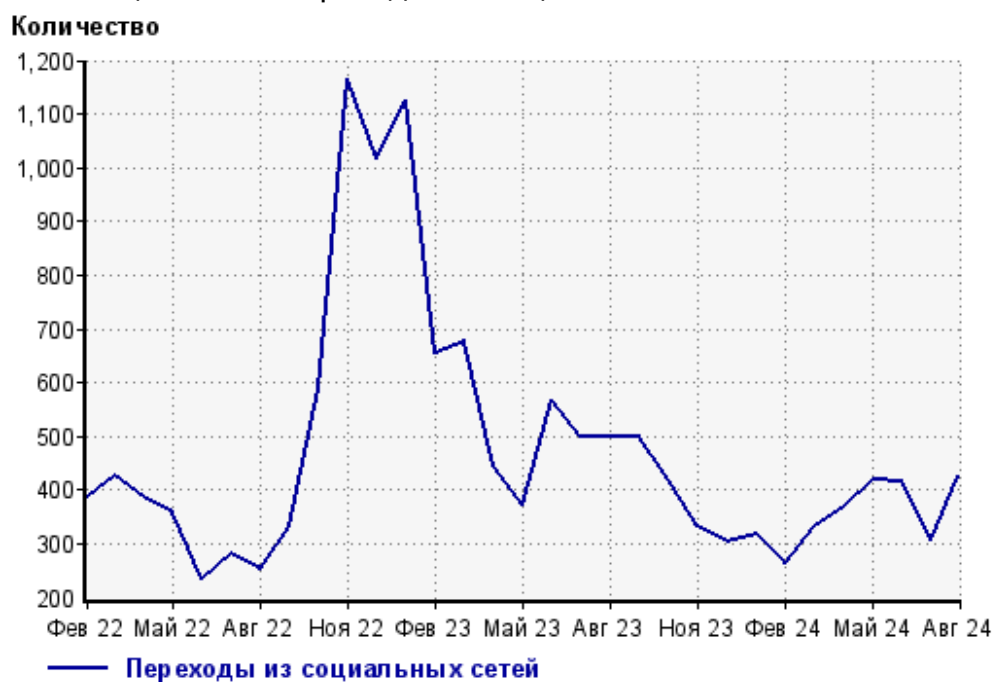
Топ10 социальных сетей, из которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	281 (66.1%)	198 (64.7%)	265 (69.4%)
habrahabr.ru	105 (24.7%)	78 (25.5%)	78 (20.4%)
odnoklassniki.ru	13 (3.1%)	13 (4.2%)	15 (3.9%)
twitter.com	8 (1.9%)	5 (1.6%)	7 (1.8%)
dzen.ru	7 (1.6%)	3 (1.0%)	3 (0.8%)
my.mail.ru	5 (1.2%)	6 (2.0%)	5 (1.3%)
facebook.com	3 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
livejournal.com	1 (0.2%)	2 (0.7%)	1 (0.3%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
diary.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	425 (100%)	306 (100%)	375 (98.2%)
всего	425 (100%)	306 (100%)	382 (100%)

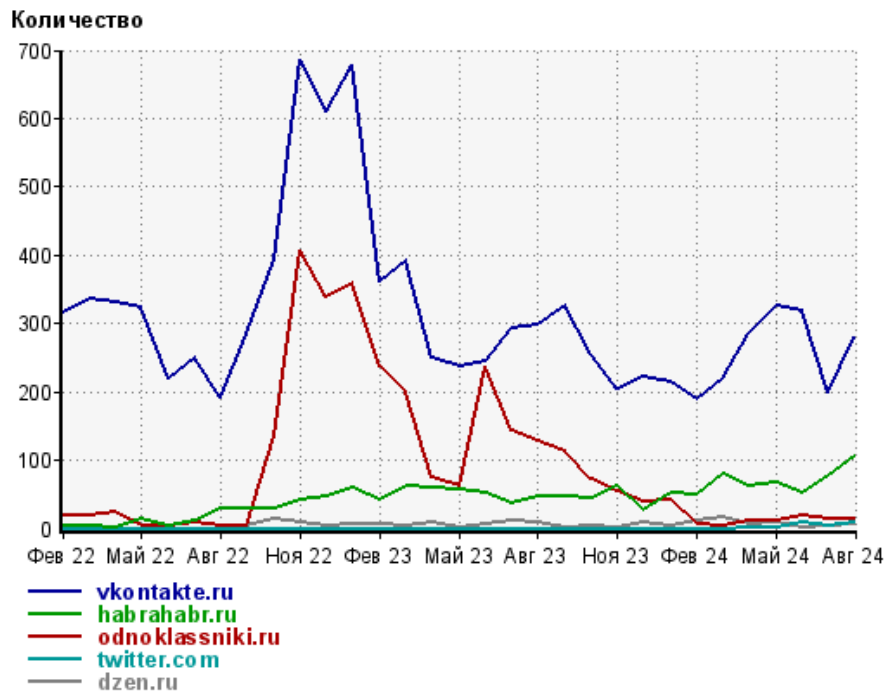
Диаграмма распределения месячного трафика из социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов из социальных сетей

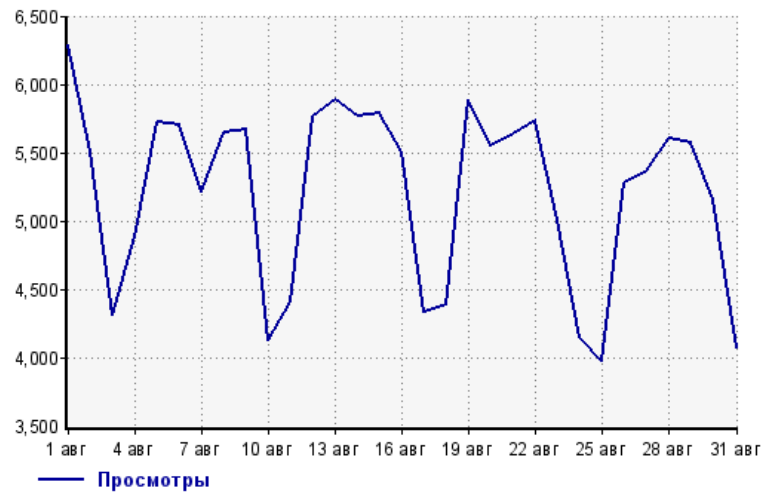


Дата	vkontakte.ru	habrahabr.ru	odnoklassniki.ru	twitter.com	dzen.ru
Фев 22	315	4	20	0	0
Мар 22	337	4	20	0	0
Апр 22	332	2	23	0	0
Май 22	323	13	5	0	0
Июн 22	220	5	3	0	0
Июл 22	250	11	8	0	0
Авг 22	191	28	5	0	0
Сен 22	285	30	3	0	3
Окт 22	395	28	135	0	14
Ноя 22	687	43	407	0	8
Дек 22	610	47	339	0	4
Янв 23	678	60	358	0	7
Фев 23	361	42	236	0	7
Мар 23	392	62	198	0	4
Апр 23	251	60	76	0	10
Май 23	238	58	63	0	2
Июн 23	245	51	237	0	6
Июл 23	294	38	144	0	11
Авг 23	299	47	127	0	10
Сен 23	325	48	112	0	1
Окт 23	256	45	73	0	5
Ноя 23	203	62	55	0	2
Дек 23	222	27	39	0	8
Янв 24	214	52	43	0	4
Фев 24	188	49	6	0	12
Мар 24	220	80	4	0	17
Апр 24	285	62	11	1	6
Май 24	327	68	11	2	9
Июн 24	318	53	19	9	1
Июл 24	198	78	13	5	3
Авг 24	281	105	13	8	7

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

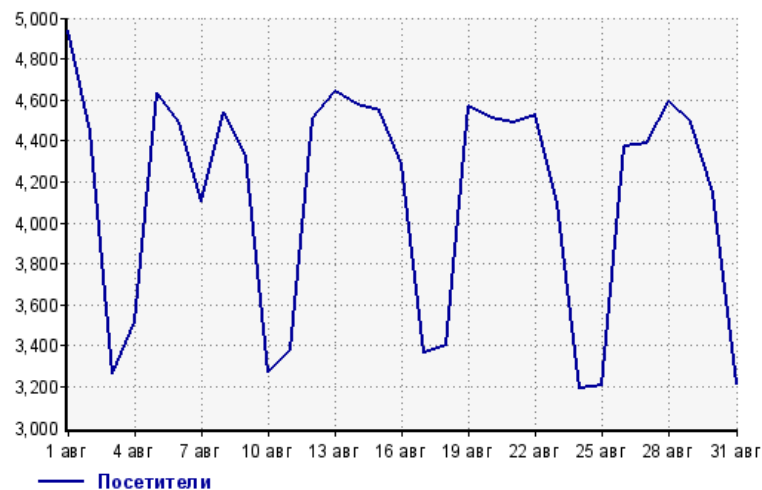
Количество



1 авг: 6,291	17 авг: 4,329
2 авг: 5,505	18 авг: 4,381
3 авг: 4,308	19 авг: 5,885
4 авг: 4,891	20 авг: 5,554
5 авг: 5,722	21 авг: 5,641
6 авг: 5,696	22 авг: 5,729
7 авг: 5,215	23 авг: 5,005
8 авг: 5,651	24 авг: 4,145
9 авг: 5,672	25 авг: 3,976
10 авг: 4,127	26 авг: 5,279
11 авг: 4,413	27 авг: 5,364
12 авг: 5,771	28 авг: 5,604
13 авг: 5,886	29 авг: 5,574
14 авг: 5,762	30 авг: 5,157
15 авг: 5,784	31 авг: 4,069
16 авг: 5,506	

Размер аудитории сайта

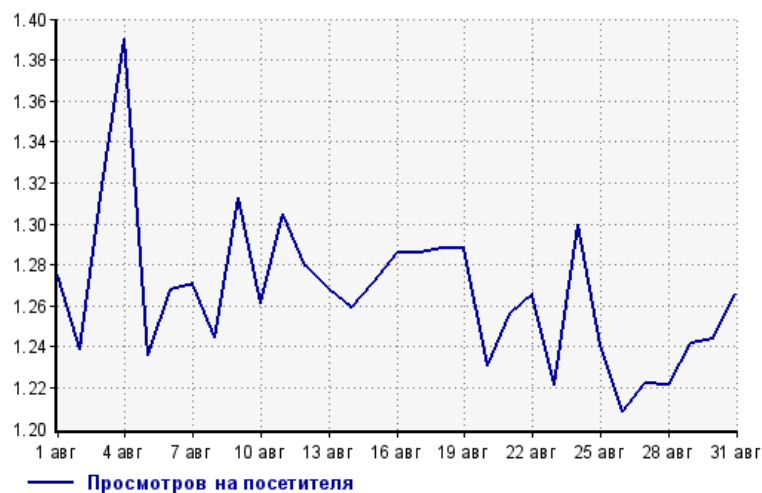
Количество



1 авг: 4,935	17 авг: 3,366
2 авг: 4,444	18 авг: 3,401
3 авг: 3,268	19 авг: 4,569
4 авг: 3,519	20 авг: 4,513
5 авг: 4,631	21 авг: 4,490
6 авг: 4,492	22 авг: 4,528
7 авг: 4,105	23 авг: 4,097
8 авг: 4,541	24 авг: 3,189
9 авг: 4,321	25 авг: 3,204
10 авг: 3,273	26 авг: 4,370
11 авг: 3,382	27 авг: 4,389
12 авг: 4,510	28 авг: 4,588
13 авг: 4,644	29 авг: 4,488
14 авг: 4,576	30 авг: 4,145
15 авг: 4,550	31 авг: 3,216
16 авг: 4,283	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

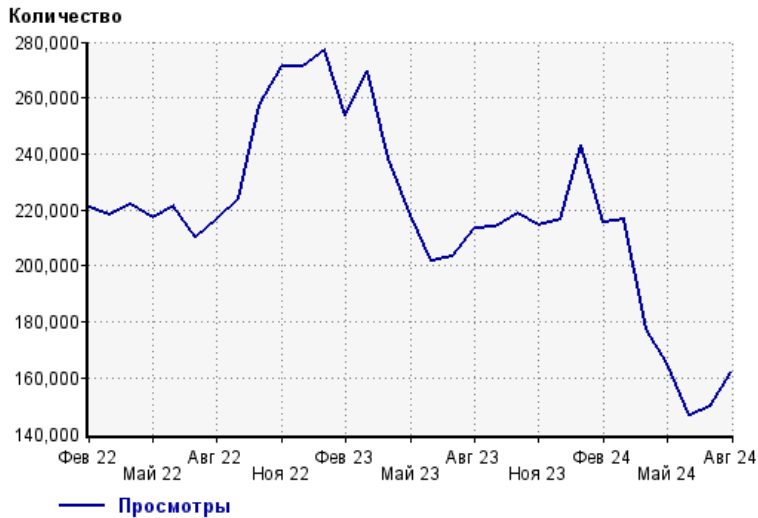
Количество



1 авг: 1.3	17 авг: 1.3
2 авг: 1.2	18 авг: 1.3
3 авг: 1.3	19 авг: 1.3
4 авг: 1.4	20 авг: 1.2
5 авг: 1.2	21 авг: 1.3
6 авг: 1.3	22 авг: 1.3
7 авг: 1.3	23 авг: 1.2
8 авг: 1.2	24 авг: 1.3
9 авг: 1.3	25 авг: 1.2
10 авг: 1.3	26 авг: 1.2
11 авг: 1.3	27 авг: 1.2
12 авг: 1.3	28 авг: 1.2
13 авг: 1.3	29 авг: 1.2
14 авг: 1.3	30 авг: 1.2
15 авг: 1.3	31 авг: 1.3
16 авг: 1.3	

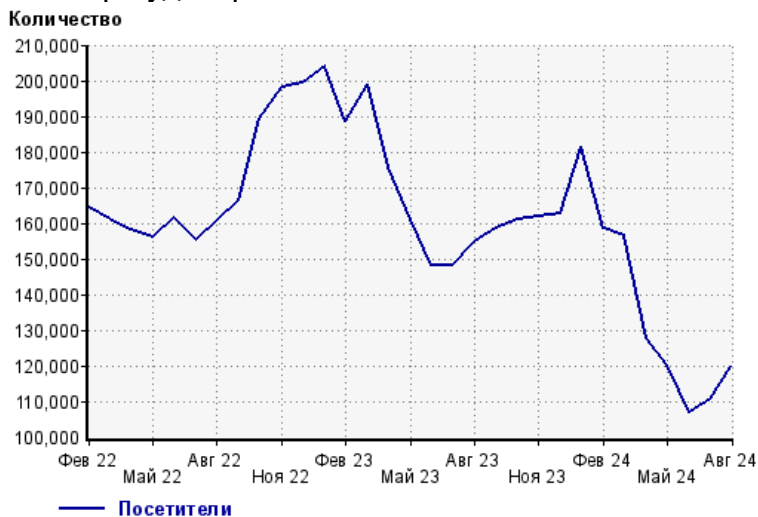
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



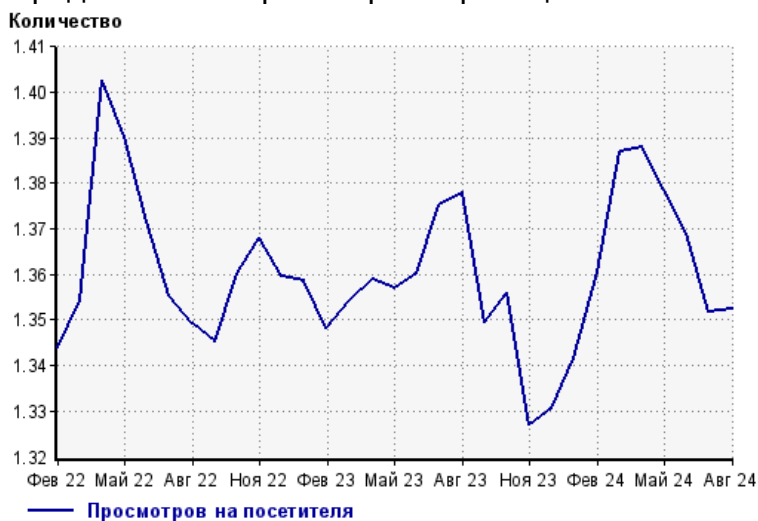
Фев 22: 220,945	Июн 23: 201,715
Мар 22: 218,352	Июл 23: 203,549
Апр 22: 221,940	Авг 23: 213,515
Май 22: 217,172	Сен 23: 214,185
Июн 22: 221,239	Окт 23: 218,644
Июл 22: 210,251	Ноя 23: 214,541
Авг 22: 216,482	Дек 23: 216,740
Сен 22: 223,902	Янв 24: 243,334
Окт 22: 257,704	Фев 24: 215,611
Ноя 22: 271,041	Мар 24: 216,724
Дек 22: 271,125	Апр 24: 177,235
Янв 23: 277,111	Май 24: 165,445
Фев 23: 253,942	Июн 24: 146,383
Мар 23: 269,646	Июл 24: 149,751
Апр 23: 238,536	Авг 24: 161,892
Май 23: 218,437	

Размер аудитории сайта



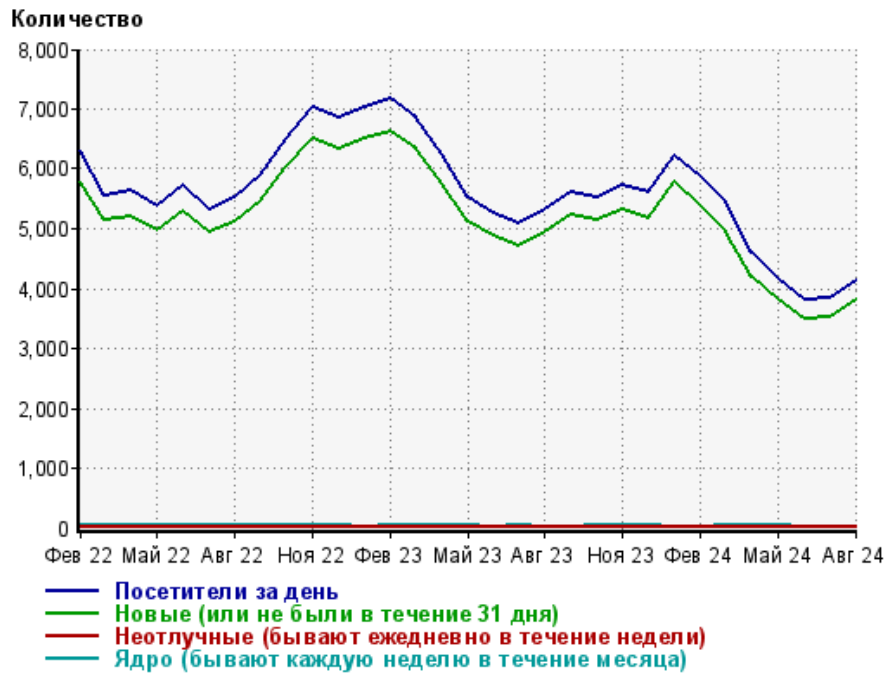
Фев 22: 164,396	Июн 23: 148,276
Мар 22: 161,219	Июл 23: 147,991
Апр 22: 158,239	Авг 23: 154,953
Май 22: 156,204	Сен 23: 158,710
Июн 22: 161,280	Окт 23: 161,244
Июл 22: 155,125	Ноя 23: 161,681
Авг 22: 160,447	Дек 23: 162,898
Сен 22: 166,436	Янв 24: 181,354
Окт 22: 189,432	Фев 24: 158,465
Ноя 22: 198,102	Мар 24: 156,252
Дек 22: 199,414	Апр 24: 127,692
Янв 23: 203,944	Май 24: 120,021
Фев 23: 188,349	Июн 24: 106,914
Мар 23: 199,100	Июл 24: 110,773
Апр 23: 175,543	Авг 24: 119,703
Май 23: 160,969	

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



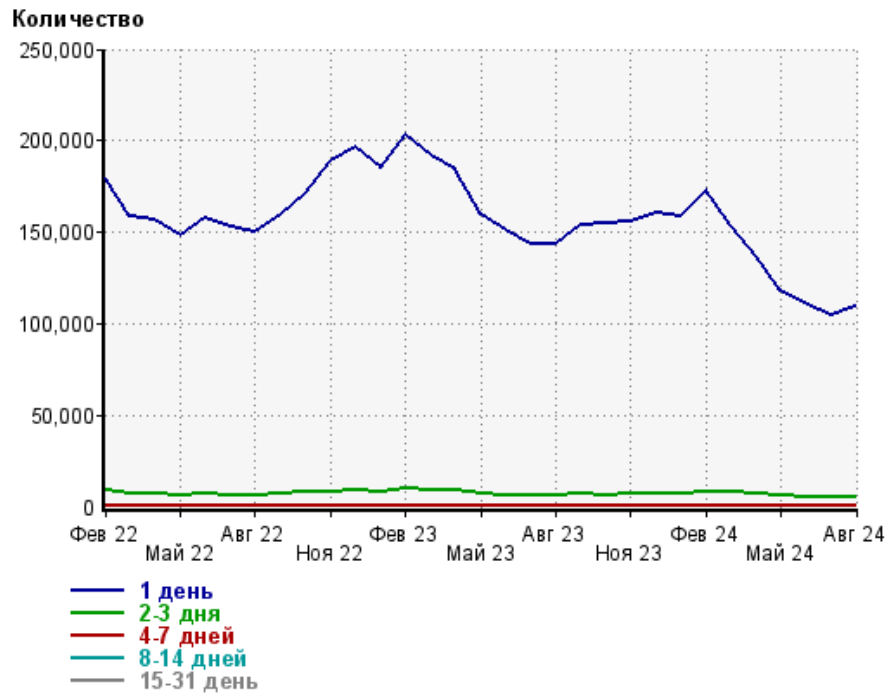
Фев 22: 1.3	Июн 23: 1.4
Мар 22: 1.4	Июл 23: 1.4
Апр 22: 1.4	Авг 23: 1.4
Май 22: 1.4	Сен 23: 1.3
Июн 22: 1.4	Окт 23: 1.4
Июл 22: 1.4	Ноя 23: 1.3
Авг 22: 1.3	Дек 23: 1.3
Сен 22: 1.3	Янв 24: 1.3
Окт 22: 1.4	Фев 24: 1.4
Ноя 22: 1.4	Мар 24: 1.4
Дек 22: 1.4	Апр 24: 1.4
Янв 23: 1.4	Май 24: 1.4
Фев 23: 1.3	Июн 24: 1.4
Мар 23: 1.4	Июл 24: 1.4
Апр 23: 1.4	Авг 24: 1.4
Май 23: 1.4	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Фев 22	6,290	5,771	16.4	34
Мар 22	5,544	5,132	11.3	38
Апр 22	5,636	5,197	13.7	33.8
Май 22	5,377	4,972	12.5	53.3
Июн 22	5,719	5,301	9.7	43.1
Июл 22	5,327	4,939	8.1	36.6
Авг 22	5,519	5,110	8.6	37.8
Сен 22	5,910	5,472	10.2	35.4
Окт 22	6,506	6,033	9.3	30.5
Ноя 22	7,033	6,510	12.3	30.1
Дек 22	6,858	6,341	10.3	31.6
Янв 23	7,017	6,502	9.1	24.3
Фев 23	7,179	6,619	10.7	36.2
Мар 23	6,869	6,332	13.1	37.4
Апр 23	6,251	5,753	13	40.9
Май 23	5,518	5,124	10.7	32.5
Июн 23	5,260	4,875	9.7	25.4
Июл 23	5,074	4,713	8.6	29.2
Авг 23	5,319	4,936	7.8	23.5
Сен 23	5,618	5,219	8.5	25.6
Окт 23	5,532	5,139	10.8	30.2
Ноя 23	5,732	5,320	8.1	31.6
Дек 23	5,595	5,187	8.7	38.9
Янв 24	6,230	5,790	10.2	24
Фев 24	5,858	5,386	9.6	23.2
Мар 24	5,424	4,952	8.1	34.8
Апр 24	4,587	4,178	10.5	32.8
Май 24	4,173	3,815	10.6	29.5
Июн 24	3,822	3,503	8.2	28.4
Июл 24	3,843	3,526	6.4	24.5
Авг 24	4,130	3,811	6.2	19.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Фев 22	179,790	8,841	617	100	42
Мар 22	158,291	7,126	465	85.3	41.8
Апр 22	156,811	7,021	451	84.3	36.7
Май 22	148,240	6,403	420	102	42.6
Июн 22	158,002	6,918	466	80	36.1
Июл 22	152,934	6,538	424	80.9	32.2
Авг 22	150,431	6,542	435	71.6	32.9
Сен 22	159,385	6,977	467	79.9	31.7
Окт 22	170,710	7,600	505	87.9	25.1
Ноя 22	188,866	8,454	546	91.6	31.3
Дек 22	196,122	8,943	562	88.8	30.7
Янв 23	184,866	8,411	549	87.7	26.1
Фев 23	202,899	9,492	648	98.6	33.9
Мар 23	191,677	8,833	603	94.5	35.3
Апр 23	184,592	8,981	584	94.4	38
Май 23	159,763	6,920	451	80.5	31.5
Июн 23	150,647	6,460	416	66.6	27.6
Июл 23	143,029	6,114	419	64.7	27.4
Авг 23	143,705	6,143	438	66.8	22.6
Сен 23	154,143	6,678	451	58.8	25.7
Окт 23	155,012	6,562	436	71	27.1
Ноя 23	155,924	6,689	451	84.4	25.8
Дек 23	160,805	6,858	505	82.8	30
Янв 24	158,680	6,676	457	84.5	26
Фев 24	173,016	8,063	576	86	24.3
Мар 24	153,522	7,776	551	78.9	25.5
Апр 24	136,917	7,073	548	84.6	25.8
Май 24	117,703	5,772	422	76.2	27
Июн 24	110,600	5,599	437	69.8	28.2
Июл 24	104,589	4,974	361	58.8	21.4
Авг 24	109,840	5,176	389	54.2	21.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт white-windows.ru

	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	91,885 (64.9%)	83,968 (63.9%)	85,690 (64.3%)
google.com	15,938 (11.3%)	16,204 (12.3%)	16,281 (12.2%)
ya.ru	11,262 (8.0%)	10,443 (7.9%)	10,702 (8.0%)
Закладки	9,139 (6.5%)	8,700 (6.6%)	9,138 (6.9%)
bing.com	4,990 (3.5%)	4,505 (3.4%)	3,518 (2.6%)
yandex.by	2,941 (2.1%)	2,869 (2.2%)	2,910 (2.2%)
yandex.kz	1,701 (1.2%)	1,627 (1.2%)	1,633 (1.2%)
google.ru	907 (0.6%)	831 (0.6%)	887 (0.7%)
otvet.mail.ru	570 (0.4%)	450 (0.3%)	475 (0.4%)
away.vk.com	231 (0.2%)	173 (0.1%)	221 (0.2%)
yandex.com	229 (0.2%)	244 (0.2%)	222 (0.2%)
duckduckgo.com	219 (0.2%)	143 (0.1%)	171 (0.1%)
win10tweaker.ru	131 (0.1%)	54 (0.0%)	73 (0.1%)
yandex.uz	114 (0.1%)	109 (0.1%)	104 (0.1%)
qna.habr.com	105 (0.1%)	78 (0.1%)	78 (0.1%)
club.dns-shop.ru	71 (0.1%)	36 (0.0%)	38 (0.0%)
android.app	60 (0.0%)	61 (0.0%)	65 (0.0%)
pikabu.ru	57 (0.0%)	62 (0.0%)	55 (0.0%)
nova.rambler.ru	45 (0.0%)	36 (0.0%)	36 (0.0%)
liveinternet.ru	44 (0.0%)	55 (0.0%)	74 (0.1%)
4pda.to	44 (0.0%)	25 (0.0%)	31 (0.0%)
web.telegram.org	43 (0.0%)	32 (0.0%)	35 (0.0%)
m.vk.com	40 (0.0%)	19 (0.0%)	32 (0.0%)
forum.ru-board.com	40 (0.0%)	9 (0.0%)	18 (0.0%)
steamcommunity.com	39 (0.0%)	40 (0.0%)	32 (0.0%)
yandex.eu	36 (0.0%)	33 (0.0%)	26 (0.0%)
yandex.com.tr	34 (0.0%)	15 (0.0%)	19 (0.0%)
tabsbook.ru	33 (0.0%)	28 (0.0%)	29 (0.0%)
baidu.com	32 (0.0%)	26 (0.0%)	30 (0.0%)
e.mail.ru	30 (0.0%)	24 (0.0%)	26 (0.0%)
сумма выбранных	141,010 (99.6%)	130,899 (99.6%)	132,649 (99.5%)
всего	141,567 (100%)	131,442 (100%)	133,294 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru

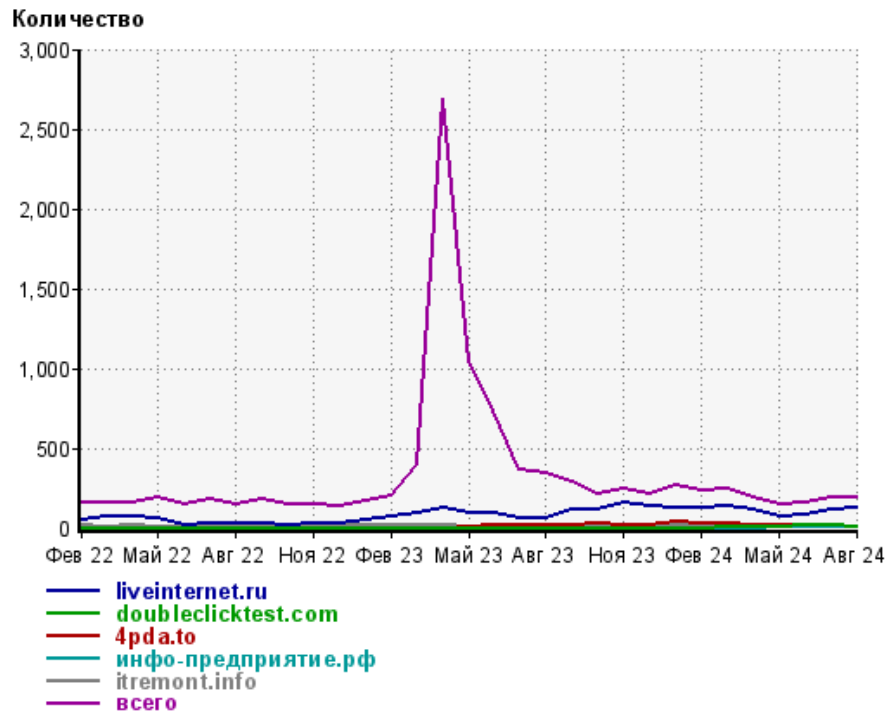
	август 2024 г.	июль 2024 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	124 (63.9%)	113 (59.5%)	107 (59.1%)
doubleclicktest.com	9 (4.6%)	19 (10.0%)	13 (7.2%)
4pda.to	9 (4.6%)	13 (6.8%)	12 (6.6%)
инфо-предприятие.рф	9 (4.6%)	1 (0.5%)	4 (2.2%)
itremont.info	5 (2.6%)	6 (3.2%)	8 (4.4%)
dlltop.ru	4 (2.1%)	4 (2.1%)	3 (1.7%)
freesoft.ru	4 (2.1%)	2 (1.1%)	2 (1.1%)
fastpic.org	4 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
buyspa.ru	4 (2.1%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
cloud.mail.ru	3 (1.5%)	2 (1.1%)	2 (1.1%)
open-file.ru	2 (1.0%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
softportal.com	2 (1.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
101info.ru	1 (0.5%)	5 (2.6%)	2 (1.1%)
fototrana.ru	1 (0.5%)	2 (1.1%)	1 (0.6%)
playground.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	2 (1.1%)
htfi.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	1 (0.6%)
bestwatch.ru	1 (0.5%)	1 (0.5%)	0 (0.0%)
km20.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
soft.softodrom.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ihospital.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oriond.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
pq.hosting	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
global-teks.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
tickets.fc-zenit.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
komp.1k.by	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
litres.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
m.audiomania.ru	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	194 (100%)	172 (90.5%)	160 (88.4%)
всего	194 (100%)	190 (100%)	181 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта white-windows.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	doubleclicktest.com	4pda.to	инфо-предприятие.рф	itremont.info	всего
Фев 22	46	0	0	0	15	155
Мар 22	76	0	0	0	4	155
Апр 22	74	0	0	0	14	162
Май 22	61	0	0	0	7	194
Июн 22	17	0	0	0	6	147
Июл 22	24	0	0	0	10	174
Авг 22	32	0	0	0	7	143
Сен 22	26	0	0	0	10	178
Окт 22	17	0	0	0	10	147
Ноя 22	24	0	0	0	13	149
Дек 22	25	0	0	0	12	132
Янв 23	53	0	0	0	16	167
Фев 23	66	0	0	0	21	201
Мар 23	89	0	0	0	14	393
Апр 23	125	0	0	0	12	2,691
Май 23	95	0	7	0	7	1,033
Июн 23	91	0	11	0	14	733
Июл 23	65	0	14	0	6	368
Авг 23	55	0	14	0	8	346
Сен 23	117	0	18	0	9	287
Окт 23	117	0	26	0	12	207
Ноя 23	155	0	20	0	12	249
Дек 23	133	0	21	0	12	216
Янв 24	124	0	40	0	15	266
Фев 24	126	0	23	0	19	237
Мар 24	135	1	25	0	14	250
Апр 24	110	2	15	0	16	186
Май 24	69	6	12	3	15	148
Июн 24	84	11	14	4	13	161
Июл 24	113	19	13	1	6	190
Авг 24	124	9	9	9	5	194